Regulamin Promocji *„Bezpieczna praca z serwisem Bosch”*

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Bezpieczna praca z serwisem Bosch”, zwanej dalej „Promocją”, jest Robert Bosch Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-231) przy ul. Jutrzenki 105, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000051814, NIP 526-102-79-92, REGON 011124535, numer rejestrowy BDO 000007792, o kapitale zakładowym 197.443.600 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Centralnym serwisie elektronarzędzi Bosch Organizatora (dalej jako: „Serwis”).
3. Promocja rozpoczyna się w dniu 01 czerwca 2022 i trwa do 31 sierpnia 2022 lub wyczerpania zapasu nagród. O wyczerpaniu zapasu nagród Organizator poinformuje na stronie internetowej wskazanej w punkcie VII.31 Regulaminu.
4. Celem akcji jest promocja usług serwisowych odpłatnych oraz zwiększenie świadomości użytkowników elektronarzędzi Bosch w zakresie ich bezpiecznego użytkowania. Zasady Promocji określa niniejszy regulamin Promocji, zwany dalej „Regulaminem”.

II. Uczestnicy Promocji

5. Udział w Promocji może wziąć każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna prowadząca na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna albo jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która korzysta z odpłatnych usług Serwisu wskazanych w pkt. IV.11 Regulaminu, dalej zwana „Klientem”.
6. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także ich osoby najbliższe, jak również podmioty związane umowami handlowymi z działem Elektronarzędzia Organizatora, podmioty współpracujące przy organizacji i przeprowadzaniu Promocji, a także pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele takich podmiotów.

III. Wykluczenie z Promocji

7. Organizator ma prawo wykluczyć Klienta z Promocji w razie nieprzestrzegania przez niego przepisów prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego lub naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Na decyzję Organizatora o wykluczeniu Klienta z Promocji przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w rozdziale V Regulaminu.
9. O wykluczeniu Klienta z Promocji Organizator niezwłocznie zawiadomi Klienta pisemnie lub e-mailowo, ze wskazaniem przyczyn wykluczenia.
10. Klient wykluczony z Promocji traci prawo do otrzymania nagrody.

IV. Zasady Promocji

11. Zakup każdej usługi naprawy płatnej elektronarzędzia z grupy młoty kujące, młoty wiercąco-kujące, odkurzacze przemysłowe, narzędzia do obróbki drewna w okresie pogwarancyjnym, której wartość wynosi co najmniej 500 zł brutto, Organizator nagrodzi możliwością zakupu jednego z pakietów bezpieczeństwa wskazanych w pkt IV.14 poniżej, w zależności od ceny usługi naprawy, w cenie promocyjnej 1,23 zł brutto, doliczanej do ostatecznej ceny usługi naprawy. Wartość pakietu będzie doliczana do ostatecznej ceny usługi naprawy, odzwierciedlonej na fakturze VAT, jako pozycja materiałowa, wchodząca w skład naprawy.
12. Udział w Promocji jest dobrowolny. Klient otrzyma informację o Promocji i o zaoferowanym pakiecie bezpieczeństwa w przesłanym kosztorysie naprawy. Potwierdzenie chęci udziału w

Promocji i nabycia pakietu bezpieczeństwa w promocyjnej cenie następuje poprzez akceptację kosztorysu naprawy wraz z pakietem bezpieczeństwa, które jednocześnie oznacza zgodę na zapłatę za usługę zgodnie z kosztorysem, wraz z pakietem bezpieczeństwa w cenie promocyjnej. Aby wziąć udział w Promocji, Klient powinien potwierdzić chęć udziału w sposób opisany powyżej w czasie trwania Promocji. Brak zgody Klienta na udział w Promocji nie wpływa na pozostałe elementy kosztorysu i wycenę usługi naprawy.

