

SPIS TREŚCI ZAWARTYCH W REGULAMINIE

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE	2
1. KAMPANIA I JEJ ORGANIZATOR. CZAS TRWANIA KAMPANII	2
2. UCZESTNICTWO W KAMPANII – UŻYTKOWNICY. STOSOWANIE WARUNKÓW KORZYSTANIA Z APLIKACJI	2
3. PRODUKTY OBJĘTE KAMPANIĄ, PUNKTY I NAGRODY	3
II. ZBIERANIE PUNKTÓW	3
1. ZASADY OGÓLNE PRYZNAWANIA PUNKTÓW	3
2. TERMIN WAŻNOŚCI I WYGAŚNIĘCIE PUNKTÓW.....	4
3. SPOSÓB ZBIERANIA PUNKTÓW – REJESTRACJA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KAMPANIĄ	4
4. ANULOWANIE PUNKTÓW NALICZONYCH M.IN. W WYNIKU NARUSZENIA REGULAMINU	5
III. DOSTĘPNE NAGRODY, ODBIÓR ORAZ DOSTAWA NAGRÓD	5
1. DOSTĘPNE NAGRODY, WARTOŚĆ I PUŁA NAGRÓD ORAZ LICZBA PUNKTÓW WYMAGANA DO ODBIORU POSZCZEGÓLNYCH NAGRÓD	5
2. INFORMACJE O GWARANCJI PRODUCENTA.....	6
3. TERMINY I ZASADY ODBIORU NAGRÓD Z WYKORZYSTANIEM PUNKTÓW	6
4. SPOSÓB I TERMIN DOSTAWY NAGRODY DO UŻYTKOWNIKA ORAZ ZGODNOŚĆ NAGRODY Z REGULAMINEM ..	6
5. ZWROT NAGRÓD PRZEZ UŻYTKOWNIKA W ZWIĄZKU Z ANULOWANIEM PUNKTÓW	7
IV. REKLAMACJE	7
1. ZASADY SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI.....	7
2. POZASĄDOWE SPOSOBY DOCHODZENIA ROSZCZEŃ DOSTĘPNE DLA KONSUMENTÓW	7
V. PRAWO ODSTĄPIENIA PRZYSŁUGUJĄCE KONSUMENTOM I PRZEDSIĘBIORCOM INDYWIDUALNYM	8
1. SPOSÓB I TERMIN WYKONANIA PRAWA ODSTĄPIENIA OD WYMIANY PUNKTÓW NA NAGRODY	8
2. SPOSÓB, KOSZTY I TERMIN ZWROTU NAGRODY W PRZYPADKU ODSTĄPIENIA.....	9
3. FORMULARZ ODSTĄPIENIA	9
VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SKUTKI NARUSZEŃ	9
1. WYKLUCZENIE UŻYTKOWNIKA Z UDZIAŁU W KAMPANII.....	9
2. SKUTKI BLOKADY LUB USUNIĘCIA KONTA UŻYTKOWNIKA	10
3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA	10
4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UŻYTKOWNIKA	10
VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	10
1. ZALECANE SPOSOBY KONTAKTU W SPRAWACH ZWIĄZANYCH Z KAMPANIĄ I DOSTAWĄ NAGRÓD	10
2. STOSOWANIE REGULAMINU I JEGO WERSJE JĘZYKOWE	10
ZAŁĄCZNIK 1: LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KAMPANIĄ.....	12
ZAŁĄCZNIK 2: ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI WOBEC KONSUMENTÓW ZA NIEZGODNOŚĆ ŚWIADCZENIA Z UMOWĄ	18

I. DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Kampania i jej Organizator. Czas trwania Kampanii

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej polegającej na umożliwieniu Użytkownikom zbierania Punktów za rejestrację wskazanych w Regulaminie Produktów objętych Kampanią i ich wymianę na Nagrody („**Kampania**”). Prosimy o jego uważne przeczytanie.
2. Regulamin Kampanii i inne informacje o Kampanii dostępne są w aplikacji Bosch PRO360 oraz na stronie internetowej <https://bosch-professional.com/pl/pl/pro360/kampania> („**Strona internetowa Kampanii**”).
3. **Organizatorem** Kampanii jest **Robert Bosch spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-231 Warszawa, ul. Jutrzenki 105, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051814, kapitał zakładowy 197 443 600 PLN, NIP 526 10 27 992, REGON 011124535, numer rejestrowy BDO 000007792 (dalej jako „**Organizator**” lub „**Bosch**”).
4. Niektóre czynności w imieniu Organizatora wykonuje **smARTcat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kuropatwy 28 (02-892 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000207029, NIP 5222727484, kapitał zakładowy 50.000 zł.
5. Kampania prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa w okresie od 10.01.2024 r. do wyczerpania puli Nagród, nie dłużej niż do 31.08.2024 r. („**Czas trwania Kampanii**”). Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie widoczna w aplikacji Bosch PRO360 oraz zostanie umieszczona na Stronie internetowej Kampanii.
6. Udział w Kampanii jest dobrowolny.
7. W odniesieniu do Punktów i Nagród przewidzianych w ramach Kampanii, Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

2. Uczestnictwo w Kampanii – Użytkownicy. Stosowanie Warunków korzystania z aplikacji

8. Kampania skierowana jest do użytkowników aplikacji Bosch PRO360 (zarówno wersji mobilnej, jak i webowej) będących użytkownikami końcowymi narzędzi Bosch. Do wszystkich kwestii związanych z korzystaniem z aplikacji Bosch PRO360, w tym do usług elektronicznych polegających na udostępnieniu w aplikacji funkcjonalności związanych z rejestracją Produktów objętych Kampanią oraz odbiorem Nagród, zastosowanie mają Warunki korzystania z aplikacji Bosch PRO360 dostępne w odpowiedniej aplikacji Bosch PRO360.
9. Uczestnikiem Kampanii może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mająca aktywne konto utworzone w kraju swojego zamieszkania lub siedziby w aplikacji Bosch PRO360 dedykowanej użytkownikom końcowym (Klientom), dalej zwana „**Użytkownikiem**”. Uczestnikiem Kampanii nie mogą być podmioty korzystające z aplikacji Bosch PRO360 jako Dystrybutorzy (zajmujące się w ramach swojej działalności odsprzedażą narzędzi Bosch) („**Dystrybutorzy**”).

