

Teilnahmebedingungen für „Der BITURBO Test“

Für die Teilnahme an „Der BITURBO Test“ (nachfolgend „**Aktion**“) gelten dienachfolgenden Teilnahmebedingungen (nachfolgend „**Teilnahmebedingungen**“).

1. Veranstalter

- 1.1. Veranstalter der Aktion ist die Robert Bosch Power Tools GmbH, Max-Lang- Straße 40-46, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Deutschland (nachfolgend „**Bosch**“). Die von Bosch beauftragte Agentur **delasocial GmbH**, Gorch-Fock-Wall 1a, 20354 Hamburg, Germany (nachfolgend „delasocial“ genannt) wirkt an der Durchführung der Kampagne mit.
- 1.2. Ausführliche Informationen zu Bosch als Veranstalter der Kampagne können im Impressum abgerufen werden.
- 1.3. Die Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook, Instagram, YouTube oder TikTok (nachfolgend „**Social-Media-Plattformen**“) und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Keine der Social-Media-Plattformen ist Ansprechpartner für die Aktion. Der Empfänger der vom Teilnehmer/von der Teilnehmerin bereitgestellten Daten und Informationen sind nicht die Social-Media-Plattformen, sondern Bosch. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu der Aktion sind an Bosch (E-Mail: socialmedia.pro@de.bosch.com, Betreff: „Der BITURBO Test“) zu richten.

2. Zeitraum und Ort der Aktion, Bewerbungszeitraum

- 2.1. Der Zeitraum, in dem sich der potenzielle Tester/die potenzielle Testerin für die Aktion bewerben können (nachfolgend „**Bewerbungszeitraum**“), läuft im Zeitraum vom 15.09.2022 08:00 Uhr bis 30.11.2022, 23:59 Uhr.
- 2.2. Die Aktion läuft im Zeitraum vom 15.09.2022, 08:00 Uhr bis 15.03.2023, 23:59 Uhr (nachfolgend „**Aktionszeitraum**“).
- 2.3. Die Aktion findet ausschließlich in **Deutschland** statt.

3. Teilnahmebedingungen und Vertragsschluss

- 3.1. Eine Teilnahme an der Aktion erfordert die vorherige Bewerbung des Testers/der Testerin im angegebenen Bewerbungszeitraum unter Angabe der persönlichen Daten (z.B. Name, Vorname, Adresse, Kontaktmöglichkeiten, Social Media Profil, Motivation) auf der Webseite unter der URL <https://www.bosch-professional.com/de/de/biturbo-test> (nachfolgend „**Webseite**“). Zur Bewerbung benötigt der Tester/die Testerin ein Nutzerkonto auf PRO360. Hierzu ist die Registrierung unter <https://www.bosch-professional.com/de/de/pro360/> bzw. auf der Seite vor Abschluss der Registrierung zu dieser Kampagne erforderlich. Die Nutzungsbedingungen für die Registrierung für das PRO360 Portal sind unter diesem [Link](#) abrufbar.
- 3.2. Die Anmeldung zur Aktion über die Webseite stellt lediglich ein Angebot zur Teilnahme dar. Durch die Bewerbung des Testers/der Testerin zum Test gibt dieser/diese eine verbindliche Teilnahmeerklärung zum Test ab. Ein entsprechender Vertrag kommt erst zustande, wenn Bosch diese Anmeldung durch Zusendung eines Testproduktes annimmt.
- 3.3. Bosch und delasocial werden die Tester/Testerinnen der Aktion nach freiem Ermessen, aus den innerhalb des Bewerbungszeitraumes eingegangen Bewerbungen,

auswählen. Dabei spielt ein überzeugendes Motivationsschreiben eine Rolle. Die erfolgreichen Bewerber/Bewerberinnen werden per E-Mail innerhalb von 15 Wochen benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

- 3.4. Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos und freiwillig.
- 3.5. Teilnahmeberechtigt ist nur, wer das 18. Lebensjahr vollendet hat und sich persönlich für die Teilnahme anmeldet. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin verpflichtet sich wahrheitsgemäße Angaben zu machen. Die Teilnahme über automatisierte Verfahren ist unzulässig. Bosch behält sich in diesen Fällen den Ausschluss des betreffenden Testers/der betreffenden Testerin vor.
- 3.6. Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen von Bosch und anderen Unternehmen, die an der Durchführung der Aktion beteiligt sind, sowie deren Angehörige, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Angehörige im Sinne dieser allgemeinen Teilnahmebedingungen sind Ehegatten, eingetragene Lebenspartner/Lebenspartnerinnen sowie Verwandte ersten und zweiten Grades.

