

## Voorwaarden van Deelname aan 'De BITURBO-test'

Op deelname aan 'De BITURBO-test' (hierna '**Campagne**') zijn de volgende voorwaarden van toepassing (hierna '**Voorwaarden van Deelname**').

### 1. Organisator

- 1.1. De campagne wordt georganiseerd door Robert Bosch B.V., Divisie Power Tools, Konijnenberg 60, 4825 BD Breda, Nederland (hierna '**Bosch**').
- 1.2. Gedetailleerde informatie over Bosch als organisator van de Campagne kunt u vinden in de bedrijfsinformatie.
- 1.3. De Campagne is niet verbonden aan en wordt op geen enkele wijze gesponsord, gesteund of georganiseerd door Facebook, Instagram of TikTok (hierna '**Socialemediaplatforms**'). Geen van de Socialemediaplatforms fungeert als contactpersoon voor de Campagne. De ontvanger van de gegevens en de informatie die wordt verstrekt door de deelnemer is niet het socialemediaplatform, maar Bosch. Alle vragen, opmerkingen of klachten over de Campagne dienen te worden gericht aan Bosch (e-mail: [boschprofessional@promocontact.eu](mailto:boschprofessional@promocontact.eu), onderwerp: 'De BITURBO-test').

### 2. Duur en locatie van de Campagne, aanmeldingsperiode

- 2.1. De periode gedurende welke de kandidaat-tester zich kan aanmelden voor de Campagne (hierna '**Aanmeldingsperiode**') duurt van 15-09-2022, 08.00 uur t/m 30-11-2022, 23.59 uur.
- 2.2. De Campagne duurt van 15-09-2022, 08.00 uur t/m 15-03-2023, 23.59 uur (hierna de '**Campagneperiode**').
- 2.3. De Campagne is beperkt tot Nederland.

### 3. Voorwaarden van Deelname en beëindiging van het contract

- 3.1. Deelname aan de Campagne vereist de voorafgaande aanmelding van de tester in de aangegeven Aanmeldingsperiode, waarbij deze zijn/haar persoonsgegevens (naam, voornaam, adres, contactgegevens, sociale mediaprofiel, motivering) aangeeft op de website met URL <https://www.bosch-professional.com/nl/nl/biturbo-register> (hierna '**Website**'). Om zich te aan te melden heeft de tester een gebruikersaccount nodig voor PRO360. Hiervoor dient de tester zich te registreren via <https://www.bosch-professional.com/nl/nl/pro360/> of aan het einde van het registratieproces van deze campagne. De Gebruiksvoorwaarden voor registratie voor het PRO 360-portaal zijn beschikbaar via de volgende link: [Koppeling](#).
- 3.2. Registratie voor de Campagne via de website geldt uitsluitend als een aanbod om deel te nemen. Door zich aan te melden voor de test, verbindt de tester zich ertoe om deel te nemen aan de test. Een contract hiervoor wordt uitsluitend afgesloten indien Bosch deze aanmelding accepteert door de tester een testproduct toe te sturen.
- 3.3. Bosch selecteert de testers van de Campagne naar eigen goeddunken uit de aanmeldingen die tijdens de Aanmeldingsperiode worden ontvangen. Hierbij speelt ook een overtuigende schriftelijke motivering een rol. Aanmelders die zijn geaccepteerd, ontvangen binnen 15 weken een bevestiging per e-mail. Aanmelders die niet zijn geaccepteerd, kunnen hiertegen niet in beroep gaan.
- 3.4. Deelname aan de Campagne is gratis en vrijwillig. Bosch zal, wanneer dit van toepassing is, over de verstrekte middelen eindheffing

afdragen als onderdeel van de loonbelasting paragraaf 25.5 (Eindheffing goederen en diensten in de promotionele sfeer en voordelen uit spaarsystemen voor anderen dan eigen werknemers).

