

Betingelser for deltagelse i kampagnen "BITURBO-testen"

Deltagelse i "BITURBO-testen" (herefter benævnt "**Kampagne**") er omfattet af de følgende betingelser for deltagelse (herefter benævnt "**Kampagnebetingelser**").

1. Arrangør

- 1.1. Arrangør af Kampagnen er **Robert Bosch A/S, Power Tools Division**, CVR-nr. 55112819, Telegrafvej 1, 2750 Ballerup, Danmark (herefter benævnt "**Bosch**"), www.bosch-professional.dk, med følgende kontaktoplysninger: powertools@dk.bosch.com og tlf. nr. +45 - 44898410.
- 1.2. Kampagnen er ikke på nogen måde associeret med, sponsoreret eller organiseret af Facebook, Instagram, TikTok eller andre sociale medier (herefter benævnt "**Sociale medieplatforme**"). Bosch er modtager af personoplysninger og information, som deltageren har afgivet, og ikke den/de sociale medieplatform/-e. Alle spørgsmål, kommentarer eller klager vedrørende Kampagnen skal stiles til Bosch via e-mail: powertools@dk.bosch.com med emnet: "BITURBO-testen".

2. Ansøgningsperiode, Kampagneperiode og geografisk område

- 2.1. Perioden, i hvilken den potentielle tester kan ansøge om deltagelse i Kampagnen (herefter benævnt "**Ansøgningsperioden**"), er fra den 15. september 2022 til den 30. november 2022.
- 2.2. Kampagnen gælder fra den 1. september 2022 til den 15. marts 2023 (herefter benævnt "**Kampagneperioden**").
- 2.3. Kampagnen finder sted i Danmark eksklusive Island, Færøerne og Grønland.

3. Betingelser for deltagelse og kontraktindgåelse

Deltagelse i Kampagnen kræver, at testeren/deltageren har ansøgt om deltagelse i den angivne Ansøgningsperiode med angivelse af personlige oplysninger (f.eks. navn, fornavn, adresse, kontaktoplysninger, sociale medie profil og motivation) på følgende hjemmeside <https://www.bosch-professional.com/dk/da/biturbo-test> (herefter benævnt "**Hjemmeside**"). Testeren skal have en brugerkonto på PRO360 for at kunne ansøge, og registrering af en brugerkonto til PRO360 Til dette formål skal deltagerne tilmelde sig på <https://www.bosch-professional.com/dk/da/pro360/>. eller i slutningen af tilmeldingen til denne kampagne.

- 3.1. Betingelserne til brug for registrering på PRO360-portalens er tilgængelige via det følgende link: [Link](#).
- 3.2. Registrering til Kampagnen via Hjemmesiden udgør udelukkende et ønske om deltagelse. Når deltageren ansøger om at deltage i testen, indsender deltageren et bindende samtykke om at ville deltage i testen. Der vil kun blive indgået en aftale om test mellem Bosch og deltageren som tester, hvis Bosch accepterer den førnævnte ansøgning ved at sende et testprodukt til deltageren/testeren.
- 3.3. Bosch udvælger efter eget skøn testerne til Kampagnen blandt de ansøgninger, som Bosch modtager i Ansøgningsperioden. De udvalgte ansøgere vil løbende modtage svar fra Bosch via e-mail i Kampagneperioden.
- 3.4. Deltagelse i Kampagnen er gratis og frivillig.

3.5. Udelukkende personer, der er fyldt 18 år og registrerer sig personligt, er berettigede til at deltage. Deltageren er forpligtet til at afgive sandfærdige oplysninger.

3.6. Medarbejdere, som er ansat hos Bosch og hos andre virksomheder, der er involveret i implementeringen af Kampagnen, samt deres slægtninge, kan ikke deltage i Kampagnen. Ved slægtninge skal i denne sammenhæng forstås personer, som er ægtefæller, registrerede livspartnere samt slægtninge i første og andet slægtsled.

4. Levering af produkter til testformål

4.1. Testeren accepterer, at de til ham/hende tilsendte produkter i forbindelse med testen under Kampagneperioden er gratis og udelukkende tilsendt med formålet at lave videoen, jf. punkt 5., og at disse produkter således ikke bliver solgt til eller på anden måde overgår til testerens eje i forbindelse med selve testen. Testeren har ikke godkendelse til at adskille testproduktet.

