



Regulamin Promocji „20 zł rabatu za opinię na Ceneo” („Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „**20 zł rabatu za opinię na Ceneo**” zwanej dalej „**Promocją**”, jest Robert Bosch spółka z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-231), przy ul. Jutrzenki 105, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000051814, NIP 526-102-79-92, REGON 011124535, numer rejestrowy BDO 000007792, o kapitale zakładowym 197.433.600 PLN, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja rozpoczyna się w dniu 15.04.2025 r. o godz. 0:01 i trwa do 30.08.2025 r. do godz. 23:59 („**Okres Promocji**”). Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Promocji, z zachowaniem praw nabytych przez uczestników Promocji.
4. Celem Promocji jest przyznawanie przez Organizatora Uczestnikom, którzy spełnili warunki Promocji, rabatu w wysokości 20 zł („**Rabat**”) na zakupy w e-shopie Bosch Professional na stronie <https://www.bosch-professional.com/pl/pl/> („**Sklep**”), w zamian na wystawienie przez Uczestnika opinii na portalu Ceneo odnośnie e-shopu Bosch Professional na profilu Sklepu Organizatora w serwisie Ceneo pod adresem: <https://www.ceneo.pl/sklepy/boschprofessional.com-s45015>, po dokonaniu zakupu w Sklepie („**Opinia**”). Zakup produktu w Sklepie oraz publikacja Opinii musi nastąpić w Okresie Promocji.
5. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora.

II. Uczestnicy Promocji

1. Udział w Promocji mogą wziąć:
 - a. przedsiębiorcy (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej lub osoby prawne);
 - b. pełnoletni i posiadający pełną zdolność do czynności prawnych konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, biorące udział w Promocji w celu niezwiązanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową) oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, dla których udział w Promocji nie ma charakteru zawodowego;
2. W Promocji mogą wziąć udział także pracownicy, współpracownicy oraz przedstawiciele Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny, jak również pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Promocji.
3. Uczestnicy Promocji wskazani w ust. 1 powyżej dalej zwani „**Uczestnikami**”.
4. Aby stać się Uczestnikiem Promocji, osoby wskazane w ust. 1 powyżej powinny w Okresie Promocji wykonać czynności opisane w pkt. V poniżej.

III. Wykluczenie z Promocji

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji w razie nieprzestrzegania przez niego przepisów prawa, dobrych obyczajów lub naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub zasad dotyczących publikacji opinii na portalu Ceneo.

2. O wykluczeniu z Promocji Organizator niezwłocznie zawiadomi Uczestnika w formie e-mail na adres podany przez Uczestnika w procesie składania zamówienia w Sklepie.

IV. Zgłoszenie do Promocji i weryfikacja

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. Złożyć zamówienie w Sklepie w Okresie Promocji;
 - b. Wystawić Opinię o Sklepie w serwisie Ceneo w Okresie Promocji;
 - c. Oznaczyć Opinię w następujący sposób: #opiniamotywowanapromocja;
 - d. Wskazać w Opinii numer zamówienia złożonego przez Uczestnika w Sklepie.
2. W przypadku zwrotu zamówienia, w którym został wykorzystany Rabat za Opinię, nie ma możliwości uzyskania kolejnego rabatu na inny zakup.
3. Uczestnik wystawiając Opinię oświadcza, że jest jej autorem.
4. Opinia powinna spełniać następujące warunki:
 - a. być własną oceną Sklepu przez Uczestnika;
 - b. być napisana po polsku i w zrozumiały sposób, bez błędów;
 - c. zawierać numer zamówienia złożonego przez Uczestnika w Sklepie.
5. Opinia nie może zawierać wymienionych niżej elementów:
 - a. reklam innych produktów lub konkurencyjnych firm;
 - b. słów powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe;
 - c. zawierać treści niezgodnych z prawem, na przykład naruszać dóbr innych osób.
6. Opinia niespełniająca warunków opisanych powyżej zostanie wykluczona z Promocji.
7. Uczestnik może brać udział w Promocji nieograniczoną liczbę razy w Okresie Promocji, z zastrzeżeniem, że każda z opublikowanych Opinii musi zawierać inny numer zamówienia. Nie jest możliwe wystawienie wielu Opinii do jednego zamówienia.
8. Publikując Opinię w serwisie Ceneo, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia Regulaminu.

V. Rabat

1. W wypadku pozytywnej weryfikacji Opinii Uczestnik otrzyma Rabat w formie elektronicznego kuponu uprawniającego do jednorazowego rabatu w kwocie 20 zł na kolejne zakupy w Sklepie o łącznej wartości co najmniej 400 zł brutto w Sklepie, z zastrzeżeniem postanowień poniżej. Rabat zostanie wysłany na adres e-mail Uczestnika podany w procesie składania zamówienia w Sklepie. Rabat zostanie przekazany w terminie 30 dni od zakończenia Promocji.
2. Rabat jest ważny przez czas wskazany w wiadomości e-mail.
3. Do zakupów w Sklepie ma zastosowanie Regulamin e-Shop Bosch Professional dostępny po adresem: <https://www.bosch-pt.com/ptlegalpages/pl/rbpl/pl/pro/eshop/terms>. Aby skorzystać z Rabatu należy wprowadzić otrzymany kod w dedykowanym polu w ścieżce zakupowej w Sklepie. Po aktywacji Rabatu automatycznie obniży on kwotę do zapłaty o wartość Rabatu.
4. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę, ani inny ekwiwalent pieniężny.
5. Rabat nie łączy się z innymi promocjami.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Promocją można składać e-mailem do Organizatora na adres e-mail: Kontakt_eSklep_PRO@pl.bosch.com lub na adres Organizatora podany w pkt. I ust. 1, w terminie

nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania Rabatu, wpisując w temacie wiadomości „*Reklamacja Ceneo*”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko lub firmę Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i powiadomi Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji w formie e-mail lub listem poleconym.

2. W celu uniknięcia wątpliwości negatywne rozpatrzenie reklamacji nie uchybia prawu Uczestnika dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym w związku z udziałem w Promocji.
3. Uczestnicy będący konsumentami mają możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i rozstrzygania sporów. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie ewentualnego sporu z Organizatorem m.in. zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci teleinformatycznych, za pośrednictwem których Uczestnicy uczestniczący w Promocji komunikują się z Organizatorem.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej: <https://www.boschprofessional.com/pl/pl/ceneopromo/>, a wszelkich dodatkowych informacji Organizator udziela pod adresem e-mail Kontakt_eSklep_PRO@pl.bosch.com.
3. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin, pod warunkiem że zmiana nie pogarsza sytuacji Uczestników Promocji i nie narusza praw przez nich nabytych, w wypadku zmian w zasadach organizacji Promocji, zmian technicznych, lub funkcjonowania Strony Promocji oraz w wypadku konieczności dostosowania do obowiązujących przepisów prawa. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez Stronę Promocji. Zmiany Regulaminu będą wchodzić w życie nie wcześniej niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zmiany.

Warszawa, 14 kwietnia 2025 r.