

“보쉬 바이터보 체험단(The BITURBO Test)” 참가 조건

"보쉬 바이터보 체험단(The BITURBO Test)"(이하 " **캠페인** ") 참여에는 다음 참여 조건(이하 " **참여 조건** ")이 적용됩니다.

1. 주최자

- 1.1. 캠페인의 주최자는 로버트보쉬코리아 유한회사 (용인 사업장 소재지: 대한민국 경기도 용인시 신수로 567)입니다. (이하 " **보쉬** ").
- 1.2. 캠페인을 주관하는 보쉬에 대한 자세한 정보는 기업정보에서 확인할 수 있습니다.
- 1.3. 네이버, Facebook, Instagram, YouTube 또는 TikTok (이하 " **소셜 미디어 플랫폼** ") 과 어떤 식으로든 제휴 또는 후원, 지원 또는 연관되지 않습니다. 소셜 미디어 플랫폼 중 어느 것도 캠페인의 담당자가 아닙니다. 참가자가 제공한 데이터 및 정보의 수신자는 소셜 미디어 플랫폼이 아니라 보쉬입니다. 캠페인에 대한 모든 질문, 의견 또는 불만 사항은 보쉬로 보내야 합니다 (고객센터: 080-955-0909, 이메일: BOSCH-PT.HOTLINE@kr.bosch.com, 이메일 송부 시 이메일 제목에 "바이터보 체험단"으로 입력 부탁드립니다.).

2. 캠페인 기간 및 장소, 응모 기간

- 2.1. 잠재적 테스터가 캠페인에 지원할 수 있는 기간(이하 " **신청 기간** ")은 2022년 10월 1일 부터 2022년 11월 30일 입니다.
- 2.2. 캠페인은 2022년 10월 1일 부터 2023년 3월 31일까지 실행됩니다. (이하 " **캠페인 기간** ").
- 2.3. 해당 캠페인은 대한민국에서만 진행됩니다..

3. 참가조건 및 계약체결

- 3.1. 캠페인에 참여하려면 개인 정보(예시: 이름, 주소, 연락처 정보, 소셜 미디어 프로필, 지원동기) 웹사이트 URL 아래 [방문 페이지 의 URL을 삽입하십시오] (이하 " **웹사이트** ")에 기재하여 참여 신청하여야 합니다. . 신청 하기 위해서는 테스터의 PRO360 사용자 계정이 필요합니다. 이를 위해 <https://www.bosch-pt.co.kr/kr/ko/pro360/> 링크에서 계정 생성이 요구됩니다, 또한 이 캠페인 마지막 등록 단계에서 PRO360 이용 약관과 마케팅 활용 동의가 요구됩니다. PRO360 포털 등록을 위한 사용 약관은 다음 링크에서 확인할 수 있습니다. [링크](#) .

- 3.2. 웹사이트를 통한 캠페인 등록은 참여 제안으로만 구성됩니다. 테스트를 신청함으로써 테스터는 테스트 참여에 대한 구속력 있는 선언을 제출합니다. 해당 계약은 보쉬가 테스트 제품을 보내 이 신청서를 수락하는 경우에만 체결됩니다.
- 3.3. 보쉬는 신청 기간 내에 접수된 신청서 중에서 자체 재량으로 캠페인 테스터를 선정합니다. 설득력 있는 동기 지원 신청서가가 여기에서 중요한 역할을 합니다. 합격자는 15주 이내에 이메일로 통보됩니다.
- 3.4. 캠페인 참여는 무료이며 자발적이어야 합니다.
- 3.5. 만 19세 이상이며 직접 참가 등록을 한 사람만 참가할 수 있습니다. 참가자는 거짓없는 진실한 정보를 제공할 것을 약속합니다. 자동화된 절차의 참여는 허용되지 않습니다. 보쉬는 이러한 경우 관련 테스터를 제외할 권리가 있습니다.
- 3.6. 캠페인 실행에 관여하는 보쉬 및 다른 관련 회사의 직원(보쉬 대리점 및 판매점) 및 그 친척은 참여에서 제외됩니다. 이 일반 참여 조건에서 의미하는 친척은 배우자 및 민법상 친족을 의미합니다..