4. Lieferung von Produkten zu Testzwecken

- 4.1. Der Tester/die Testerin erklärt sich damit einverstanden, dass die ihm/ihr in Verbindung mit dem Test zur Verfügung gestellten Produkte während des Aktionszeitraums unentgeltlich und lediglich zum Erstellen des Videos übertragen und daher nicht an den Tester/die Testerin verkauft oder sonst übertragen werden. Der Tester/die Testerin ist nicht dazu berechtigt, das Testprodukt auseinander zu bauen.
- 4.2. Die Testprodukte werden von Bosch oder einem von Bosch beauftragten Dritten per Spedition, Post oder Paketdienst an die von dem Tester/der Testerin in seinem PRO360 Account hinterlegte Postadresse frei Haus versendet. Eine nachträgliche Änderung der von dem Tester/der Testerin angegebenen Versandadresse ist nicht möglich. Die Lieferung erfolgt ausschließlich innerhalb der in Ziffer 2.3 genannten Länder.

5. Erstellung eines Video-Beitrages, Rechteeinräumung

- 5.1. Der Tester/die Testerin verpflichtet sich, einen Video-Beitrag auf seinem/ihrer Social Media Kanal zu erstellen, der den Vorgaben gemäß dem Anhang zu diesen Teilnahmebedingungen genügt und diesen Link innerhalb von 4 Wochen ab dem Erhalt des Testproduktes/der Testprodukte auf der von Bosch zur Verfügung gestellten Webseite (URL zu dieser Webseite wird dem Tester/der Testerin per E-Mail mitgeteilt) hochzuladen. Tester/Testerinnen sind berechtigt, auch mehrere Video-Beiträge hochzuladen/einzureichen. Hierzu hat der Tester/die Testerin seinen/ihren Social Media Kanal auf „öffentlich“ zu stellen.
- 5.2. Bei der Nutzung des Werkzeugs sowie bei Erstellung des Video-Beitrags hat der Tester/die Testerin die Betriebsanleitung (insbesondere die Verwendung der dort genannten Sicherheitsausrüstung) zu beachten sowie allgemeingültige Sicherheitsvorkehrungen zur sicheren Verwendung von Elektrowerkzeugen zu treffen. Geltendes Recht ist zwingend einzuhalten.
- 5.3. Tester/Testerinnen, deren Video-Beitrag nicht fristgerecht hochgeladen wird oder die in sonstiger Weise gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Regelungen verstoßen, werden von der Aktion ausgeschlossen. Bosch ist ferner berechtigt, Tester/Testerinnen von der Aktion auszuschließen, deren Video-Beiträge nach Boschs Einschätzung ungeeignet, unangemessen, anstößig, beleidigend oder rufschädigend sind oder politische, religiöse, rassistische, sexuelle, diskriminierende, anderweitig

herabwürdigende oder sonstige Inhalte enthalten, die nicht im Unternehmensinteresse von Bosch stehen.

- 5.4. Veröffentlichungen hat der Tester/die Testerin auf Verlangen von Bosch unverzüglich zu löschen, wenn gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen wurde. Die Veröffentlichung auf den eigenen Social-Media-Profilen befreit den Tester/die Testerin nicht von der eigenen Haftung und der Teilnehmer/die Teilnehmerin stellt Bosch von etwaigen Ansprüchen Dritter gemäß Ziffer 8 frei.