4.2. Testprodukterne leveres af Bosch eller en tredjepart, som er bestilt af Bosch, via bud, post- eller pakkeservice til den af testeren registrerede adresse på hans/hendes PRO360-konto. Det er ikke muligt efterfølgende at lave ændringer i testerens registrerede forsendelsesadresse. Levering skal udelukkende ske i det geografiske område, som er nævnt i afsnit 2.3.

5. Oprettelse af en video, tildeling af rettigheder

5.1. Testeren påtager sig at oprette en video til hans/hendes sociale mediekanal, som opfylder kravene i bilaget til disse Kampagnebetingelser, samt at uploade linket til videoen indenfor 4 uger fra modtagelse af testproduktet på hjemmesiden oplyst af Bosch (testeren vil via e-mail fra Bosch modtage oplysninger om URL'en til denne hjemmeside). Til dette formål skal testeren gøre sit/sine opslag på sociale medier "offentligt" tilgængeligt. Testeren må også oprette og uploade flere videoer.

5.2. Når testeren anvender værktøjet til oprettelse af videoen, skal testeren være opmærksom på brugsvejledningen (i særdeleshed vedrørende brug af det anførte sikkerhedsudstyr) og skal iagttage almindeligt gældende sikkerhedsforanstaltninger til sikker anvendelse af el-værktøj. Gældende lov skal følges.

5.3. Testere, hvis video ikke er uploadet rettidigt på sociale medier, eller som på anden måde overtræder disse Kampagnebetingelser eller lovmæssige bestemmelser, vil blive udelukket fra Kampagnen. Bosch er ligeledes berettiget til at udelukke testere fra Kampagnen, hvis deres video efter Boschs opfattelse er uegnet, upassende, stødende, fornærmende eller skadelig eller indeholder politisk, religiøst, racistisk, seksuelt, diskriminerende, nedsættende eller andet indhold, som ikke er i Boschs interesse.

5.4. Testeren skal øjeblikkeligt på anmodning fra Bosch slette videoerne fra Sociale medieplatforme, hvis Kampagnebetingelserne er blevet overtrådt. Testeren fritages ikke fra eget ansvar, hvis udgivelsen er uploadet på testerens egen sociale medieprofil, og Bosch holder ikke deltageren skadesløs for eventuelle tredjepartsfordringer, jf. også afsnit 8.

5.5. Udgivelsen skal tydeligt mærkes "reklame" eller "salgsfremmende video", og de respektive platformes retningslinjer skal nøje efterleves af testeren. Såfremt testeren ikke handler i overensstemmelse med disse krav, og hvis Bosch bliver opmærksom på dette, så er testeren forpligtet til øjeblikkeligt at slette videoen på anmodning fra Bosch. Bosch har ligeledes ret til at udelukke testeren fra Kampagnen. Alle oplysninger om den førnævnte mærkningsforpligtelse kan findes her:

5.6. Tildeling af rettigheder

- a. Bosch og de virksomheder, der indgår i Robert Bosch-gruppen ("**Bosch-gruppen**") modtager uden beregning den uigenkaldelige, ubegrænsede, ikke-eksklusive, faktiske, regionale og tidsmæssigt ubegrænsede brugsret til testerens video/-er såvel som til ethvert yderligere indsendt billede, foto eller tekstmateriale (samlet benævnt "**Mediebidrag**"). Robert Bosch-gruppen har ret til at transmittere Mediebidraget til reklame og informationsformål og at gøre disse Mediebidrag offentligt tilgængelige i hele verden, i og udenfor Robert Bosch-gruppen, på enhver måde og via ethvert medie, uanset optagelsen eller transmissionsteknologien, i særdeleshed print og onlinemedie (internet og intranet), samt i elektronisk form, inklusiv men ikke begrænset til Sociale medieplatforme f.eks. Facebook, Instagram, YouTube og TikTok. Dette inkluderer retten til reproduktion, distribution, udstilling og offentlig formidling. Tildelingen af rettigheder inkluderer i særdeleshed også den såkaldte ret til ens eget billede.
 - b. Robert Bosch-gruppen har ret til at forkorte, beskære, digitalisere, redigere elektronisk, retouchere eller på anden måde ændre eller redigere Mediebidraget.
 - c. Robert Bosch-gruppen har ret til at tildele underlicenser.
- 5.7. Testeren skal sikre, at Mediebidraget er fri for tredjepartsrettigheder, og testeren fritager Bosch såvel som de virksomheder, der indgår i Robert Bosch-gruppen, for ansvar i fuldt omfang. Dette gælder i særdeleshed personlige rettigheder for tredjeparter, der er blevet optaget til Mediebidraget, hvis aktuelt, såvel som for tredjeparts ophavsrettigheder. Testeren skal derudover handle i overensstemmelse med gældende databeskyttelsesforordning.