3. Produkty objęte Kampanią, Punkty i Nagrody

10. „**Produkt objęty Kampanią**” oznacza autentyczne i oryginalne **elektronarzędzie akumulatorowe Bosch Professional 18V**, opatrzone tabliczką znamionową zawierającą numer produktu oraz unikalny numer seryjny, które Użytkownik kupił w kraju swego zamieszkania lub siedziby w okresie od 10.01.2024 r. do 31.08.2024 r. i które zarejestrował w aplikacji Bosch PRO360 zgodnie z zasadami opisanymi w Warunkach korzystania z aplikacji Bosch PRO360 oraz niniejszym Regulaminem, z wyjątkiem produktów wskazanych poniżej. Kompletna lista Produktów objętych Kampanią znajduje się w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu. Wszystkie zebrane wcześniej Punkty podczas Kampanii 18V trwającej w dniach 07.02.2023 - 31.12.2023 zostaną usunięte w dniu 07.01.2024, zgodnie z Regulaminem Kampanii.

W Kampanii występują dwa rodzaje „Produktów objętych Kampanią”, ale w całym Regulaminie będą one określane jako „Produktów objętych Kampanią”

- a. **Standardowy Produkt objęty Kampanią** – za który Użytkownik gromadzi stałą liczbę Punktów
- b. **Fokus / Specjalny Produkt objęty Kampanią** – za który Użytkownik zgromadzi inną stałą liczbę Punktów, wyższą niż liczba Standardowych Produktów objętych Kampanią

„**Produktami objętymi Kampanią**” **nie są** akumulatory, ładowarki, zestawy startowe (zestaw z akumulatorami i ładowarką), elektronarzędzia sieciowe, elektronarzędzia akumulatorowe zasilane akumulatorem 12V, akumulatorowe wkrętarki przemysłowe ani narzędzia pneumatyczne.

„**Produktami objętymi Kampanią**” **nie są** także produkty, które zostały najpierw zarejestrowane przez Użytkownika na platformie służącej do rejestracji produktów Bosch innej niż aplikacja Bosch PRO360, nawet jeśli ten produkt został następnie przeniesiony do aplikacji Bosch PRO360.

„**Produktami objętymi Kampanią**” **nie są** także produkty, które zostały zarejestrowane w imieniu Użytkownika przez Dystrybutora, niezależnie od tego, czy zostały zarejestrowane w aplikacji Bosch PRO360 B2B, czy na innej platformie służącej do rejestracji produktów Bosch, chyba że Dystrybutor udostępni listę narzędzi Użytkownikowi, a Użytkownik doda fakturę do zarejestrowanego produktu za pośrednictwem swojego konta w aplikacji Bosch PRO360.

„**Produktami objętymi Kampanią**” **nie są** także produkty uzyskane przez Użytkowników w wyniku udziału w tej lub innych promocjach, kampaniach lub konkursach organizowanych przez Bosch, klienta Bosch lub inne osoby trzecie.

„**Produktami objętymi Kampanią**” **nie są** także produkty, które Użytkownik nabył na rynku wtórnym (używane), nawet jeśli zostały one zakupione od autoryzowanego sprzedawcy, który wystawił fakturę lub paragon.

11. „**Punkty**” oznaczają punkty, które Użytkownik może zbierać na swoim koncie za rejestrację w aplikacji Bosch PRO360 Produktów objętych Kampanią. Zasady zbierania Punktów opisane są w rozdziale II Regulaminu.
12. „**Nagrody**” oznaczają produkty opisane w rozdziale III Regulaminu, które Użytkownik może otrzymać, wykorzystując Punkty zgromadzone na swoim koncie w aplikacji Bosch PRO360, bez dodatkowych opłat. Aby móc otrzymać Nagrodę, Użytkownik musi zebrać wystarczającą liczbę Punktów w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

II. ZBIERANIE PUNKTÓW

1. Zasady ogólne przyznawania Punktów

1. Punkty przyznawane są wyłącznie za rejestrację Produktów objętych Kampanią zakupionych przez Użytkownika, dokonaną w Czasie trwania Kampanii, nie dłużej niż do 31.08.2024 r. Przed rejestracją

Produktów objętych Kampanią Użytkownik powinien rozważyć, czy zamierza skorzystać z ustawowych lub umownych możliwości zwrotu zakupionych towarów, w szczególności poprzez odstąpienie od umowy ich zakupu. Towary, które zostały zwrócone, nie mogą stanowić podstawy przyznania Punktów (zob. rozdział II punkt 8 poniżej).

2. W całym okresie trwania Kampanii Użytkownik może zebrać łącznie maksymalnie 1000 Punktów.
3. Punkty nie mają wartości pieniężnej, co oznacza, że można je wykorzystać wyłącznie do odbioru Nagród w ramach Kampanii. Punkty nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny Punktów lub Nagród.
4. **NOWOŚĆ!** Użytkownik nie może zgromadzić w trakcie Kampanii więcej niż 1.000 Punktów. Limit ten obejmuje wyłącznie punkty zgromadzone począwszy od 10.01.2024, kiedy rozpoczęła się nowa Kampania 2024. Wszystkie punkty zgromadzone przez Użytkownika w trakcie Kampanii 2023 zostaną usunięte.
5. Punkty naliczone Użytkownikowi są przeznaczone do wykorzystania wyłącznie przez Użytkownika i nie podlegają zbyciu, przeniesieniu ani cesji.
6. Całkowitą liczbę zebranych Punktów Użytkownik może w dowolnej chwili sprawdzić w aplikacji Bosch PRO360, w sekcji *Moje punkty*. W tej sekcji Użytkownik może zobaczyć swoje całkowite saldo Punktów, a także, po kliknięciu linku *Historia transakcji*, ma dostęp do historii naliczania Punktów oraz ich wymiany na Nagrody.