- 3.5. Alleen personen van 18 jaar en ouder die zich persoonlijk hebben aangemeld komen voor deelname in aanmerking. De deelnemer zegt toe de vereiste informatie naar waarheid te verstrekken. De deelname van geautomatiseerde procedures is niet toegestaan. In dergelijke gevallen behoudt Bosch zich het recht voor de tester van deelname uit te sluiten.
- 3.6. Medewerkers van Bosch en andere bedrijven die betrokken zijn bij de implementatie van de Campagne en hun familieleden zijn van deelname uitgesloten. Familieleden zoals bedoeld in deze algemene Voorwaarden voor deelname zijn echtgenoten/echtgenotes, geregistreeerde levenspartners en verwanten in de eerste en tweede graad.
- 3.7. De overeenkomst is geen arbeidsovereenkomst in de zin van art. BW7:610 en volgende.

#### **4. Levering van producten voor testdoeleinden**

- 4.1. De tester stemt ermee in dat de producten die aan hem/haar ten behoeve van de test tijdens de Campagneperiode gratis worden aangeleverd, uitsluitend bedoeld zijn voor het maken van de video en niet mogen worden verkocht of anderszins worden overgedragen aan de tester. De tester is niet bevoegd om het testproduct te demonteren.
- 4.2. De testproducten worden door Bosch of in opdracht van Bosch door een derde partij geleverd per koerier, post of pakketdienst op het adres dat door de tester wordt verstrekt in zijn/haar PRO360-account. Wijziging achteraf van het door de tester opgegeven leveringsadres is niet mogelijk. De testproducten worden uitsluitend geleverd in de landen die worden vermeld in sectie 2.3.

#### **5. Maken van een video en toekenning van rechten**

- 5.1. De tester zegt toe om op zijn/haar socialemediakanaal een video te plaatsen die voldoet aan de eisen die worden vermeld in de Bijlage bij deze Voorwaarden van Deelname en de link binnen 4 weken na ontvangst van het testproduct te uploaden op de hiervoor ter beschikking gestelde Bosch-website (de URL van deze website wordt via een e-mail aan de tester bekendgemaakt). Voor dit doel moet de tester zijn/haar socialemediakanaal op 'openbaar' zetten. Het is de tester ook toegestaan meerdere video's te maken en te uploaden.
- 5.2. Bij het gebruik van de tool en het maken van de videobijdrage dient de tester zich te houden aan de instructies (met name die met betrekking tot het gebruik van de opgegeven beveiligingsapparatuur) en algemene voorzorgen te nemen ten behoeve van het veilige gebruik van de Power Tools. De tester dient zich te houden aan de toepasselijke wetgeving.
- 5.3. Testers die hun videobijdrage niet tijdig uploaden of die anderszins de Voorwaarden van Deelname of wettelijke regelingen schenden, worden van de Campagne uitgesloten. Bosch heeft ook het recht om testers van de Campagne uit te sluiten indien hun bijdragen naar het oordeel van Bosch ongeschikt, ongepast, aanstootgevend, beledigend of schadelijk zijn, of politieke, religieuze, racistische, seksuele, discriminatoire of anderszins krenkende inhoud of inhoud bevatten die niet in het belang is van Bosch.
- 5.4. Indien de deelnamevoorwaarden van Bosch zijn geschonden, dient de tester de

publicaties op verzoek van Bosch onmiddellijk te verwijderen. Publicatie op het eigen socialemediaprofiel ontslaat de tester niet van zijn/haar eigen aansprakelijkheid en Bosch vrijwaart de deelnemer tegen alle eventuele eisen van derden ingevolge sectie 8.

5.5. De publicatie moet duidelijk zijn aangemerkt als 'commerciële video' of 'video voor reclamedoeleinden' en de maker ervan dient zich strikt te houden aan de richtlijnen van het respectieve platform. Indien de tester zich niet aan deze voorwaarden houdt en Bosch dit merkt of hiervan op de hoogte wordt gebracht, is de tester verplicht de bijdrage op verzoek van Bosch onmiddellijk te verwijderen. Bosch heeft ook het recht om de tester van verdere deelname aan de Campagne uit te sluiten. Alle informatie over de etiketteringsverplichting vindt u hier: [Regels reclame en influencer marketing | Ondernemersplein - KVK](#)