4. 테스트 목적의 공구 배송

- 4.1. 테스터는 캠페인 기간 중 제공된 무료 테스트 공구는 오로지 리뷰 콘텐츠 제작 목적으로만 제공되었기에 제품을 제3자에 판매하거나 다른 방식으로 양도하지 않는다는 데 동의합니다. 테스터는 수령한 테스트 공구를 분해할 권한이 없습니다.
- 4.2. 테스트 제품은 테스터가 PRO360 계정에 등록한 주소로 택배 및 화물배송을 통해 배송됩니다. 테스터가 지정한 배송지 주소는 추후 변경이 불가능합니다. 배송은 섹션 2.3 에 언급된 국가인 대한민국 내에서만 이루어집니다.

5. 리뷰 콘텐츠 제작 및 권리부여

- 5.1. 테스터는 본 참여 조건의 부록에 명시된 요구 사항을 충족하는 리뷰 콘텐츠를 제작 후 소셜 미디어 채널에 업로드 후, 4주 이내에 업로드 링크를 보쉬 웹사이트에 제출 해주어야 합니다.(보쉬 웹사이트 링크는 이메일로 안내될 예정입니다.). 이를 위해 테스터는 자신의 소셜 미디어 채널을 "공개"로 설정해야 합니다. 테스터는 여러 리뷰 콘텐츠를 만들고 업로드할 수도 있습니다.
- 5.2. 공구를 사용하고 리뷰 콘텐츠를 만들 때 테스터는 제품의 작동 지침서에 지정된 안전 장비 사용)을 준수하고 전동 공구의 안전한 사용을 위해 일반적으로 적용 가능한 안전 예방 조치를 취해야 합니다. 또한 관련 법률을 준수해야 합니다.

- 5.3. 리뷰 콘텐츠가 제 시간에 업로드 되지 않거나 본 참여 조건 또는 법적 규정을 위반하는 테스트는 캠페인에서 제외됩니다. 보쉬는 또한 보쉬의 평가에 따라 업로드된 리뷰(영상)가 부적절하거나, 공격적 이거나 모욕적 이거나 유해하거나 정치적, 종교적, 인종 차별적, 성적, 차별적, 기타 모욕적이거나, 보쉬에 이익이 되지 않는 기타 콘텐츠를 포함하는 테스트를 캠페인에서 제외할 수 있습니다.
- 5.4. 보쉬의 요청에 따라 테스트는 참여 조건을 위반한 경우 즉시 업로드한 리뷰 콘텐츠 및 게시물을 삭제해야 합니다. 자체 소셜 미디어 프로필에 게시한다고 해서 테스트의 책임이 면제되지 않으며 테스트는 섹션 8 에 따라 제3자 청구로부터 보쉬를 면책합니다 .
- 5.5. 제공된 보쉬 무료 테스트 공구가 사용된 모든 리뷰 콘텐츠 및 게시물(리뷰 글, 리뷰 영상은)은 "광고" 또는 "상품 협찬"으로 명확하게 표시되어야 하며 해당 플랫폼 제공자의 지침을 엄격히 준수해야 합니다. 테스트가 이러한 요구 사항을 준수하지 않고 보쉬가 이를 인지한 경우 테스트는 보쉬의 요청에 따라 즉시 제작물을 삭제할 의무가 있습니다. 또한 보쉬는 캠페인에서 테스트를 제외할 수 있습니다. 표시 의무에 대한 모든 정보는 다음에서 찾을 수 있습니다:

[추천 보증 등에 관한 표시 광고 심사지침](#)

[\[별첨1\] 경제적 이해관계 표시 안내서](#)

[\[별첨2\] 개정 추천보증심사지침 주요 내용](#)