2. Termin ważności i wygaśnięcie Punktów

7. Zebrane Punkty zachowują ważność oraz można je wykorzystać do 08.09.2024 r. Wygasną one automatycznie w dniu 09.09.2024 r. i nie będą mogły być wykorzystane po tym terminie.
8. Organizator ma prawo wydłużyć termin ważności Punktów, o czym poinformuje Użytkowników przed 31.08.2024 r. w aplikacji Bosch PRO360 lub na Stronie internetowej Kampanii.

3. Sposób zbierania Punktów – rejestracja Produktów objętych Kampanią

9. Punkty są przyznawane za rejestrację Produktów objętych Kampanią za pośrednictwem aplikacji Bosch PRO360 w okresie od 10.01.2024 r. do 31.08.2024r., nie później niż do zakończenia Czasu trwania Kampanii.
 - a. Aby otrzymać Punkty, Użytkownik musi korzystać z aplikacji Bosch PRO360 na urządzeniu mobilnym (np. smartfon lub tablet) lub w wersji webowej.
 - b. W pierwszym kroku rejestracji Produktu objętego Kampanią Użytkownik musi bezpośrednio zeskanować tabliczkę znamionową Produktu objętego Kampanią lub podać unikalny numer seryjny i numer katalogowy Produktu objętego Kampanią.
 - c. W drugim kroku rejestracji Produktu objętego Kampanią Użytkownik musi dodać zdjęcie dowodu zakupu (faktury lub paragonu) Produktu objętego Kampanią, który rejestruje. Decydująca dla możliwości wzięcia udziału w Kampanii jest data zakupu Produktu objętego Kampanią widoczna na dowodzie zakupu (potwierdzająca, że Produkt objęty Kampanią został kupiony w okresie od 10.02.2024 r. do 31.08.2024 r.).
 - d. Użytkownik otrzymuje określoną liczbę Punktów za prawidłową rejestrację każdego Produktu objętego Kampanią w aplikacji Bosch PRO360:
 - 100 punktów – za każdy **Produkt objęty Kampanią**
 - 150 punktów – za każdy produkt **Fokus / Specjalny Produkt objęty Kampanią**Produkty objęte promocją Fokus/Specialne Produkty są wymienione w Załączniku 1 i będą również komunikowane za pośrednictwem strony <https://www.bosch-professional.com/pl/pl/pro360/kampania/> w każdym trymestrze.

Dostępna będzie predefiniowana lista Fokusowych/Specjalnych Produktów Kwalifikujących się Produktów w okresie od 10.01.2024 do 30.04.2024 oraz inna predefiniowana lista dostępna w okresie od 01.05.2024 do 31.08.2024.

- e. Wiadomość z potwierdzeniem będzie widoczna w aplikacji Bosch PRO360 po zakończeniu procesu prawidłowej rejestracji Produktu objętego Kampanią, natomiast Punkty zostaną dodane do konta Użytkownika po weryfikacji dowodu zakupu.
- f. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przez Bosch w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych.
- g. W czasie weryfikowania dowodu zakupu Użytkownik będzie widział Punkty na swoim koncie oznaczone jako *Punkty oczekujące na zatwierdzenie*.
- h. Po weryfikacji dowodu zakupu Użytkownik zobaczy całkowitą liczbę zgromadzonych Punktów w aplikacji Bosch PRO360, w sekcji *Moje punkty*.
- i. Użytkownik może powtórzyć proces rejestracji w przypadku kolejnych Produktów objętych Kampanią kupionych w okresie od 10.01.2024 r. do 31.08.2024 r., z tym, że w przypadku zebrania przez Użytkownika 1000 Punktów, kolejne Punkty nie będą już przypisywane.

4. Anulowanie Punktów naliczonych m.in. w wyniku naruszenia Regulaminu

10. Zwrot zakupionych Produktów objętych Kampanią, za rejestrację których zostały przyznane Punkty, z przyczyn niezwiązanych z ich wadliwością (np. poprzez ustawowe lub umowne odstąpienie od umowy zakupu niezwiązane z wykonywaniem uprawnień z tytułu rękojmi lub odpowiedzialności za zgodność świadczenia z umową), stanowi podstawę do anulowania Punktów przyznanych za ich rejestrację. W takim przypadku Użytkownik powinien powiadomić Organizatora o dokonaniu zwrotu niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od jego dokonania, wysyłając e-mail na adres: pro360@pl.bosch.com, i powstrzymać się od odbierania Nagród na podstawie Punktów przyznanych za tę rejestrację. Organizator może zrezygnować z przeliczania Punktów na tej podstawie, jeżeli zwrot nastąpił po zakończeniu okresu Kampanii.
11. Organizator ma prawo do anulowania lub przeliczenia Punktów w przypadku, gdy Użytkownik otrzymał Punkty w wyniku naruszenia Regulaminu, Warunków korzystania z aplikacji Bosch PRO360 lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, lub w wyniku oszustwa, wprowadzenia Organizatora w błąd, przedłożenia sfałszowanego dowodu zakupu Produktu objętego Kampanią lub innego nieuczciwego działania.

III. DOSTĘPNE NAGRODY, ODBIÓR ORAZ DOSTAWA NAGRÓD

1. Dostępne Nagrody, wartość i pula Nagród oraz liczba Punktów wymagana do odbioru poszczególnych Nagród

1. Dostępными Nagrodami wraz z odpowiadającą im liczbą Punktów są:
 - Walizka systemowa L-BOXX Bosch Professional + wypełnienie piankowe o wartości 322 zł brutto – za 200 Punktów – pula Nagród: [1825]
 - Akumulator GBA 18V 4.0Ah Bosch Professional o wartości 299 zł brutto – za 300 Punktów – pula Nagród: [1597];
 - Zestaw Bosch Professional: akumulator GBA 18V 4.0Ah + ładowarka GAL 1880 CV o wartości 648 zł brutto – za 400 Punktów – pula Nagród: [1140].
2. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie widoczna w aplikacji Bosch PRO360 oraz zostanie umieszczona na Stronie internetowej Kampanii.
3. Organizator może zwiększyć dostępną pulę Nagród. Informacja o zwiększeniu puli Nagród będzie zamieszczona na Stronie internetowej Kampanii.