6. Takkegave, returnering af testværktøj

- 6.1. Hvis testeren på en Social medieplatform uploader en video, der opfylder kriterierne i afsnit 5 og opfylder alle kravene i disse Kampagnebetingelser, herunder i bilaget, vil det respektive værktøj blive overdraget til testeren uden beregning som en takkegave for deltagelse. Kontant betaling eller ombytning af takkegaven er ikke mulig.
- 6.2. Testeren skal på Boschs anmodning øjeblikkeligt returnere værktøjet til Bosch, hvis:
- a. testeren ikke rettidigt uploader en video på Social mediekanal; eller
 - b. hvis videoen er i strid med disse Kampagnebetingelser eller med lovbestemmelser; eller
 - c. hvis videoen ifølge Boschs opfattelse er uegnet, upassende, stødende, fornærmende eller skadelig eller har andet indhold, som ikke er i Boschs interesse; eller
 - d. hvis testeren af en hvilken som helst grund er udelukket fra Kampagnen.
- 6.3. Bosch betaler returneringsomkostningerne. Bosch eller en leverandørservice vil kontakte testeren via e-mail vedrørende returneringsvilkårene. Testeren er forpligtet til at overlevere værktøjet i korrekt stand og forsvarlig indpakning til transportfirmaet, som er udvalgt af Bosch (bud, post- eller pakkeservice).
- 6.4. Testeren er selv ansvarlige for eventuelle skattemæssige virkninger af deltagelse i

denne Kampagne, og Bosch kan ikke gøres ansvarlig i denne forbindelse.

7. Garanti, ansvar

- 7.1. Testprodukterne leveres til testeren uden nogen form for garanti. Dette gælder imidlertid ikke, hvis garantikravet angår skadeserstatning, og hvis kravet beror på grov uagtsomhed eller forsæt fra Bosch eller Boschs repræsentanters side. Erstatningskrav på grund af skade på liv, lemmer eller helbred eller på baggrund af Produktansvarsloven skal fortsat bestå. Bosch er i særdeleshed ikke forpligtet til at erstatte, ombytte eller reparere testprodukterne men vil vurdere dette fra sag til sag.
- 7.2. Når testeren har opfyldt samtlige Kampagnebetingelser, og når testeren har fået overdraget testproduktet som takkegave, så er testeren berettiget til at registrere testproduktet på Bosch PRO360 platformen for at opnå 3 års garanti på testproduktet.

8. Fritagelse for ansvar

- 8.1. Testerne er udelukkende ansvarlige for det indhold, som de bidrager med til Kampagnen på deres egne sociale medieprofiler (f.eks. Facebook, Instagram og TikTok). Bosch er ikke forpligtet til at kontrollere testernes Mediebidrag for potentielle lovovertrædelser eller for overtrædelser af tredjepartsrettigheder eller manglende overensstemmelse med de respektive platformsretningslinjer. Indholdet må (i) ikke udgøre en fornærmelse for andre brugere eller tredjeparter og må ikke på nogen som helst måde bagvaske, chikanere eller skade andre brugere eller tredjeparter; (ii) må ikke krænke hvilke som helst (andre) tredjepartsrettigheder (i særdeleshed personlige rettigheder, ophavs- og udøvelsesrettigheder; (iii) må ikke reklamere for tredjeparter (i form af links, tekster og/eller billeder), (iv) må ikke indeholde virusser eller anmodninger om "synes godt om", og (v) må ikke indeholde umoralske, obskure, pornografiske, truende, voldelige, diskriminerende eller racistiske emner.
- 8.2. Testerne vil fuldt ud kompensere, forsvare og godtgøre tab til Bosch og selskaber i Robert Bosch-gruppen, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok og andre Sociale medieplatforme, og dets direktører, medarbejdere, tilknyttede virksomheder, datterselskaber eller agenter (inklusive forsvarlige advokatombudsninger) i sager, der opstår i forbindelse med deltagerens Mediebidrag.