- 5.6. 권리 부여
- a. 보쉬 및 보쉬 독일 주식 회사법(AktG) § 15(" 보쉬 그룹 ")에 의거하여 **Bosch관계사는 취소할 수 없고, 무제한이며, 비독점적인 사실적, 공간적 , 시간적 무제한 사용 권한을** 제출된 제작물 및 영상, 추가로 제출된 이미지 및 텍스트 자료(총칭하여 " 제작물 및 영상 ")에 대하여 무료로 받습니다. . 보쉬 그룹은 특히 인쇄 및 온라인 미디어(인터넷 및 인트라넷)의 기록 또는 전송 기술에 관계없이 모든 미디어를 통해 보쉬 그룹 내부 및 외부에 제작물 및 영상을 전송할 수 있습니다. 또한 소셜 미디어 프로필(예시: 네이버, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) 을 포함하되 이에 국한되지 않는 전자 형식으로 광고 및 정보 목적을 사용하고 공개적으로 사용할 수 합니다. 여기에는 복제, 배포, 전시 및 대중 커뮤니케이션에 대한 권리가 포함됩니다. 특히 권리의 부여에는 이른바 초상권 및 자기 이미지에 대한 권리도 포함된다.
- b. 보쉬 그룹은 리뷰 콘텐츠(영상 제작물)을 짧게 편집, 잘라내기, 디지털화, 전자

편집, 리터치 및 다르게 수정 또는 편집할 수 있습니다.

c. 보쉬 그룹은 하위 라이선스를 부여할 권한이 있습니다.

5.7. 테스터는 리뷰 콘텐츠(영상)이 제3자 권리로 부터 자유롭다는 것을 확인하고 보쉬는 물론 보쉬그룹과 관련된 회사를 최대한 면책시켜야 합니다. 이는 특히 기록된 제3자의 개인 권리(해당되는 경우) 및 제3자 저작권에 적용됩니다. 테스터는 해당 데이터 보호 규정을 추가로 준수해야 합니다.

6. 감사 선물 및 테스트 도구 반환

6.1. 테스터가 이 참여 조건 및 부록의 모든 요구 사항을 충족하는 랜딩 페이지의 섹션 5에 명시된 기준에 해당하는 리뷰 콘텐츠를 업로드하는 경우 수령 받은 각 공구는 감사의 의미로 테스터에게 무료로 이전됩니다. 현금지급 및 사은품 교환은 불가합니다.

6.2. 요청 시 테스터는 다음과 같은 경우 즉시 도구를 보쉬에 반환해야 합니다.

- a. 리뷰 콘텐츠가 제 시간에 방문 페이지에 업로드 되지 않는 경우, 또는
- b. 리뷰 콘텐츠가 명시된 참여 조건 또는 법적 규정을 위반하는 경우 또는
- c. 리뷰 콘텐츠가 보쉬의 평가에 따르면 부적절하거나 부적격 하거나 공격적이거나 모욕적 이거나 유해하거나 보쉬의 기업 이익에 맞지 않는 기타 콘텐츠를 포함하는 경우 또는
- d. 테스터는 기타의 이유로 캠페인에서 제외됩니다.

6.3. 반품 비용은 보쉬가 부담합니다. 보쉬 또는 배송 서비스는 반품 방식에 대해 이메일 및 전화를 통해 참가자에게 연락할 것입니다. 테스터는 보쉬가 선택한 운송 회사(택배, 화물)에 적절한 상태로 적절하게 포장된 공구를 인도할 의무가 있습니다.

7. 보증, 책임

테스트 제품은 보증 없이 테스터에게 제공됩니다. 그러나 보증 청구가 손해에 관한 것이며 청구가 보쉬 또는 그 대리인의 중과실 또는 고의에 근거한 경우에는 적용되지 않습니다. 생명, 사지 또는 건강의 부상 또는 제조물 책임법으로 인한 손해에 대한 청구는 영향을 받지 않습니다. 특히 보쉬는 테스트 공구를 교체하거나 수리할 의무가 없으나 사례별로 확인할 것입니다.