2. Informacje o gwarancji producenta

4. Nagrody: akumulator GBA 18V 4.0Ah oraz ładowarka GAL 1880 CV są dostarczane z kartą gwarancyjną i podlegają gwarancji producenta na opisanych w niej zasadach. Warunki gwarancji dostępne są pod linkiem: https://www.bosch-professional.com/pl/media/country_content/service/warranty/information/new/guarantee_conditions_2021_pl.pdf. Na karcie gwarancyjnej zamieszczone będą informacje o Nagrodzie i dacie jej dostawy. Gwarancja może być przedłużona na standardowych warunkach poprzez rejestrację ww. produktów w aplikacji Bosch PRO360. Karta gwarancyjna będzie stanowić podstawę do rejestracji ww. produktów (zamiast dowodu zakupu) oraz podstawę do skorzystania z uprawnień z gwarancji.

3. Terminy i zasady odbioru Nagród z wykorzystaniem Punktów

5. Zebrane Punkty widoczne w sekcji *Moje punkty* można wykorzystać do odbioru Nagród w Kampanii w okresie od 11.01.2024 r. 08.09.2024 r.. Po upływie tego okresu Nagrody nie będą dostępne, a ich odbiór będzie niemożliwy.
6. Użytkownik może odebrać Nagrody, wchodząc do sekcji *Moje punkty*, a następnie wybierając przycisk *Wymień punkty*. W tej sekcji Użytkownik zobaczy dostępne Nagrody i całkowitą liczbę Punktów potrzebnych do ich odebrania.
7. Użytkownik decyduje o tym, kiedy wykorzystać Punkty zebrane na jego koncie (z tym, że nie mogą one zostać wykorzystane po terminie ich ważności, tj. po 08.09.2024r.). Użytkownik może odebrać jedną lub wiele Nagród, w zależności od liczby Punktów zebranych w ramach Kampanii.
8. Odbiór Nagrody możliwy jest tylko wtedy, jeżeli na koncie Użytkownika zgromadzona jest wystarczająca ilość Punktów.
9. Wiadomość z potwierdzeniem dokonanego odbioru Nagrody zostanie przesłana Użytkownikowi w aplikacji Bosch PRO360 po zakończonym powodzeniem odbiorze Nagrody, a zaktualizowane (pomniejszone) saldo Punktów będzie widoczne na koncie Użytkownika.
10. Nagród nie można z powrotem wymienić na Punkty. Nie uchybia to prawu do odstąpienia od transakcji wymiany Punktów na Nagrody, jeżeli takie prawo przysługuje Użytkownikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Sposób i termin dostawy Nagrody do Użytkownika oraz zgodność Nagrody z Regulaminem

11. W ramach procedury odbioru Nagrody Użytkownik musi podać informacje niezbędne do zorganizowania dostawy Nagród. Bez podania tych informacji odbiór Nagrody będzie niemożliwy. Niezbędne informacje to:
 - a) Imię i nazwisko lub nazwa Użytkownika;
 - b) Numer telefonu komórkowego;
 - c) Adres dostawy.
12. Adres dostawy Nagrody musi znajdować się w Polsce. W przypadku Użytkowników prowadzących działalność gospodarczą adres dostawy powinien być tożsamy z adresem ich siedziby lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej.
13. Nagrody będą dostarczane przesyłką kurierską na koszt Organizatora. Dostawa Nagrody może potrwać około 10 dni roboczych od dnia skutecznego odbioru Nagrody (wymiany Punktów na Nagrodę). Dostawa Nagród będzie organizowana w imieniu Organizatora przez smARTcat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Kuropatwy 28).

14. Organizator informuje Użytkowników będących konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi transakcji w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową („Konsument”), albo osobami fizycznymi (jednoosobowymi przedsiębiorcami) dokonującymi transakcji w celach bezpośrednio związanych z ich działalnością gospodarczą, jednak niemających dla nich charakteru zawodowego („Przedsiębiorca indywidualny”), że ponosić będzie wobec nich odpowiedzialność za zgodność świadczenia z Regulaminem, w szczególności w zakresie wskazanym w Załączniku 2 do Regulaminu.

5. Zwrot Nagród przez Użytkownika w związku z anulowaniem Punktów

15. W przypadku, jeżeli Punkty Użytkownika zostały anulowane zgodnie z postanowieniami Regulaminu (rozdział II punkty 8-9 Regulaminu), a Użytkownik odebrał wcześniej Nagrodę na podstawie tych Punktów, Organizator może:
 - a. wstrzymać wysyłkę Nagrody, informując o tym Użytkownika;
 - b. zażądać zwrotu Nagrody już dostarczonej do Użytkownika na adres: smARTcat sp. z o.o., ul. Kuropatwy 28, 02-892 Warszawa.
16. Jeżeli Użytkownik zebrał w Kampanii dalsze Punkty, które mogą zostać zaliczone na poczet odbioru Nagrody w miejsce punktów anulowanych, Punkty te mogą zostać na wniosek Użytkownika rozliczone na poczet już odebranej Nagrody.
17. Jeżeli Nagroda zwracana zgodnie z punktem 15.b powyżej została odebrana przy użyciu także Punktów, które nie podlegają anulowaniu, Punkty te zostaną przypisane z powrotem do konta Użytkownika.

IV. REKLAMACJE

1. Zasady składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Kampanii należy zgłaszać nie później niż w ciągu 30 dni od dnia wygaśnięcia ważności Punktów. Reklamacje można zgłaszać na adres e-mail: pro360@pl.bosch.com.
2. Reklamacja powinna zawierać: wskazanie podmiotu zgłaszającego reklamację (w szczególności Bosch ID); określenie przedmiotu reklamacji oraz okresu lub daty, których dotyczy; przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację; oraz dane kontaktowe, na które Użytkownik chce otrzymać odpowiedź na reklamację. W razie niewskazania w reklamacji informacji niezbędnych do jej rozpoznania, Organizator skontaktuje się z Użytkownikiem składającym reklamację w celu uzupełnienia braków reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni liczonym od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Jeżeli Użytkownik nie wskaże inaczej, odpowiedź będzie udzielana w formie, w jakiej była złożona reklamacja.