Die Veröffentlichung ist deutlich als „Werbung“ bzw. „Werbevideo“ zu kennzeichnen und die Richtlinien des jeweiligen Plattformanbieters sind strikt einzuhalten. Sofern der Tester/die Testerin diese Vorgaben nicht einhält und Bosch hiervon Kenntnis erlangt, ist der Tester/die Testerin verpflichtet, den Beitrag auf Verlangen von Bosch unverzüglich zu löschen. Bosch ist ferner berechtigt, den Tester/die Testerin von der Aktion auszuschließen. Alle Informationen zur Kennzeichnungspflicht finden die Teilnehmer/die Teilnehmerinnen hier:

https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Richtlinien_Leitfaeden/ua_Leitfaden_Medienanstalten_Werbekennzeichnung_Online-Medien.pdf

5.5. Rechteeinräumung

- a. Bosch und die mit Bosch gemäß § 15 AktG verbundenen Unternehmen (die „**Bosch-Gruppe**“) erhalten unentgeltlich das unwiderrufliche, unbefristete, nichtausschließliche sachlich, räumlich und zeitlich unbeschränkte Nutzungsrecht an dem eingesendeten Video-Beitrag/Beiträgen sowie etwa zusätzlich eingereichtem Bild- und Textmaterial (zusammenfassend „**Video-Beitrag**“). Die Bosch-Gruppe ist berechtigt, den Video-Beitrag weltweit, innerhalb und außerhalb der Bosch-Gruppe, auf beliebige Art und Weise und über beliebige Medien, unabhängig von der Aufzeichnungs- oder Übertragungstechnik, insbesondere in Print- und Onlinemedien (Internet und Intranet), auch in elektronischer Form, einschließlich aber nicht beschränkt auf Social Media Profilen (z. B. Facebook, Instagram, Youtube, TikTok) zu Kommunikations-, Werbe- und Informationszwecken zu nutzen und öffentlich zugänglich zu machen. Dies schließt das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung und zur öffentlichen Wiedergabe ein. Die Rechteeinräumung umfasst insbesondere auch das sog. Recht am eigenen Bild.
- b. Die Bosch-Gruppe ist berechtigt, den Video-Beitrag zu kürzen, zu schneiden, zu digitalisieren, elektronisch zu bearbeiten, zu retuschieren oder anderweitig zu modifizieren oder zu bearbeiten.
- c. Die Bosch-Gruppe ist zur Erteilung von Unterlizenzen berechtigt.

- 5.6. Der Tester/die Testerin versichert, dass der Video-Beitrag frei von Rechten Dritter ist, und stellt Bosch sowie die zur Bosch-Gruppe gehörenden Unternehmen insoweit vollumfänglich frei. Dies gilt insbesondere für Persönlichkeitsrechte ggf. aufgezeichneter dritter Personen sowie für Urheberrechte Dritter. Der Tester/die Testerin hat zusätzlich die geltenden Datenschutzvorschriften einzuhalten.

6. Dankeschön, Rückgabe des Testwerkzeuges

- 6.1. Sofern der Tester/die Testerin einen den Kriterien unter Ziffer 5 entsprechenden Beitrag auf der Zielseite hochlädt, der sämtlichen Vorgaben dieser Teilnahmebedingungen und des Anhangs entspricht, wird dem Tester/der Testerin als

Dankeschön für die Teilnahme das jeweils erhaltene Werkzeug kostenlos übertragen. Barauszahlung oder Umtausch des Dankeschön-Geschenkes sind nicht möglich.

- 6.2. Der Tester/die Testerin hat das Werkzeug auf Anforderung unverzüglich an Bosch zurückzusenden, wenn
- a. kein Video-Beitrag fristgerecht auf der Zielseite hochgeladen wird; oder
 - b. das Video in sonstiger Weise gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Regelungen verstößt; oder
 - c. das Video nach Boschs Einschätzung ungeeignet, unangemessen, anstößig, beleidigend oder rufschädigend ist oder sonstige Inhalte enthält, die nicht im Unternehmensinteresse von Bosch stehen; oder
 - d. der Tester/die Testerin aus irgendwelchen Gründen von der Aktion ausgeschlossen wird.
- 6.3. Die Rücksendung erfolgt auf Kosten von Bosch. Bosch oder ein Versanddienstleister wird sich mit dem Teilnehmer/der Teilnehmerin per E-Mail zu den Rücksendemodalitäten in Verbindung setzen. Der Tester/die Testerin ist verpflichtet, das Werkzeug in ordnungsgemäßen Zustand und angemessen verpackt an das von Bosch gewählte Beförderungsunternehmen (Spedition, Post oder Paketdienst) zu übergeben.