8. 책임 면제

- 8.1. 테스터는 자신의 소셜 미디어 프로필(예시: 네이버, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok)에서 캠페인과 관련하여 제공하는 모든 콘텐츠에 대해 전적인 책임을 집니다. 보쉬는 테스터가 제공한 콘텐츠에 법 위반 가능성, 제3자 권리 위반 또는 해당 플랫폼 지침 미준수가 있는지 확인할 의무가 없습니다. 콘텐츠는 (i) 다른 사용자 또는 제3자에 대한 모욕을 나타내지 않으며, 다른 사용자 또는 제3자를 비방, 희롱 또는 손상시킬 수 없으며, (ii) 제3자의 (기타) 권리(특히 개인 권리, 저작권 및 성능 권리), (iii) 제3자를 위한 광고(링크, 텍스트 및/또는 이미지의 형태로)를 하지 않으며, (iv) 바이러스 또는 유사 요청을 포함하지 않으며, (v) 부도덕하거나, 외설적이거나, 외설적이거나, 위협적이거나, 폭력적이거나, 차별적이거나 인종 차별적인 제작물 및 영상을 만들지 않습니다.
- 8.2. 테스터는 참가자가 제공하는 콘텐츠와 관련 하여 발생하는 보쉬 및 보쉬 그룹 회사, 네이버, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok 및 그 임원, 이사, 직원, 계열사, 자회사 또는 대리인(합리적인 변호사 수임료 포함) 을 완전히 보상, 방어 및 면책합니다. 보쉬로 인한 클레임은 제외됩니다.

9. 제외

- 9.1. 이 참여 조건을 위반하면 보쉬는 해당 참가자를 캠페인에서 제외할 수 있습니다. 이는 특히 참가자가 잘못된 정보를 제공하거나 캠페인에 여러 번 참여하려고 하거나 참가자의 콘텐츠(예시: 제작물 및 영상 뿐만 아니라 보쉬 운영 소셜 미디어 또는 다른 참가자의 소셜 미디어 프로필에 대한 댓글도 포함)가 관련 법률, 제3자의 권리 또는 보쉬의 권리를 위반하는 경우(예시: 해당 작동 지침에 따른 안전 지침을 준수하지 않음)에 적용됩니다.. 폭력을 미화 하거나, 공격적이거나, 희롱하거나 모욕하는 것으로 간주되거나 사회적 품위를 침해하는 콘텐츠에도 동일하게 적용됩니다. 특히 비디오의 작동 지침에 따라 필요한 안전 장비를 사용하지 않은 경우.
- 9.2. 제외된 참여자가 이미 추첨 된 당첨자일 경우, 사은품은 추후 철회될 수 있습니다.
- 9.3. 테스터는 참여 조건 위반으로 인한 캠페인 제외 시, 테스트를 위해 제공된 제품을 즉시 자신의 비용으로 반환해야 합니다. (택배비 부담)

10. 캠페인 조기 종료, 변경 사항,

- 10.1. 테스터는 테스트를 위해 제공된 제품을 자신의 비용으로 즉시 반환해야 합니다. (택배비 부담)
- 10.2. 보쉬는 사전 통지 없이 이유를 제시하지 않고 언제든지 캠페인을 취소하거나 종료할 수 있는 권리를 보유합니다. 특히 보쉬는 기술적인 이유(예: 컴퓨터 시스템의

바이러스, 하드웨어 및/또는 소프트웨어의 조작 또는 오류) 또는 법적 이유로 캠페인의 적절한 실행이 보장되지 않는 경우 이 옵션을 사용합니다.

11. 개인정보 보호

11.1. 컨트롤러(개인정보처리자)는 로버트보쉬코리아 유한회사 입니다. (이하 "보쉬")

11.2. 캠페인과 관련하여 참가자의 개인 정보는 다음 목적을 위해 수집, 처리 및 이용됩니다.
프로모션 및 계약의 구현.