13. Pakiet bezpieczeństwa będzie dołączony do naprawionego elektronarzędzia i wysłany do Klienta.
14. W skład pakietów bezpieczeństwa wchodzą:
    a) Pakiet bezpieczeństwa 1 (możliwość nabycia w cenie promocyjnej oferowana za zakup usługi naprawy za kwotę wynoszącą co najmniej 500 zł brutto): kamizelka ochronna, rękawice robocze, okulary ochronne o łącznej wartości 81,57 zł brutto.
    b) Pakiet bezpieczeństwa 2 (możliwość nabycia w cenie promocyjnej oferowana za zakup usługi naprawy za kwotę wynoszącą co najmniej 1000 zł brutto): kamizelka ochronna, rękawice robocze, okulary ochronne, słuchawki ochronne o łącznej wartości 113,49 zł brutto.
15. W Promocji przewidziana jest następująca liczba nagród:
    a) Pakiet bezpieczeństwa 1 – 300 pakietów.
    b) Pakiet bezpieczeństwa 2 – 100 pakietów.
16. W przypadku, gdyby Organizator z przyczyn niezależnych od siebie (w szczególności brak dostępności towaru) nie mógł zapewnić elementów pakietów, o których mowa w pkt IV.14 powyżej, zastrzega sobie możliwość zamiany tych elementów na podobne elementy o podobnej wartości.
17. Organizator nie odpowiada za sposób wykorzystania elementów pakietów bezpieczeństwa przez Klientów. Za sposób wykorzystania środków ochronnych wchodzących w skład pakietów bezpieczeństwa odpowiada ich użytkownik.
18. W odniesieniu do Klientów niebędących konsumentami (osobami fizycznymi dokonującymi zakupu usług bez związku z ich działalnością gospodarczą lub zawodową) odpowiedzialność Organizatora związana z realizacją Promocji ograniczona jest do wartości nabytych przez Klientów pakietów bezpieczeństwa.

V. Postępowanie reklamacyjne

19. Reklamacje związane z Promocją można składać e-mailem do Organizatora na adres bsc@pl.bosch.com, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania pakietu, wpisując w temacie wiadomości „Bezpieczna praca z serwisem Bosch". Reklamacja może zostać złożona wyłącznie przez Klientów uczestniczących w Promocji (z zastrzeżeniem pkt III.8 powyżej).
20. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
21. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i powiadomi Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

VI. Ochrona danych osobowych

22. Administratorem danych osobowych osób wnoszących reklamacje jest Organizator.

23. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klientów w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi Promocji.

24. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie jest niezbędne do rozpatrzenia reklamacji

25. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu na rozpatrzeniu ewentualnych reklamacji i obronie przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

26. Dostęp do danych osobowych Klientów mogą mieć w odpowiednim zakresie:

a) upoważnieni pracownicy Organizatora;
b) podmioty z grupy Bosch obsługujące systemy informatyczne, w których są przetwarzane dane osobowe oraz świadczące usługi administracyjne na rzecz Robert Bosch Sp. Z o.o.

27. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji.

W uzasadnionych przypadkach, dane mogą być przechowywane przez czas niezbędny do obrony przed roszczeniami.

28. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

29. Osobom wnoszącym reklamacje przysługuje prawo do:

a) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych;
b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
c) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania Państwa danych osobowych.

30. Aby skorzystać z przysługujących powyżej praw lub zgłosić informacje dotyczące naruszenia ochrony danych osobowych, Klient może skorzystać ze strony https://request.privacy-bosch.com/lang/pl-PL/. Ponadto Klient może wysłać list na adres siedziby Organizatora lub skontaktować się z inspektorem ochrony danych, wyznaczonym dla grupy Bosch, drogą mailową za pomocą adresu dpo@bosch.com lub drogą listowną na adres: Robert Bosch GmbH, P.O. Box 30 02 20, 70442 Stuttgart, GERMANY.

VII. Postanowienia końcowe

31. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.serwisbosch.com (zakładka Usługi i katalogi → Pliki do pobrania → Oferty promocyjne), a wszelkich dodatkowych informacji Organizator udziela poprzez infolinię Serwisu:

bsc@pl.bosch.com, tel. 022 715 44 50.

32. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin, o ile zmiana nie pogarsza sytuacji Klientów uczestniczących w Promocji ani nie narusza praw nabytych przez Klientów. Informacja o zmianach Regulaminu będzie przekazana Klientom w sposób opisany w pkt VII.31 powyżej na co najmniej 7 dni przed wejściem w życie zmian.

33. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia oświadczenia o przyznaniu nagrody Klientowi w przypadku stwierdzenia lub podjęcia uzasadnionego podejrzenia, że działania, które podjął Klient w celu otrzymania nagrody, stanowiły naruszenie postanowień Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Klientach, ani na osobach upoważnionych do odbioru nagród w imieniu Klientów.

34. Organizator nie odpowiada za działanie sieci telekomunikacyjnych, dostawców poczty elektronicznej, ani za jakiekolwiek inne problemy techniczne, które mogą wystąpić po stronie Klienta lub systemów używanych przez Klienta.

Warszawa, 20.05.2022