7. Gewährleistung, Haftung

Die Testprodukte werden dem Tester/der Testerin unter Ausschluss jeglicher Gewährleistung zur Verfügung gestellt. Das gilt allerdings nicht, soweit der Gewährleistungsanspruch auf Schadensersatz gerichtet ist und der Anspruch auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Bosch oder seiner Erfüllungsgehilfen beruht. Schadensersatzansprüche wegen der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder aufgrund des Produkthaftungsgesetzes bleiben ebenfalls unberührt. Bosch ist insbesondere nicht verpflichtet, die Testprodukte zu ersetzen oder zu reparieren, sondern wird dies im Einzelfall prüfen.

8. Haftungsfreistellung

- 8.1. Die Tester/die Testerinnen sind allein verantwortlich für alle Inhalte, die sie im Zusammenhang mit der Aktion auf ihren eigenen Social-Media-Profilen (z. B. Facebook, Instagram, TikTok) bereitstellen. Bosch ist nicht verpflichtet, die von dem Tester/den Testerinnen bereitgestellten Inhalte auf potenzielle Gesetzesverstöße oder auf Verletzungen von Rechten Dritter oder die Nichteinhaltung der jeweiligen Plattform-Richtlinien zu prüfen. Die Inhalte dürfen (i) keine Beleidigung anderer Nutzer oder Dritter darstellen und andere Nutzer oder Dritte in keiner Weise verleumden, belästigen oder schädigen, (ii) keine (sonstigen) Rechte Dritter verletzen (insbesondere Persönlichkeits-, Urheber- und Leistungsschutzrechte), (iii) keine Werbung für Dritte machen (in Form von Links, Texten und/oder Bildern), (iv) keine Viren oder Like-Anfragen enthalten und (v) keine unmoralischen, obszönen, pornografischen, bedrohlichen, gewalttätigen, diskriminierenden oder rassistischen Gegenstände enthalten.
- 8.2. Die Tester/die Testerinnen werden Bosch sowie die zur Bosch-Gruppe gehörenden Unternehmen, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok sowie deren Verantwortliche, Direktoren, Mitarbeiter, verbundene Unternehmen, Tochterunternehmen oder Bevollmächtigte bei Ansprüchen Dritter vollumfänglich entschädigen, verteidigen und schadlos halten (einschließlich angemessener Anwaltskosten), die sich im Zusammenhang mit von dem Teilnehmer/der Teilnehmerin bereitgestellten Inhalten

ergeben. Durch Bosch verursachte Ansprüche sind hiervon ausgenommen.

9. Ausschluss

- 9.1. Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen berechtigt Bosch, den jeweiligen Teilnehmer/die jeweilige Teilnehmerin von der Aktion auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer/die Teilnehmerin falsche Angaben macht, wenn er/sie versucht, mehrfach an der Aktion teilzunehmen, oder wenn Inhalte des Teilnehmers/der Teilnehmerin (z. B. Video-Beiträge, aber auch Kommentare auf eigenen Social-Media-Profilen oder denen anderer Teilnehmer/Teilnehmerinnen) geltendes Recht, Rechte Dritter oder Rechte von Bosch (z.B. bei Nichtbeachtung der Sicherheitshinweise gemäß jeweiliger Betriebsanleitung) verletzen. Gleiches gilt bei Inhalten, die als gewaltverherrlichend, anstößig, belästigend oder herabwürdigend angesehen werden können oder in sonstiger Weise gegen das gesellschaftliche Anstandsgefühl verstoßen.
- 9.2. Der Tester/die Testerin hat die zum Test überlassenen Produkte nach Ausschluss auf eigene Kosten unverzüglich zurückzugeben.