11.3. 이 처리의 법적 근거는 개인정보보호법 제15조 1항 1호에 따른 정보주체의 동의입니다.

11.4. 캠페인 참여 및 계약 이행을 위해 개인정보 제공이 필요합니다. 개인정보 제공에 동의하지 않을 경우 캠페인 참여가 불가합니다.

11.5. 참가자의 개인정보는 보쉬와 프로모션 또는 계약의 섹션 X에 지정된 대행사에서만 처리됩니다. 또한 도구를 위해 계약 이행의 일환으로 귀하의 이름, 이메일 주소 및 해당되는 경우 전화번호를 다음 배송 서비스 제공업체에 전달할 것입니다. - XYZ .

네이버, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok 에서 공개적으로 팔로우, 댓글 및 좋아요를 누르면 플랫폼 운영자들은 귀하의 데이터에 액세스할 수 있습니다. 우리는 Facebook 및 TikTok 이 어떤 수신자에 귀하의 데이터를 전달하는지에 대해영향을 미치지 않습니다. 플랫폼 운영자 자신이 개인정보 보호법에 따라 이에 대한 책임이 있습니다. 데이터 수신자는 대한민국보다 개인정보 보호 수준이 낮고 정보주체 권리가 존재하지 않거나 행사할 수 없는 제3국에 위치할 수도 있습니다 . 각 플랫폼별 개인정보 보호정책 관련 아래 링크 참조 부탁드립니다.

- 네이버: <https://policy.naver.com/policy/privacy.html>
- Facebook: <https://ko-kr.facebook.com/privacy/explanation/>
- Instagram:https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=hc_fnav
- YouTube: <https://policies.google.com/privacy?hl=ko>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row?lang=ko>

네이버, Facebook, Instagram, YouTube, 및 TikTok은 경품 행사에 연결되어 있지 않습니다. Bosch가 판촉과 관련된 개인정보 처리에 대한 전적인 책임이 있습니다.

11.6. 참가자의 주소 데이터는 캠페인 종료 후 60일 후에 삭제됩니다. 참가자의 리뷰 및 영상은 부여된 권리에 따라 Bosch에서 기간 제한 없이 사용할 수 있습니다. 네이버, Facebook, Instagram, Youtube 또는 Tiktok 에서 공개적으로 팔로우하고 댓글을 달고 게시물을 좋아하면 이러한 제공자가 데이터에 액세스 할 수 있습니다. Bosch는 이러한 플랫폼의 삭제에 영향을 미치지 않습니다

11.7. 사용자 권한: 이 페이지 상단의 "(1) 주최자" 섹션에 있는 정보를 사용하여 귀하의 권리를

주장하십시오. 그렇게 할 때 귀하를 명확하게 식별할 수 있는지 확인하십시오.

정보에 대한 권리: 귀하는 귀하의 데이터 처리에 대한 정보를 당사로부터 얻을 수 있는 권리가 있습니다. 이를 위해 귀하는 당사가 귀하에 대해 처리하는 개인 정보와 관련하여 접근 권한을 행사할 수 있습니다.

수정 및 삭제 권리: 잘못된 데이터를 수정하고 법적 요구 사항이 충족되는 한 데이터를 완성하거나 삭제하도록 요청할 수 있습니다. 이는 청구 및 회계 목적에 필요한 데이터 또는 데이터 보유에 대한 법적 의무가 적용되는 데이터에는 적용되지 않습니다. 그러나 이러한 데이터에 대한 액세스가 필요하지 않은 경우 해당 처리가 제한됩니다(아래 참조).

처리 제한: 법적 요구 사항이 충족되는 한 귀하는 당사에 귀하의 데이터 처리를 제한하도록 요청할 수 있습니다.

동의 철회: 데이터 처리에 동의한 경우 언제든지 이 동의를 철회할 수 있으며 향후에도 유효합니다. 철회 전까지 데이터 처리의 합법성은 영향을 받지 않습니다.