2. Pozasądowe sposoby dochodzenia roszczeń dostępne dla Konsumentów

5. Użytkownik będący Konsumentem ma między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - c. wniosek o rozpatrzenie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl>);
 - d. wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu w trybie mediacji lub koncyliacji do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji dostępne na stronie

internetowej Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie – <http://www.wiih.org.pl/>;

- e. pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
6. Użytkownik może uzyskać informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl>. Porady konsumenckie udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 lub 22 290 89 16 (opłata za połączenie wg taryfy operatora).
7. Powyższe informacje nie są równoznaczne ze zgodą Bosch na przystąpienie do procedury pozasądowego rozwiązywania sporu.

V. PRAWO ODSTĄPIENIA PRZYSŁUGUJĄCE KONSUMENTOM I PRZEDSIĘBIORCOM INDYWIDUALNYM

1. Sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od wymiany Punktów na Nagrody

1. Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą indywidualnym ma prawo odstąpić od dokonanej transakcji wymiany Punktów na Nagrodę. Informacje zawarte w niniejszym rozdziale V skierowane są wyłącznie do takich Użytkowników. Ilekroć w tym rozdziale V jest mowa o Konsumentach, postanowienie stosuje się także do Przedsiębiorcy indywidualnego.
2. Od transakcji wymiany Punktów na Nagrodę można odstąpić w ciągu 14 dni bez podania przyczyny. Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się od dnia dostarczenia Nagrody do Użytkownika.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy przesłać Organizatorowi informację na adres:
Robert Bosch sp. z o.o.
ul. Jutrzenki 105
02-231 Warszawa
lub na adres e-mail: pro360@pl.bosch.com
zawierającą decyzję dotyczącą odstąpienia w formie jasno wyrażonego oświadczenia. W tym celu Konsument może wykorzystać załączony poniżej formularz odstąpienia, aczkolwiek nie jest to wymagane.
4. Aby dotrzymać terminu odstąpienia, wystarczy, że Konsument wyśle oświadczenie o skorzystaniu z prawa do odstąpienia przed upływem terminu, o którym mowa w punkcie 2 powyżej.
5. W przypadku odstąpienia transakcję wymiany Punktów na Nagrodę uważa się za niedokonaną. Konsumentowi zostaną zwrócone Punkty wykorzystane do odbioru Nagrody poprzez ich przypisanie z powrotem do jego konta, niezwłocznie i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Organizator może wstrzymać się ze zwrotem Punktów do czasu otrzymania zwrotu Nagrody lub do czasu dostarczenia Organizatorowi dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. W przypadku, jeżeli wykonanie prawa odstąpienia nastąpi po zakończeniu okresu ważności Punktów lub w takim terminie, że zwrot Punktów wykorzystanych do odbioru Nagrody nie nastąpi przed zakończeniem okresu ważności Punktów, Organizator umożliwi Konsumentowi wykorzystanie zwróconych Punktów oraz ponadto Punktów, które pozostawały przypisane do konta Konsumenta w dacie zakończenia ważności Punktów, do odbioru innej Nagrody opisanej w Regulaminie. W takim przypadku odbiór Nagrody będzie odbywał się w drodze komunikacji mailowej pomiędzy Konsumentem a Organizatorem. Organizator zachęca Konsumentów, aby już w oświadczeniu o

odstąpieniu informowali Organizatora o chęci wykorzystania zwracanych Punktów na odbiór innej Nagrody.

2. Sposób, koszty i termin zwrotu Nagrody w przypadku odstąpienia

7. Konsument po odstąpieniu zgodnie z powyższymi punktami powinien odesłać Nagrodę na adres: smARTcat sp. z o.o., ul. Kuropatwy 28, 02-892 Warszawa, niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym Organizator został poinformowany o decyzji Użytkownika o odstąpieniu. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Nagrody przed jego upływem.
8. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Nagrody. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Nagrody będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Nagrody.

3. Formularz odstąpienia

9. W celu odstąpienia Konsument może posłużyć się formularzem odstąpienia stanowiącym załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub następującym formularzem odstąpienia:

Do:

Robert Bosch sp. z o.o.
ul. Jutrzenki 105
02-231 Warszawa
pro360@pl.bosch.com

Niniejszym odstępuję od dokonanej przeze mnie transakcji wymiany Punktów na następującą Nagrodę: _____

Data odbioru Nagrody: _____

Imię i nazwisko Użytkownika: _____

Adres Użytkownika: _____

Data wypełnienia formularza: _____

Podpis Użytkownika (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w formie papierowej):

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SKUTKI NARUSZEŃ

1. Wykluczenie Użytkownika z udziału w Kampanii

1. Jeśli Użytkownik narusza niniejszy Regulamin, w tym poprzez uchybienie obowiązkowi w zakresie informowania Organizatora o zwrocie Produktów objętych Kampanią lub zwrotu Nagród, Bosch ma prawo wykluczenia Użytkownika z udziału w Kampanii, po uprzednim zapoznaniu się z wyjaśnieniami Użytkownika. W odniesieniu do Użytkowników niebędących Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi Organizator ma prawo wykluczenia Użytkownika również z udziału w przyszłych Kampaniach. O wykluczeniu Bosch powiadomi Użytkownika na adres mailowy wskazany w aplikacji Bosch PRO360.

2. Skutki blokady lub usunięcia konta Użytkownika

2. W przypadku, gdy konto Użytkownika zostanie zablokowane na zasadach przewidzianych w Warunkach korzystania z aplikacji Bosch PRO360, Użytkownik nie będzie miał możliwości podglądu zebranych Punktów ani wykorzystania Punktów do odbioru Nagrody, dopóki jego konto nie zostanie odblokowane. W przypadku, gdy konto Użytkownika nie zostanie odblokowane w czasie trwania Kampanii z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, Punkty wygasną zgodnie z warunkami Kampanii, a Użytkownik nie ma możliwości żądania ich przywrócenia lub wykorzystania w inny sposób.
3. W przypadku, gdy w czasie trwania Kampanii konto Użytkownika zostanie usunięte przez Użytkownika lub na zasadach przewidzianych w Warunkach korzystania z aplikacji Bosch PRO360, wszelkie naliczone Punkty wygasną, a Użytkownik nie ma możliwości żądania ich przywrócenia lub wykorzystania w inny sposób.