9. Udelukkelse

- 9.1. En overtrædelse af disse Kampagnebetingelser giver Bosch ret til at udelukke den respektive deltager fra Kampagnen. Dette gør sig i særdeleshed gældende, såfremt deltageren afgiver falske oplysninger, såfremt han/hun prøver at deltage i Kampagnen adskillige gange, eller såfremt deltagerens indhold (f.eks. video men også kommentarer på Boschs egne sociale medieprofiler eller andre deltageres sociale medieprofiler) overtræder gældende lov, tredjepartsrettigheder eller Boschs rettigheder. Det samme gør sig gældende for indholdet, hvis det anses som en forherligelse af vold eller som stødende, chikanerende eller nedsættende eller på anden måde overtræder grænsen for social anstændighed. Særligt gælder dette, hvis det nødvendige sikkerhedsudstyr i henhold til brugsvejledningen ikke er blevet anvendt i videoen.

9.2. Bestemmelsen i punkt 6.3. finder tilsvarende anvendelse.

10. Førtidigt ophør af Kampagnen, ændringer

10.1. Testeren skal for egen regning returnere det fremsendte testprodukt øjeblikkeligt efter et eventuel førtidigt ophør af Kampagnen.

10.2. Bosch forbeholder sig ret til at annullere eller ophøre med Kampagnen på et hvilket som helst tidspunkt uden varsel og uden forklaring. Bosch gør i særdeleshed brug af denne mulighed af tekniske årsager (f.eks. virus i computersystemet, manipulation af fejl i hardwaren og/eller softwaren), eller såfremt den korrekte udførelse af Kampagnen ikke kan garanteres som følge af legale årsager.

11. Databeskyttelse

11.1. Arrangøren i henhold til afsnit 1.1 i disse Kampagnebetingelser er dataansvarlig for personoplysninger der behandles som led i Kampagnen.

11.2. I forbindelse med Kampagnen vil deltageres personoplysninger blive behandlet, navnlig følgende:

- Kontaktoplysninger, eksempelvis navn, adresse, e-mailadresse og telefonnummer, link til social/-e medieprofil/-er og branche.

Disse personoplysninger bliver indsamlet, behandlet og anvendt til følgende formål:

- Implementering af Kampagnen, herunder eventuel kontrol af overholdelsen af Kampagnebetingelserne. Det retlige grundlag for denne behandling er
 - Databeskyttelsesforordningens Art. 6(1)(b), dvs. at databehandlingen er nødvendig med henblik på opfyldelsen af kontrakt.
 - Direkte markedsføring, såfremt deltagerne forudgående samtykker hertil. Det retlige grundlag herfor er Databeskyttelsesforordningens Art. 6(1)(a) (samtykke).
- 11.4. Afgivelsen af personoplysninger er en forudsætning for deltagelse i Kampagnen. Hvis deltageren ikke afgiver de nødvendige oplysninger, kan deltageren derfor blive udelukket fra at deltage i Kampagnen.
- 11.5. I forbindelse med Kampagnen bliver deltageres personoplysninger behandlet af Bosch. Derudover kan dine personoplysninger blive videregivet til det af Bosch benyttede eksterne mediebyrå i det omfang, at sådanne oplysninger er nødvendige til validering af Videoerne. Bosch kan også overdrage personoplysninger til transport- og logistikfirmaer med henblik på forsendelse.

Bemærk venligst at de pågældende Sociale medieplatforme får adgang til dine personoplysninger, hvis du offentligt følger, kommenterer og "synes godt om"/"liker" emner på eksempelvis Facebook, Instagram, YouTube og TikTok. Vi har ingen indflydelse på hvilke modtagere, som de Sociale medieplatforme videregiver dine data til, og de Sociale medieplatforme er selv ansvarlige herfor i henhold til

databeskyttelseslovgivningen. Datamodtagerne kan også være placeret i tredjelande, hvor der kan være et lavere databeskyttelsesniveau end i EU, og hvor registreredes rettigheder ikke eksisterer eller ikke kan udøves. Med hensyn til Sociale medieplatformes databehandling henviser vi til privatlivspolitikkerne på disses hjemmesider.