데이터 처리에 대한 이의 제기: 귀하는 또한 당사의 데이터 처리에 대해 언제든지 이의를 제기할 권리가 있습니다. 당사는 법적요구사항에 따라 귀하의 권리보다 우선하여 처리할 수 있는 설득력 있는 이유를 입증할 수 없는 경우 귀하의 데이터 처리를 중단할 것입니다.

데이터 이동성: 귀하는 체계적이고 일반적으로 사용되며 기계 판독이 가능한 형식으로 당사에 제공한 데이터를 수신하거나 기술적으로 가능한 경우 데이터를 제3자에게 전송하도록 요청할 권리가 있습니다.

감독 기관에 대한 이의 제기 권리: 귀하는 아래의 감독기관에 이의를 제기할 권리를 가집니다.

개인정보 분쟁조정위원회 (홈페이지: www.kopico.go.kr, 전화번호: 1833-6972)

개인정보 침해 신고센터 (홈페이지: privacy.kisa.or.kr, 전화번호: 118)

대검찰청 (홈페이지: www.spo.go.kr, 전화번호: 1301)

경찰청 (홈페이지: ecrm.cyber.go.kr, 전화번호: 182)

11.8. 연락처

당사에 연락하고자 하는 경우 "(1) 주최자" 섹션에 제공된 주소로 연락할 수 있습니다. 귀하의 권리를 주장 하고 개인정보 침해사고를 알리시려면 다음 링크를 사용하십시오.

<https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz> . 개인 정보 처리에 관한 제안 및 불만 사항이 있는 경우 아래 개인정보 보호책임자에게 문의하십시오.

한국내 보쉬 정보 보안 및 개인정보 보호책임자

김영범
031-270-4132
privacy@kr.bosch.com

12. 기밀성

- 12.1. 당사자는 기밀로 취급되어야 하고 이 계약 관계의 맥락에서 알게 된 모든 정보에 대해 비밀을 유지하여야 하며, 어떠한 목적인지 여부와 상관 없이 상대방의 사전 서면 동의가 있는 경우에만 제3자에게 사용할 수 있습니다. 기밀로 취급되는 정보에는 정보를 제공하는 당사자가 명시적으로 기밀로 지정한 정보와 그 성격상 기밀로 간주되는 정보가 포함됩니다.
- 12.2. 기밀로 취급되어야 하는 정보가 한 당사자로부터 기관에 의해 요청되는 경우, 기밀로 취급될 정보가 기관으로 전송되었다는 사실을 상대방에게 즉시 알려야 합니다.
- 12.3. 섹션 12 에 따른 의무는 수신 당사자가 다음을 증명하는 정보 또는 그 일부에는 적용되지 않습니다.
 - a. 수령일 이전에 알려졌거나 일반적으로 접근 가능했거나 수령일 이후에 기밀 유지 의무 없이 합법적으로 제3자에 의해 알려지게 된 경우 또는
 - b. 수령일 이전에 대중에게 알려졌거나 일반적으로 이용 가능한 경우 또는
 - c. 정보를 받는 당사자의 책임 없이 접수일 이후에 대중에게 알려지거나 일반적으로 접근할 수 있게 된 경우.
- 12.4. 각 당사자는 다음과 같은 경우 기밀 정보를 직원 및 계열사에 공개할 수 있습니다.
 - a. 참여 조건을 이행하기 위해 필요한 경우.
기밀로 취급되는 정보를 직원 및 계열사에 전달하는 것이 본 참여 조건 수행에 있어 필수 불가결한 경우에 한하여("알 필요가 있는 경우")그리고
 - b. 12.5에 따라 기밀로 취급되어야 하는 정보의 수신자가 기밀 유지를 서약을 하는 경우.
- 12.5. 각 당사자는 이 섹션 12.1에서 섹션 12.3까지의 규정에 따라 기밀로 취급되는 정보를 수신할 자격이 있는 이 섹션 12.4의 의미 내에서 직원, 계열사 및 제3자가, 별도의 계약 또는 법 조항으로 의무가 아닌 한, 이 섹션 12.1에서 섹션 12.3까지로 인한 보호 수준과 최소한 동등한 정도로 기밀 보호의 의무를 다하게 할 것을 약속합니다..