3. Odpowiedzialność Organizatora

4. Organizator nie odpowiada za działanie sieci telekomunikacyjnych, dostawców poczty elektronicznej, ani za jakiegokolwiek inne problemy techniczne, które mogą wystąpić po stronie Użytkownika lub systemów używanych przez Użytkownika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty lub szkody powstałe w wyniku lub związane z uczestnictwem w Kampanii. Postanowienia tego nie stosuje się w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi.
6. Wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora na podstawie rękojmi za wady Nagród wydawanych Użytkownikom niebędącym Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi.

4. Odpowiedzialność Użytkownika

7. Użytkownik jest odpowiedzialny za własne działania i zaniechania związane z uczestnictwem w Kampanii.
8. Użytkownik zwolni z odpowiedzialności oraz zabezpieczy Organizatora przed wszelkimi roszczeniami, szkodami, kosztami lub wydatkami zgłaszanymi przeciwko Organizatorowi lub poniesionymi przez Organizatora, spowodowanymi działaniami lub zaniechaniami Użytkownika związanymi z uczestnictwem Użytkownika w Kampanii, w szczególności naruszeniem Regulaminu. Postanowienia tego nie stosuje się w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami indywidualnymi.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zalecane sposoby kontaktu w sprawach związanych z Kampanią i dostawą Nagród

1. W razie pytań lub zgłoszeń związanych z Kampanią (mechanizm funkcjonowania Kampanii, zbieranie Punktów, problemy z dowodem zakupu lub akceptacją dowodu zakupu), prosimy o kontakt z działem obsługi klienta Organizatora pod adresem e-mail: pro360@pl.bosch.com oraz pod numerem telefonu+ 48 801 100 900
2. W razie pytań związanych z dostawą Nagród, prosimy zwracać się do smARTcat sp. z o.o. pod adresem e-mail: pro360@smartcat.pl lub numerem telefonu: +48 696 683 018.

2. Stosowanie Regulaminu i jego wersje językowe

3. Kampania oraz wynikające z niej korzyści są oferowane na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Użytkownikom przysługują wyłącznie uprawnienia wynikające z Regulaminu, Warunków korzystania z aplikacji Bosch PRO360 oraz z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
4. Niniejszy Regulamin jest sporządzony w języku polskim. Wersje Regulaminu sporządzone w innych językach służą celom informacyjnym. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami obowiązuje wersja polska. Wszelkie komunikaty, które będą przekazywane w związku z Kampanią oraz niniejszym Regulaminem, będą sporządzane w języku polskim.

ZAŁĄCZNIK 1: LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH KAMPANIĄ

Lp.	Numer produktu z tabliczki znamionowej	Nazwa produktu	Liczba punktów
1	3601JC6300	GAS 18V-10 L	150
2	3611J11120	GBH 180-LI	150
3	3611J11020	GBH 180-LI	150
4	3611J111K0	GBH 180-LI Standard kits	150
5	3611J240L0	GBH 185-LI Solo in Case	150
6	3611J24020	GBH 185-LI Solo in Carton	150
7	3611J23120	GBH 187-LI ONE Chuck	150
8	3601D46400	GLI 18V-1900	150
9	3601HG2020	GOP 185-LI (solo; C)	150
10	3601K61F00	GRL 600 CHV	150
11	3601K61V00	GRL 650 CHVG	150
12	3601FC0020	GSA 185-LI	150
13	3601JK3000	GSR 185-LI	150
14	3601JK3001	GSR 185-LI	150
15	3601JK3080	GSR 185-LI (1x2.0Ah, GAL 18V-20)	150
16	3601JH9022	GWS 180-LI	150
17	3601JH90P1	GWS 180-LI	150
18	3601FC1220	GKS 185-LI	150
19	3601JH90R2	GWS 180-LI	150
20	3601EB5020	GHO 185-LI	150

Lp.	Numer produktu z tabliczki znamionowej	Nazwa produktu	Liczba punktów
1	3611J23181	GBH 187-LI	100
2	3611J23081	GBH 187-LI	100
3	3611J23020	GBH 187-LI	100
4	3601JD8100	GDS 18V-EC 250	100
5	3601B29100	GGs 18V-23 LC	100
6	3601B29200	GGs 18V-23 PLC	100
7	3601BA0400	GCB 18V-63	100
8	3601BA6500	GHG 18V-50	100
9	3601C72200	GEX 18V-125	100
10	3601CA5020	GEX 185-LI	100
11	3601D43401	GLI VariLED	100
12	3601D46501	GLI 18V-2200 C	100
13	3601D46700	GLI 18V-1200 C	100
14	3601D46800	GLI 18V-4000 C	100