10. Vorzeitige Beendigung der Aktion, Änderungen

- 10.1. Der Tester/die Testerin hat die zum Test überlassenen Produkte nach Kündigung auf eigene Kosten unverzüglich zurückzugeben.

Bosch behält sich vor, die Aktion zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht Bosch insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht gewährleistet werden kann.

11. Datenschutz

- 11.1. Datenschutzrechtlich Verantwortlicher ist die Robert Bosch Power Tools GmbH, Max-Lang-Straße 40-46, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Deutschland (nachfolgend "Bosch").
- 11.2. Im Rahmen des Gewinnspiels werden personenbezogene Daten der Teilnehmenden zu folgendem Zweck erhoben, verarbeitet und genutzt:
Durchführung der Aktion und des Vertrags
Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO
- 11.3. Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist für die Teilnahme an der Aktion und der Durchführung des Vertrags erforderlich. Mögliche Folge der Nichtbereitstellung ist die Nichtteilnahme.
- 11.4. Die Daten der Teilnehmenden werden nur von Bosch und unter 1.(2) genannter Agentur zur Durchführung der Aktion bzw. des Vertrags verarbeitet. Außerdem geben wir um Ihr Paket mit dem/n Tools ankündigen zu lassen, Ihren Namen, Ihre E-Mail Adresse und ggf. Ihre Telefonnummer im Rahmen der Vertragserfüllung an folgende Versanddienstleister:

General Logistics Systems
Germany GmbH & Co. OHG
GLS Germany-Straße 1 - 7
DE-36286 Neuenstein

Dieses Unternehmen verarbeitet die Daten als Verantwortlicher.

- 11.4. Bitte beachten Sie, dass durch das öffentliche Folgen, Kommentieren und Liken auf Facebook, Instagram, Youtube TikTok jedoch die Plattformbetreiber Zugriff auf Ihre Daten erlangen. Wir haben keinen Einfluss darauf, an welche Empfänger Facebook und TikTok Ihre Daten weitergeben. Hierfür sind die Plattformbetreiber selbst datenschutzrechtlich verantwortlich. Die Datenempfänger können sich auch in Drittstaaten befinden, in denen u.U. ein niedrigeres Datenschutzniveau als in der EU herrscht und Betroffenenrechte nicht bestehen oder nicht ausgeübt werden können. Für die Datenverarbeitung durch Facebook gelten deren Datenschutzhinweise unter <https://www.facebook.com/help/568137493302217>, für TikTok unter: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=de>, sowie für Instagram unter: https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf_share. Facebook, TikTok und Instagram stehen in keinerlei Verbindung zu dem Gewinnspiel. Allein verantwortlich für die Datenverarbeitung im Rahmen der Aktion ist Bosch.
- 11.5. Die Löschung der Adressdaten der Teilnehmer erfolgt 60 Tage nach Ende der Aktion. Die Videos der Teilnehmenden können gemäß der Rechteeinräumung zeitlich unbegrenzt durch Bosch genutzt werden. Durch das öffentliche Folgen, Kommentieren und Liken eines Posts auf Facebook, Instagram oder TikTok werden diesen Anbietern Daten zugänglich. Auf die Löschung auf diesen Plattformen hat Bosch keinen Einfluss.
- 11.6. **Rechte der Nutzer:** Bitte nutzen Sie zur Geltendmachung Ihrer Rechte die Angaben im Abschnitt „(22) Kontakt“ unten auf dieser Seite. Bitte stellen Sie dabei sicher, dass uns eine eindeutige Identifizierung Ihrer Person möglich ist.

Informations- und Auskunftsrecht: Sie haben das Recht, von uns Informationen über die Verarbeitung Ihrer Daten zu erhalten. Hierzu können Sie ein Recht auf Auskunft in Bezug auf die personenbezogenen Informationen, die wir von Ihnen verarbeiten, geltend machen.