12.6. 본 Section 12 상의 의무는 섹션 12.3에 따른 예외가 입증되지 않는 한 무기한 기간 동안 계약 종료 이후에도 존재합니다 .

13. 철회권

테스터가 소비자인 경우 원거리 계약 시 보쉬가 제공하는 서비스에 대해 법적으로 철회할 수 있는 권리가 있습니다. 철회의 요구 사항 및 법적 결과는 다음 철회 지침에서 비롯됩니다. 모델 철회 양식은 본 참여 조건의 섹션 13에서 찾을 수 있습니다.

철회 방법

귀하는 이유 없이 14일 이내에 이 계약을 철회할 권리가 있습니다.

철회 기간은 계약 체결일로부터 14일입니다.

이를 행사하려면 당사에 알려야 합니다.

로버트보쉬 유한회사, 전동공구사업부

대한민국 경기도 용인시 신수로 567

전화: 080-955-0909

이메일: [BOSCH-PT.HOTLINE@kr.bosch.com]

이에 대한 명확한 진술(예: 우편, 팩스 또는 이메일로 보낸 서신)을 통해 이 계약을 철회합니다. 이를 위해 첨부된 모델 탈퇴 양식을 사용할 수 있지만, 모델 탈퇴양식이 필수는 아닙니다.

철회 기한을 맞추려면 철회 기간이 만료되기 전에 다음과 같은 철회 권리 행사 통신문을 보내면 충분합니다.

철회의 결과

귀하가 이 계약을 철회하는 경우, 당사는 귀하로부터 받은 배송 비용을 포함한 모든 지불금(귀하가 당사가 제공하는 가장 저렴한 일반 배송과 다른 배송 유형을 선택한

사실로 인한 추가 비용 제외)을 귀하의 철회 통지를 받은 후 최대 14일 내에 지불해야 합니다.

이 상황을 위해 우리는

다른 명시적 합의가 없는 한이 없는 한 원래 거래에서 사용한 것과 동일한 지불 수단으로 환불합니다.

. 어떠한 경우에도 이에 대한 수수료가 부과되지 않습니다.

계약철회권 안내 종료

보시는 해당 철회 양식에 대해 다음 정보를 제공합니다.

| |
|---|
| 철회 양식: |
| (계약을 철회하려는 경우에만 이 양식을 작성하여 반환하십시오) |
| 에게 |
| 로버트보쉬코리아 유한회사 |
| 대한민국 경기도 용인시 신수로 567 |
| 전화: 080-955-0909 |
| <ul style="list-style-type: none">- 본인은는 이로써 본 참여 계약을 철회함을 통지합니다.- (*)에 주문 /(*) 에 수령 ,- 참가자의 이름 ,- 참가자의 주소 ,- 소비자 서명(이 양식이 서면으로 통지된 경우에만),- 날짜- |
| . |

14. 준거법 및 관할

당사자 간의 계약 관계는 대한민국 법률의 적용을 받습니다 . 테스트가 소비자인 경우 이 법 선택은 테스트가 상거소를 두고 있는 국가의 법률(호의 원칙)의 강제 조항에 의해 부여된 보호가 철회되지 않는 경우에만 적용 됩니다. UN 판매 협약(CISG)의

유효성은 제외됩니다.

본 협약과 관련하여 분쟁 발생 시 1차적으로 상호합의에 노력하며, 합의가 이루어지지 않았을 때에는 서울중앙지방법원을 전속적 합의관할법원으로 하여 분쟁을 해결합니다.