Bosch er udelukkende ansvarlig for databehandling inden for rammerne af selve Kampagnen.

- 11.6. Personoplysningerne slettes, når der ikke længere er et tilstrækkeligt formål og retligt grundlag for behandlingen. I det omfang behandlingen hviler på samtykke som retligt grundlag (f.eks. i tilfælde af direkte markedsføring), slettes oplysningerne senest ved en eventuel tilbagekaldelse af samtykket. Bosch har ingen indflydelse på sletningen på deltagerne Sociale medieplatforme. Hvis deltageren eksempelvis offentligt følger, kommenterer og synes godt om et opslag på Facebook, Instagram eller TikTok, vil data være synlig for disse udbydere.
- 11.7. **Den registreredes rettigheder:** Anvend venligst kontaktoplysningerne i afsnit 11.8., hvis du ønsker at påberåbe dig dine rettigheder i henhold til databeskyttelseslovgivningen. I denne forbindelse bedes du sikre, at vi har mulighed for at foretage en entydig identifikation af din person.

Ret til oplysning: Du har ret til at modtage informationer om hvilke personoplysninger, som vi behandler om dig. Med henblik herpå kan du udøve din ret til indsigt i dine personoplysninger, som vi behandler.

Ret til berigtigelse og sletning: Du kan anmode os om at rette forkerte personoplysninger og - for så vidt at de lovmæssige krav er opfyldt - at færdiggøre eller slette dine personoplysninger. Dette gælder ikke for personoplysninger, som er nødvendige til afregnings- og bogføringsformål, eller som er omfattet af lovbestemte opbevaringsforpligtelser. Hvis adgang til sådanne personoplysninger ikke er nødvendig, begrænses behandlingen af disse personoplysninger (se nedenfor).

Begrænsning af behandling: Du kan kræve af os - for så vidt at de lovmæssige forudsætninger er opfyldt -, at vi begrænser behandlingen af dine personoplysninger.

Tilbagekaldelse af samtykke: Såfremt du har givet os samtykke til at behandle dine personoplysninger, kan du til enhver tid tilbagekalde samtykket med virkning for fremtiden. Lovligheden af behandlingen af dine personoplysninger før din tilbagekaldelse forbliver uændret.

Indsigelse mod databehandling: Desuden har du til enhver tid ret til at gøre indsigelse mod vores databehandling. Vi vil i så fald standse behandlingen af dine personoplysninger, medmindre vi - i henhold til lovbestemmelser - kan påvise en berettiget interesse, som vejer tungere end dine rettigheder.

Dataportabilitet: Du kan desuden afhængig af omstændighederne have ret til at modtage data, som du har gjort tilgængelig for os i et struktureret, almindeligt og maskinlæsbart format, eller - hvis teknisk muligt - at anmode om, at personoplysningerne overføres til en tredjepart.

Klageret til tilsynsmyndigheden: Du har ret til at indgive en klage til en tilsynsmyndighed. Du kan i den forbindelse rette henvendelse til den tilsynsmyndighed, der er ansvarlig i dit land, eller til den tilsynsmyndighed, der er ansvarlig for os:

Datatilsynet
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf. 33 19 32 00
dt@datatilsynet.dk

11.8. **Kontakt**

Du kan kontakte os på den angivne adresse i afsnittet "**1. Arrangør**". For at gøre dine rettigheder gældende og anmelde databeskyttelsehændelser bedes du benytte følgende link:

<https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz>. Hvis du har forslag eller ønsker at klage over behandlingen af dine personoplysninger, anbefaler vi, at du kontakter vores databeskyttelses-rådgiver:

Data Protection Officer, Information Security & Privacy (C/ISP), Robert Bosch GmbH, Postfach 30 02 20, 70442 Stuttgart, Tyskland, eller via e-mail: DPO@bosch.com