15	3601D46900	GLI 18V-10000 C	100
16	3601DA1100	GLI 18V-300	100
17	3601DA3000	GPB 18V-2 C	100
18	3601DA3100	GPB 18V-2 SC	100
19	3601DA4100	GPB 18V-5 SC	100
20	3601E29500	GNA 18V-16	100
21	3601E29600	GNA 18V-16 E	100
22	3601EA0301	GHO 18V-LI	100
23	3601EA5101	GST 18V-LI S / B	100
24	3601EA6101	GST18 VCarton KIT	100
25	3601EB0000	GST 18V-155 SC	100
26	3601EB1000	GST 18V-155 BC	100
27	3601EB3020	GST 185-LI	100
28	3601F4J000	GSA 18V-LI	100
29	3601F6H002	GKS 18 V-LI	100
30	3601FA2100	GKS 18V-57 G	100
31	3601FA2200	GKS 18V-57	100
32	3601FA5000	GSA 18V-LI C	100
33	3601FA8100	GSA 18V-32	100
34	3601FB4000	GKT 18V-52 GC	100
35	3601FB5000	GKS 18V-68 C	100
36	3601FB5100	GKS 18V-68 GC	100
37	3601FB5101	GKS 18V-68 GC	100
38	3601GB0100	GWX 18V-10	100
39	3601GB0200	GWX 18V-10 C	100
40	3601GB0400	GWX 18V-10 SC	100
41	3601GB0700	GWX 18V-10 PC	100
42	3601GB0800	GWX 18V-10 PSC	100
43	3601HB6000	GOP 18V-28	100
44	3601HB6001	GOP 18V-28	100
45	3601J26200	GSC 18V-16	100
46	3601J26300	GSC 18V-16 E	100
47	3601J3A301	GWS 18-125 V-LI	100
48	1607000X31	GSA 18V-Li	100
49	3601D81000	GNH 18V-64 M	100
50	3601D81100	GNH 18V-64	100
51	3601DA4000	GPB 18V-5 C	100
52	3601JC4100	GCG 18V-310	100
53	3601JH5200	GSR 18V-55	100
54	3601JJ8000	GDS 18V-1000 C	100
55	3601JJ8200	GDS 18V-1050 HC	100
56	3601JJ0100	GDR 18V-210 C	100
57	3601JJ0200	GDX 18V-210 C	100

58	3601JJ0300	GDS 18V-210 C	100
59	3601JG7100	GSR 18V-60 FC	100
60	3601JH6402	GWS 18V-15 C	100
61	3601BB4000	GGG 18V-10SLC	100
62	3601JJ7000	GWX 18V-8	100
63	3601JH9001	GWS 18V-7	100
64	3601JH9102	GWX 18V-7	100
65	3601JB1301	GDS 18 V-LI HT	100
66	3601JB5300	GGG 18 V-LI	100
67	3601JB5400	GGG 18V-20	100
68	3601JC4000	GCG 18V-600	100
69	3601JC6200	GAS 18V-1	100
70	3601JC8000	GSR 18V-EC TE	100
71	3601JD0202	GSS 18V-10	100
72	3601JD2300	GSB 18-2-LI	100
73	3601JD8200	GDS 18V-300	100
74	3601JE7101	GSB 18V-28	100
75	3601JE9100	GSB 18V-EC	100
76	3601JF5100	GBL 18V-120	100
77	3601JF8100	GSR 180-LI	100
78	3601JF8300	GSB 180-LI	100
79	3601JG0101	GSR 18V-110 C	100
80	3601JG0301	GSB 18V-110 C	100
81	3601JG1100	GSR 18V-60 C	100
82	3601JG1101	GSR 18V-60 C	100
83	3601JG2100	GSB 18V-60 C	100
84	3601JG2101	GSB 18V-60 C	100
85	3601JG3401	GWS 18V-10 SC	100
86	3601JG3501	GWS 18V-10 SC	100
87	3601JG3E01	GWS 18V-10 PC	100
88	3601JG3F01	GWS 18V-10 PSC	100
89	3601JG4100	GDR 18V-200 C	100
90	3601JG4200	GDX 18V-200 C	100
91	3601JG5100	GDR 18V-160	100
92	3601JG5121	GDR 180-Li	100
93	3601JG5201	GDX 18V-180 Carton	100
94	3601JG5221	GDX 180-Li	100
95	3601JG6120	GDS 250-LI	100
96	3601JH1000	GSR 18V-21	100
97	3601JH1100	GSB 18V-21	100
98	3601JH5000	GSR 18V-50	100
99	3601JH5001	GSR 18V-50	100
100	3601JH5100	GSB 18V-50	100

101	3601JH5101	GSB 18V-50	100
102	3601JH5180	GSB 18V-50	100
103	3601JH5300	GSB 18V-55	100
104	3601JH6002	GWS 18V-15 C	100
105	3601JH6502	GWX 18V-15 SC	100
106	3601JH9101	GWX 18V-7	100
107	3601JB7300	GSR 18-2-LI	100
108	3601JG2152	GSB 18V-60 C	100
109	3601JE8100	GSR 18 V-EC	100
110	3601JG0300	GSB 18V-85C	100
111	3601JG4300	GDS 18V-200 C	100
112	3611J09000	GBH 18V-26	100
113	3601JJ40B0	GWS 18V-10	100
114	3601EA5150	GST 18V-125 B	100
115	3601J3A300	GWS 18 V-LI	100
116	3601E8J300	GST 18 V-LI	100
117	3611J04000	GBH 18 V-EC	100
118	3601FB9000	GKS 18V-70 L	100
119	3601JA4340	GSR 18-2-LI	100
120	3601JK7000	GTB 18V-45	100
121	3601JJ2280	GDX 18V-200	100
122	3601JK6200	GSR 18V-90 FC	100
123	3601JH6E04	GWS 18V-180	100
124	3601JJ2100	GDR 18V-200	100
125	3601JJ2200	GDX 18V-200	100
126	3601JJ4001	GWS 18V-10	100
127	3601JJ4002	GWS 18V-10	100
128	3601JJ5000	GSR 18V-150 C	100
129	3601JJ5100	GSB 18V-150 C	100
130	3601JJ8300	GDS 18V-1000	100
131	3601JJ8500	GDS 18V-1050 H	100
132	3601JK0020	GDS 18V-400	100
133	3601JK3100	GSB 185-LI	100
134	3601JK5000	GRG 18V-16 C	100
135	3601JK6000	GSR 18V-90 C	100
136	3601JK6100	GSB 18V-90 C	100
137	3601M41000	GCM 18V-216	100
138	3601M43000	GCM 18V-305 GDC	100
139	3601M44000	GTS 18V-216	100
140	3601M44001	GTS 18V-216	100
141	3601M47000	GCM 18V-216 DC	100
142	3611J05300	GBH 18V-LI Compact	100
143	3611J09002	GBH 18V-26	100