15. 기타 사항

본 계약의 실제 적용에 당사자가 예측하지 못한 차이가 있거나 규정의 효력이 없음이 법적으로 확립되었거나 양 당사자가 동의하는 경우, 양 당사자는 이 차이 또는 효력이 없는 규정을 경제적 목적에 따라 적절한 방식으로 변경하거나 교체하기 위하여 사실적 용어로 시정하기로 약속합니다.

로버트보쉬 유한회사

2022년 7월 현재

부록 - 리뷰 콘텐츠 내용

1. 귀하의 전문성을 보여주고 실제 작업현장에서 사용하시는 리뷰 콘텐츠를 만드십시오. 예를 들어 보쉬 바이터보 제품에 대해 좋아하는 점, 작업을 더 쉽게 효율적으로 하는 방법 등을 보여주십시오.
2. 제공된 테스트 공구 외에도 다른 보쉬 전문가용 전동공구 제품도 제작물 및 영상에서 노출 시킬 수 있습니다. 그러나 다른 브랜드의 공구 및 브랜드는 보이지 않아야 합니다.
3. 리뷰 콘텐츠 인정 분량
 - 리뷰 글: 사진 5장, 글자수 500자 이상
 - 영상 길이: 최소 30초, 최대 5분
4. 공구를 사용하고 동영상을 만들 때 공구의 사용 설명서를 준수하고 전동 공구의 안전한 사용을 위한 일반적인 안전 예방 조치를 취하십시오.
5. 영상 제작 시 데이터 보호 규정을 준수해주세요. 특히, 제3 자는 동의 없이 묘사될 수 없습니다.
6. 리뷰 콘텐츠에는 #바이터보 #보쉬전동공구 2가지 태그를 필수적으로 작성한 후 자신의 소셜 미디어 채널에 업로드해야 하며 소셜 미디어 채널 게시물에 대한 링크는 웹사이트의 보쉬에서 제공한 웹사이트에 업로드해야 합니다(해당 링크는 테스터에게 이메일로 전송될 예정입니다.). 개별 제출 마감일은 **공구 수령 후 4주입니다.** 소셜 미디어 채널은 전체공개로 하여, 공개적으로 접근 가능할 수 있어야 합니다.

7. 기한까지 제작물 및 동영상을 업로드하지 않거나 다른 방식으로 본 참여 조건 또는 법적 규정을 위반하는 경우 캠페인에서 제외됩니다. 또한 당사는 귀하의 제작물 및 영상이 부적격하거나, 부적절하거나, 모욕적이거나, 모욕적 이거나, 명예를 훼손하거나, 정치적, 종교적, 인종차별적, 성적, 차별적이거나 경멸적이거나 그렇지 않은 기타 콘텐츠를 포함하는 경우 귀하를 캠페인에서 제외할 수 있습니다.
8. 소셜 미디어 게시물에 반드시 "광고" 또는 "상품 협찬"으로 명확하게 표시하고 해당 플랫폼 제공자의 지침을 엄격히 준수해야 합니다. 귀하가 이러한 요구 사항을 준수하지 않고 당사가 이를 알게 된 경우 귀하는 당사의 요청에 따라 즉시 게시물을 삭제할 의무가 있습니다. 이 경우 캠페인에서 귀하를 제외할 수도 있습니다. 소셜 미디어 채널에 제작물 및 영상을 업로드할 때 추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침을 따르십시오. 여기에서 라벨링 요구 사항에 대한 자세한 정보를 찾을 수 있습니다.
 - [추천 보증 등에 관한 표시 광고 심사지침](#)
 - [\[별첨1\] 경제적 이해관계 표시 안내서](#)
 - [\[별첨2\] 개정 추천보증심사지침 주요 내용](#)
9. 원칙적으로 라이선스 및 GEMA 프리 음악만 사용할 수 있습니다. Google은 적합한 음악(Google: "라이선스 및 GEMA가 없는 무료 음악")을 찾는 데 도움을 드립니다.