Berichtigungs- und Löschungsrecht: Sie können von uns die Berichtigung falscher Daten und – soweit die gesetzlichen Voraussetzungen erfüllt sind – Vervollständigung oder Löschung Ihrer Daten verlangen. Dies gilt nicht für Daten, die für Abrechnungs- und Buchhaltungszwecke erforderlich sind oder der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht unterliegen. Soweit der Zugriff auf solche Daten nicht benötigt wird, wird deren Verarbeitung aber eingeschränkt (siehe nachfolgend).

Einschränkung der Verarbeitung: Sie können von uns – soweit die gesetzlichen Voraussetzungen erfüllt sind – verlangen, dass wir die Verarbeitung Ihrer Daten einschränken.

Widerruf der Einwilligung: Sofern Sie uns eine Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung Ihrer Daten bis zum Widerruf bleibt hiervon unberührt.

Widerspruch gegen Datenverarbeitung: Zudem haben Sie das Recht, jederzeit der Datenverarbeitung durch uns zu widersprechen. Wir werden dann die Verarbeitung Ihrer Daten einstellen, es sei denn, wir können – gemäß den gesetzlichen Vorgaben – zwingende schutzwürdige Gründe für die Weiterverarbeitung nachweisen, welche Ihre Rechte überwiegen.

Datenportabilität: Sie haben weiterhin das Recht, Daten, die Sie uns zur Verfügung gestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format übermittelt zu erhalten bzw.

- soweit technisch machbar – zu verlangen, dass die Daten einem Dritten übermittelt werden.

Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde: Sie haben das Recht, eine Beschwerde bei einer Datenschutzbehörde einzureichen. Sie können sich dazu an die Datenschutzbehörde wenden, die für Ihren Wohnort bzw. Ihr Bundesland zuständig ist, oder an die für uns zuständige Datenschutzbehörde. Dies ist: Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit · Königstraße 10a · 70173 Stuttgart · Deutschland. Postanschrift: Postfach 10 29 32 · 70025 Stuttgart · Deutschland · Tel.: 0711/615541-0 · Fax: 0711/615541-15 · E-Mail: poststelle@lfdi.bwl.de

1. **Kontakt:** Wenn Sie mit uns in Kontakt treten möchten, erreichen Sie uns unter der im Abschnitt „Verantwortlicher“ angegebenen Anschrift. Zur Geltendmachung Ihrer Rechte und Meldung von Datenschutzvorfällen verwenden Sie folgenden Link: <https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz>. Für Anregungen und Beschwerden hinsichtlich der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten empfehlen wir, dass Sie sich an unseren Datenschutzbeauftragten wenden:
2. **Datenschutzbeauftragter:** Informationssicherheit und Datenschutz (C/ISP) · Robert Bosch GmbH · Postfach 30 02 20 · 70442 Stuttgart · Deutschland oder E-Mail: PT.DSO@bosch.com

11. Geheimhaltung

- 11.1. Die Parteien werden über alle vertraulich zu behandelnden Informationen, die ihnen im Rahmen dieses Vertragsverhältnisses zur Kenntnis gelangt sind, Stillschweigen bewahren bzw. diese nur im vorher schriftlich hergestellten Einvernehmen der jeweils anderen Partei Dritten gegenüber – gleich zu welchem Zweck – verwenden. Zu den als vertraulich zu behandelnden Informationen zählen, die von der informationsgebenden Partei ausdrücklich als vertraulich bezeichneten Informationen und solche Informationen, die ihrer Natur nach als vertraulich anzusehen sind.
- 11.2. Werden vertraulich zu behandelnden Informationen von einer Behörde bei einer Partei angefordert, so ist die andere Partei unverzüglich über die Übermittlung der vertraulich zu behandelnden Informationen an die Behörde zu informieren.
- 11.3. Die Verpflichtungen nach Ziffer 12 entfallen für solche Informationen oder Teile davon, für die die empfangende Partei nachweist, dass sie
 - a. ihr vor dem Empfangsdatum bekannt oder allgemein zugänglich waren oder nach dem Empfangsdatum von einem Dritten rechtmäßig und ohne Verpflichtung zur Vertraulichkeit bekannt werden;
 - b. der Öffentlichkeit vor dem Empfangsdatum bekannt oder allgemein zugänglich waren; oder
 - c. der Öffentlichkeit nach dem Empfangsdatum bekannt oder allgemein zugänglich wurden, ohne dass die informationsempfangende Partei hierfür verantwortlich ist.
- 11.4. Jede der Parteien darf vertraulich zu behandelnden Informationen an ihre Mitarbeiter sowie an mit ihrem verbundenen Unternehmen weitergeben, wenn
 - a. dies zu Zwecken der Durchführung dieser Nutzungsbedingungen erforderlich ist;
 - b. vertraulich zu behandelnden Informationen nur in dem Umfang weitergegeben werden, wie dies zur Einbindung in diese Nutzungsbedingungen unabdingbar ist („need to know“); und
 - c. der Empfänger von vertraulich zu behandelnden Informationen gemäß Abschnitt 12.5 zur Verschwiegenheit verpflichtet ist.