12. **Fortrolighed**

- 12.1. Parterne skal bevare tavshedspligten i forbindelse med alle oplysninger, der skal behandles fortroligt, og som de har fået indsigt i under dette kontraktmæssige forhold, og kan udelukkende anvende sådanne oplysninger i forhold til tredjeparter med et forudgående skriftligt samtykke fra den anden part - uanset formål. Oplysninger, der skal behandles fortroligt, omfatter oplysninger, som udtrykkeligt er betegnet fortrolige af parten, der giver oplysningerne, samt oplysninger, der i form af sin karakter, skal opfattes som værende fortrolige.
- 12.2. Såfremt en myndighed anmoder om fortrolig information fra en af parterne, så skal den anden part øjeblikkeligt informeres fra den pågældende part om overførslen af fortrolige oplysninger til myndigheden.
- 12.3. Forpligtelserne i henhold til dette Afsnit 12 gælder ikke for sådanne oplysninger eller dele heraf, hvis den modtagende part beviser, at disse oplysninger eller dele heraf var
- kendte eller generelt tilgængelige før modtagelsesdatoen, eller hvis disse oplysninger blev kendt på lovlig vis af en tredjepart og uden fortrolighedsforpligtelser efter modtagelsesdatoen; eller
 - kendte eller generelt tilgængelige for offentligheden før modtagelsesdatoen; eller
 - kendte eller gjort generelt tilgængelige for offentligheden efter modtagelsesdatoen uden at den modtagende part er ansvarlig for dette.
- 12.4. Hver part kan give sine medarbejdere og dets tilknyttede virksomheder indsigt i fortrolige oplysninger, hvis
- dette er en nødvendighed for at implementere disse Kampagnebetingelser;
 - oplysningerne, der skal behandles som værende fortrolige, kun videregives i det absolut nødvendige omfang til inkludering i disse Kampagnebetingelser for deltagelse ("behov for at vide"); og
 - modtageren af oplysningerne, der skal behandles som værende fortrolige i henhold til Afsnit 12.5, underlægges tavshedspligten.
- 12.5. Hver part påtager sig at forpligte deres medarbejdere, tilknyttede virksomheder og tredjeparter, som har ret til at modtage oplysninger, der skal behandles fortroligt, til

fortrolighed i overensstemmelse med bestemmelserne i dette Afsnit 12.1 til Afsnit 12.3, for vidt at disse ikke allerede er underlagt kontraktmæssige eller lovmæssige bestemmelser i et omfang, der er mindst tilsvarende til beskyttelsen, der gives i dette Afsnit 12.1 til Afsnit 12.3.

- 12.6. Forpligtelserne i henhold til dette Afsnit 12 gælder også efter udløbet af kontrakten i en ubegrænset periode, så længe en undtagelse i henhold til Afsnit 12.3 ikke foreligger.

13. Fortrydelsesret

Hvis testeren er forbruger, er der en lovbestemt fortrydelsesret for de tjenester, der tilbydes af Bosch, i forbindelse med indgåelse af en fjernsalgskontrakt. Kravene og de lovmæssige konsekvenser ved at gøre brug af fortrydelsesretten fremgår af den følgende fortrydelsesvejledning. En standardfortrydelsesformular kan findes i Afsnit 13 i disse Kampagnebetingelser.

Fortrydelsesvejledning

Du har ret til at fortryde denne aftale inden for fjorten (14) dage uden at angive nogen grund.

Fortrydelsesfristen løber i fjorten (14) dage fra aftalens indgåelse.

Du skal kontakte os, såfremt du ønsker at gøre brug af din fortrydelsesfrist:

Robert Bosch A/S
Telegrafvej 1
2750 Ballerup Danmark
Telefonnummer: 44898410
E-mail: powertools@dk.bosch.com

i form af en tydelig erklæring (f.eks. et postforsendt brev, fax eller e-mail) om, at du ønsker at fortryde aftalen. Til dette formål kan du anvende den vedlagte standardfortrydelsesformular, men det er ikke et krav.

Med henblik på overholdelse af deadline for fortrydelse er det tilstrækkeligt, at du inden fortrydelsesperiodens udløb sender kommunikationen, der forklarer, at du ønsker at gøre brug af din fortrydelsesret.

Konsekvenser som følge af fortrydelse

Hvis du fortryder denne aftale, er vi forpligtet til at tilbageføre alle de betalinger, som vi har modtaget fra dig inklusive leveringsomkostninger (med undtagelse af ekstra omkostninger, der er opstået som følge af at du har valgt en anden leveringsform end den billigste standardlevering, som vi har tilbudt). Tilbageførslen skal ske straks og senest inden for fjorten dage efter, at vi har modtaget din meddelelse om, at du fortryder den indgåede aftale. I forbindelse med tilbageførslen anvender vi det samme betalingsmiddel, som du har anvendt ved den oprindelige transaktion, medmindre andet udtrykkeligt er blevet aftalt med dig. Tilbageførslen vil under ingen omstændigheder være forbundet med omkostninger for dig.