144	3611J10001	GBH 18V-26F	100
145	3611J15000	GBH 18V-36 C	100
146	3611J16002	GBH 18V-26 D	100
147	3611J19000	GBH 18V-28 DC	100
148	3601JG5101	GDR 18V-160	100
149	3601JG5220	GDX 180-LI	100
150	3601JE6101	GSR 18V-28	100
151	3611J11100	GBH 18V-21	100
152	3601JH9002	GWS 18V-7	100
153	3601JA1S04	GDS 18 V-LI	100
154	3601JH6A02	GWS 18V-15 P	100
155	3601FC0000	GSA 18V-28	100
156	3611J23000	GBH 18V-24 C	100
157	3601JK3200	GSR 18V-45	100
158	3601JK3300	GSB 18V-45	100
159	3601FC1200	GKS 18V-57-2	100
160	3601FB8000	GKM 18V-50	100
161	3601JH6B02	GWS 18V-15 PSC	100
162	3601JH6F02	GWX 18V-15 P	100
163	3601JH6G02	GWX 18V-15 PSC	100
164	3601JK3101	GSB 185-LI	100
165	3601JK4000	GDS 18V-450 HC	100
166	3601JK4100	GDS 18V-450 PC	100
167	3611J17100	GBH 18V-40C	100
168	3601EB2000	GST 18V-125 S	100
169	3601EB3000	GST 18V-125 B	100
170	3601JL0100	GSS 18V-13	100
171	3601JL5000	GDS 18V-330 HC	100
172	3601JJ4102	GWS 18V-10 P	100
173	3601JJ4202	GWX 18V-10 P	100
174	3601JG5180	GDR 180-LI	100
175	3601BA0300	GCB 18 V-LI	100
176	3601JG5120	GDR 180-LI	100
177	3611J19010	GBH18V-28 DCN	100
178	3601JG5200	GDX 18V-180	100
179	3601JH5080	GSR 18V-50	100
180	3601JK0080	GDS 18V-400	100
181	3601JK3180	GSB 185-LI	100
182	3611J20000	GBH 18V-28 C (solo; L)	100
183	3611J21000	GBH 18V-28 CF	100
184	3600HD0000	GRT 18V-33	100
185	3600HD1000	GFR 18V-23	100
186	3601DA4130	GPB 18V-5 SC (solo; C)	100

187	3601DA4170	GPB 18V-5 SC (solo; C)	100
188	3601DA41W0	GPB 18V-5 SC (solo; C)	100
189	3611J24000	GBH 18V-22 (Solo; C)	100
190	3601M51100	GCM 18V-254 D	100
191	3600HC9000	GHE 18V-60 (solo; C)	100
192	3600HD2000	GBL 18V-700 (solo; C)	100
193	3601FC1100	GKS 18V-57-2 L	100
194	3601M51040	GCM 18V-216 D (solo; C)	100
195	3601M510B0	GCM 18V-216 D (solo; C)	100
196	3601M51140	GCM 18V-254 D (solo; C)	100
197	3601M511B0	GCM 18V-254 D (solo; C)	100
198	3601M51000	GCM 18V-216 D	100
199	3601EB2020	GST 185-LI Barrel grip	100
200	3601EA0300	GHO 18 V-LI	100
201	360164J000	GSA 18V-LI	100
202	3601JC8080	GSR 18 V-EC TE	100
203	3601JE6100	GSR 18-2-LI Plus	100
204	3611J16000	GBH 18V-26 D	100
205	3601BA6580	GHG 18V-50	100
206	3601JL6000	GDR 18V-220 C	100
207	3601JL60L0	GDR 18V-220 C	100
208	3601JM1000	GDS 18V-1600 HC	100
209	3601JL7000	GNB 18V-38	100
210	3600HC8000	GRA 18V2-46 (solo; C)	100
211	3601JK9100	GSB 183-LI	100
212	3601EB7020	GST 183-LI	100
213	1607000Z96	GDS 18V-450 PC	100

ZAŁĄCZNIK 2: ZASADY ODPOWIEDZIALNOŚCI WOBEC KONSUMENTÓW ZA NIEZGODNOŚĆ ŚWIADCZENIA Z UMOWĄ

- Zakres odpowiedzialności.** W razie braku zgodności towaru z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w niniejszym Załączniku. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru na Konsumenta, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będące towarem, nie stosuje się przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady. Postanowienia niniejszego Załącznika mają również zastosowanie do Przedsiębiorcy indywidualnego.
- Zgodność towaru z umową.** Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego: (a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji; (b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Bosch najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Bosch zaakceptował; oraz jeżeli towar: (c) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk; (d) występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi – również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Bosch, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Bosch wykaże, że: nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć, przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich zostało złożone, lub w porównywalny sposób, publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy; jest dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać; jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Bosch udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiada opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
- Ograniczenie odpowiedzialności.** Bosch nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie opisanym w punkcie 2 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w punkcie 2, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
- Odpowiedzialność za montaż.** Bosch ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, jeżeli: (a) zostało ono przeprowadzone przez Bosch lub na jego odpowiedzialność; (b) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Bosch lub osobę trzecią dostarczającą elementy cyfrowe towaru.
- Termin odpowiedzialności.** Bosch ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Bosch, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową. Bosch nie może powoływać się na upływ powyższego terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
- Termin odpowiedzialności za towar z elementami cyfrowymi.** W odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi, Bosch ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym

zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

7. **Uprawnienia Konsumenta.** Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany. Bosch może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Bosch może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Bosch. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Bosch, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów bierze się pod uwagę w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
8. **Naprawa lub wymiana towaru.** Bosch dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Bosch.
9. **Odbiór towaru.** Konsument udostępnia Bosch towar podlegający naprawie lub wymianie. Bosch odbiera od Konsumenta towar na swój koszt. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, Bosch demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
10. **Zwykłe korzystanie z towaru.** Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.
11. **Oświadczenie o obniżeniu ceny.** Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy: Bosch odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z punktem 7; Bosch nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z punktami 8-9; brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Bosch próbował doprowadzić towar do zgodności z umową; brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z uprawnień opisanych w punktach 7-10; z oświadczenia Bosch lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową. Bosch zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
12. **Wyłączenie odstąpienia od umowy.** Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
13. **Ograniczone odstąpienie od umowy.** Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
14. **Skutki odstąpienia od umowy.** W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca towar Bosch na koszt Bosch. Bosch zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania. Bosch dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.