- 11.5. Jede der Parteien verpflichtet sich, Mitarbeiter und verbundene Unternehmen und Dritte im Sinne von Ziffer 12.4, die berechtigt sind, vertraulich zu behandelnden Informationen zu empfangen, ihrerseits entsprechend den Bestimmungen gemäß Ziffer 12.1 bis Ziffer 12.3 zur Vertraulichkeit zu verpflichten, soweit diese nicht schon anderweitig aufgrund rechtsgeschäftlicher oder gesetzlicher Bestimmungen in einem Maße, das dem sich aus Ziffer 12.1 bis Ziffer 12.3 ergebenden Schutzniveau mindestens gleichwertig ist, zur Vertraulichkeit verpflichtet sind.
- 11.6. Die Verpflichtungen nach Ziffer 12 bestehen auch über das Vertragsende hinaus auf unbestimmte Zeit, und zwar so lange, wie ein Ausnahmetatbestand nach Ziffer 12.3 nicht nachgewiesen ist.

12. Widerrufsrecht

Ist der Tester/die Testerin Verbraucher/Verbraucherin, besteht bei Abschluss eines Fernabsatzgeschäfts ein gesetzliches Widerrufsrecht für die durch Bosch angebotenen Leistungen. Die Voraussetzungen und Rechtsfolgen des Widerrufs ergeben sich aus nachstehender Widerrufsbelehrung. Ein Muster-Widerrufsformular findet sich in Ziffer 13 dieser Teilnahmebedingungen.

Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Robert Bosch Power Tools GmbH
Max-Lang-Straße 40-46
70771 Leinfelden-Echterdingen, Deutschland
Telefon: 0711/758-0
E-Mail: socialmedia.pro@de.bosch.com

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung, als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung, gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Ende der Widerrufsbelehrung

Über das Muster-Widerrufsformular informiert Bosch wie folgt:

Muster-Widerrufsformular
(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)
An Robert Bosch Power Tools GmbH Max-Lang-Straße 40-46 70771 Leinfelden-Echterdingen, Deutschland - Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*) - Bestellt am (*)/erhalten am (*) - Name des/der Verbraucher(s) - Anschrift des/der Verbraucher(s) - Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier) - Datum
(*) Unzutreffendes streichen.

13. Online-Streitbeilegungsplattform, Streitbeilegungsverfahren, Beschwerden

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit. Diese Plattform soll als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten dienen, die vertragliche Verpflichtungen von Online-Kaufverträgen und Online-Dienstverträgen betreffen. Die Plattform ist unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> erreichbar.

Bosch ist nicht verpflichtet an einem Streitbeilegungsverfahren einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen und hat sich gegen eine freiwillige Teilnahme daranentschieden.

14. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Die Vertragsbeziehungen zwischen den Parteien unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ist der Tester/die Testerin Verbraucher/Verbraucherin, gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in welchem der Tester/die Testerin seinen/ihren gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird (Günstigkeitsprinzip). Die Geltung des UNKaufrechts (CISG) ist ausgeschlossen.

Ist der Tester/die Testerin Unternehmer/Unternehmerin im Sinne von § 14 BGB, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen Stuttgart, Deutschland.