Slutoplysninger om fortrydelsesret

Bosch giver følgende oplysninger om standardfortrydelsesformularen:

Standardfortrydelsesformular:
(færdigudfyld og returner denne formular, hvis du ønsker at fortryde indgåelsen af aftalen)
Til Robert Bosch A/S Telegrafvej 1 2750 Ballerup Danmark
<ul style="list-style-type: none">- Jeg/vi (*) erklærer hermed, at jeg/vi (*) ønsker at fortryde min/vores (*) indgåede aftale om levering af følgende tjeneste (*),- Bestilt den (*)/modtaget den (*)- Forbrugerens navn- Forbrugerens adresse,- Forbrugerens (el. forbrugernes) underskrift (kun hvis denne erklæring er i papirform),- Dato

(*) Streg det over, som ikke er relevant.

14. Online bilæggelse af tvister, tvistbilæggelse, klager

Den Europæiske Kommission stiller en platform til rådighed for online-tvistbilæggelse (ODR). Denne platform skal fungere som kontaktsted for udenretslig bilæggelse af tvister, der vedrører de aftalemæssige forpligtelser i onlinekøbsaftaler og online-serviceydelsesaftaler.

Platformen er tilgængelig på adressen <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Bosch er ikke forpligtet til at deltage i udenretslig bilæggelse af tvister foran en forbrugervoldgiftsret, og Bosch deltager ikke frivilligt heri.

15. Gældende ret og værneting

Aftaleforholdene mellem parterne er omfattet af dansk ret. Hvis testeren er forbruger, gælder dette lovvalg kun i det omfang, at testeren ikke fratages den ydede beskyttelse gennem ufravigelige bestemmelser i lovgivningen i den stat, hvori testeren har sit normale opholdssted (princippet om anvendelse af den gunstigste bestemmelse). FN's internationale købelovskonvention (CISG) finder ikke anvendelse.

Hvis testeren er erhvervsdrivende, en retlig enhed under offentlig ret eller en særlig fond under offentlig ret, er det eksklusive værneting til alle retstvister, der opstår som følge af

eller i forbindelse med disse betingelser for deltagelse, Retten i Glostrup, Danmark. Det samme gælder, hvis testeren ikke har et generelt værneting i Danmark, eller hvis testerens bopæl eller sædvanlige opholdssted ikke er kendt på tidspunktet for sagsanlægget.

16. Andet

Hvis der er mangler i den praktiske anvendelse af disse Kampagnebetingelser, som parterne ikke forudså, eller hvis ineffektiviteten af en betingelse heri bliver retligt etableret eller er aftalt af begge parter, forpligter de sig til at råde bod på denne mangel eller ineffektive regel på en måde, der er passende.

Bilag – Indhold af video

1. Vis din professionelle side og lav en video, der er inspireret af dit professionelle liv som håndværker. Vælg et virkeligt scenarie og giv dine seere et indblik i dit arbejde. Vis f.eks. hvad du synes godt om ved BITURBO, hvordan værktøjet forenkler dit arbejde osv.
2. Udover det fremsendte værktøj må andre Bosch Professional-produkter også gerne være synlige i videoen. Værktøjer og varemærker fra andre værktøjsfabrikanter må dog ikke være synlige.
3. Videolængde: minimum 30 sekunder, maksimum 5 minutter.
4. I forbindelse med brug af værktøjet og oprettelse af videoen bedes du venligst være opmærksom på dit værktøjs brugsvejledning og at tage almindelige forholdsregler til sikker brug af power-værktøj.
5. Du skal overholde databeskyttelsesforordningen, når du opretter videoen. Tredjeparter må i særdeleshed ikke vises i videoen uden deres samtykke.
6. Videoer skal uploades på din egen sociale mediekanal med #BITURBOtest og #boschprofessional, og linket til opslaget på din sociale mediekanal skal i god tid uploades på en hjemmeside fra Bosch (URL sendes til testeren via e-mail). Din individuelle deadline er 4 uger fra modtagelsen af værktøjet. Din sociale mediekanal skal være offentlig tilgængelig.
7. Du må kun anvende licensfri musik.