Dasselbe gilt, wenn der Tester/die Testerin keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder der Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

15. Schlussbestimmungen

Ergeben sich in der praktischen Anwendung dieses Vertrages Lücken, die die Parteien nicht vorgesehen haben, oder wird die Unwirksamkeit einer Regelung rechtskräftig oder von beiden Parteien übereinstimmend festgestellt, so verpflichten sie sich, diese Lücke oder unwirksame Regelung in sachlicher, am wirtschaftlichen Zweck des Vertrages orientierter angemessener Weise auszufüllen bzw. zu ersetzen.

Robert Bosch Power Tools GmbH

Stand: August 2022

Anhang – Inhalte des Video-Beitrags

1. Zeige, dass du Profi bist, und erstelle ein Video, das von deinem beruflichen Alltag als Handwerk/in inspiriert ist. Zeige ein echtes Testszenario, das dem Zuschauer einen Mehrwert bietet. Erzähle zum Beispiel was dir an BITURBO Produkten gefällt oder wie das Produkt/die Produkte deine Arbeit vereinfachen etc.
2. Neben dem bereitgestellten Werkzeug dürfen auch andere Bosch Professional Produkte in dem Video zu sehen sein. Werkzeuge und Marken anderer Werkzeughersteller dürfen jedoch nicht zu sehen sein.
3. Länge des Videos: mindestens 30 Sekunden, maximal 5 Minuten.
4. Bitte beachte bei der Nutzung des Werkzeugs sowie bei der Erstellung des Videos unbedingt die Betriebsanleitung für dein Werkzeug und triff allgemeingültige Sicherheitsvorkehrungen zur sicheren Verwendung von Elektrowerkzeugen.
5. Bitte beachte bei der Erstellung des Videos die datenschutzrechtlichen Vorschriften. Insbesondere dürfen Dritte nicht ohne ihr Einverständnis abgebildet werden.
6. Videos müssen fristgerecht auf dem eigenen Social Media Kanal mit dem #BITURBOTest und #boschprofessional und der Link zum Social Media Kanal Beitrag auf einer von Bosch bereitgestellten Webseite hochgeladen werden (URL wird dem Tester/der Testerin per E-Mail mitgeteilt). Deine individuelle Frist beträgt 4 Wochen nach Erhalt des Werkzeugs. Der Social Media Kanal muss öffentlich zugänglich sein.
7. Wenn du dein Video nicht fristgerecht hochlädst oder in sonstiger Weise gegen diese Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Regelungen verstößt, wirst du von der Aktion ausgeschlossen. Wir sind ferner berechtigt, dich von der Aktion auszuschließen, wenn dein Video-Beitrag nach unserer Einschätzung ungeeignet, unangemessen, anstößig, beleidigend oder rufschädigend ist oder politische, religiöse, rassistische, sexuelle, diskriminierende, anderweitig herabwürdigende oder sonstige Inhalte enthält, die nicht in unserem Unternehmensinteresse stehen.
8. Der Social Media Beitrag muss bitte deutlich als „Werbung“ bzw. „Werbevideo“ gekennzeichnet sein und die Richtlinien des jeweiligen Plattformanbieters sind strikt einzuhalten. Sofern du diese Vorgaben nicht einhältst und wir hiervon Kenntnis erlangen, bist du verpflichtet, den Beitrag auf unser Verlangen unverzüglich zu löschen. In diesem Fall können wir dich auch von der Aktion ausschließen. Bitte halte dich beim Upload deines Videos auf deinen Social-Media-Kanälen an die Richtlinien der Landesmedienanstalten. Mehr Informationen zur Kennzeichnungspflicht findest du hier:
https://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/user_upload/Rechtsgrundlagen/Richtlinien_Leitfaeden/ua_Leitfaden_Medienanstalten_Werbekennzeichnung_Online-Medien.pdf
9. Grundsätzlich darfst du nur lizenz- und GEMA-freie Musik verwenden. Google hilft dir bei der Suche nach geeigneter Musik (Google: „Lizenz- und GEMA-freie kostenlose Musik“).