5.6. Toekenning van rechten

- a. Bosch en de in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving aan Bosch gelieerde ondernemingen (de '**Bosch-groep**') ontvangen kosteloos het onherroepelijke, onbeperkte, niet-exclusieve, feitelijk, ruimtelijk en temporeel onbeperkte recht om van de ingediende videobijdrage(n) en het eventueel extra overgedragen beeld- en tekstmateriaal (collectief aangeduid als '**Videobijdrage**') gebruik te maken. De Bosch-groep heeft het recht om de Videobijdrage wereldwijd uit te zenden, binnen en buiten de Bosch-groep, op elke mogelijke manier en via elk medium, ongeacht de opname- of uitzendingstechnologie maar met name in gedrukte en onlinemediën (internet en intranet), alsmede in elektronische vorm, met inbegrip van maar niet beperkt tot socialemediaprofielen (bijvoorbeeld Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), voor advertentie- en informatiedoeleinden en om ze voor het publiek beschikbaar te maken. Hierbij is ook het recht op reproductie, distributie, tentoonstelling en publieke communicatie inbegrepen. In het bijzonder omvatten de toegekende rechten ook het zogenoemde portretrecht.
- b. De Bosch-groep heeft het recht om de Videobijdrage in te korten, bij te snijden, te digitaliseren, elektronisch te bewerken, te retoucheren of anderszins te wijzigen of te bewerken.
- c. De Bosch-groep heeft het recht sublicenties uit te geven.

5.7. De tester zorgt ervoor dat de Videobijdrage vrij is van rechten van derden en vrijwaart Bosch en de ondernemingen die bij de Bosch-groep zijn aangesloten zo volledig als mogelijk. Dit geldt met name voor geregistreerde persoonlijke rechten van derden, indien van toepassing, en auteursrechten van derden. De tester moet bovendien instemmen met de toepasselijke regelingen voor gegevensbescherming.

## 6. **Bedankcadeau, retournering van de testtool**

6.1. Als de tester een bijdrage naar de landing page uploadt die overeenstemt met de in sectie 5 genoemde criteria en die voldoet aan alle vereisten van deze Deelnamevoorwaarden en de Annex, wordt de desbetreffende ontvangen tool kosteloos aan de tester overgedragen als dank voor zijn/haar deelname. Betaling in contant geld of inruilen van de voor deelname ontvangen gift is niet mogelijk. Bosch zal, wanneer dit van toepassing is, over de verstrekte middelen eindheffing afdragen als onderdeel van de loonbelasting. Zie ook 3.4.

6.2. De tester moet indien daartoe verzocht de tool onmiddellijk aan Bosch retourneren indien:

- a. er niet tijdig een Videobijdrage is geüpload naar de landing page; of

- b. de video anderszins de Voorwaarden van Deelname of wettelijke regelingen schendt; of
  - c. de video naar het oordeel van Bosch ongeschikt, ongepast, aanstootgevend, beledigend of schadelijk is, of anderszins inhoud bevat die niet in het bedrijfsbelang is van Bosch; of
  - d. de tester om enige andere reden uitgesloten is van de Campagne.
- 6.3. Retournering geschiedt op kosten van Bosch. Bosch of een bezorgdienst zal via e-mail met de deelnemer contact opnemen over de retournmethode. De tester is verplicht de tool in goede staat en correct verpakt over te dragen aan het door Bosch gekozen transportbedrijf (koerier, post- of pakketservice).

## **7. Garantie, aansprakelijkheid**

De testproducten worden zonder enige garantie aan de tester geleverd. Claims voor schade aan lijf, leden of gezondheid of op grond van de productaansprakelijkheidswet zijn van deze beperking uitgezonderd. Met name is Bosch niet verplicht de testproducten te vervangen of te repareren, maar zal Bosch dit per geval apart bekijken.

## **8. Ontslag van aansprakelijkheid**

- 8.1. De testers zijn als enigen verantwoordelijk voor alle inhoud die zij in verband met de Campagne leveren op hun eigen sociale mediaprofielen (zoals Facebook, Instagram, TikTok). Bosch is niet verplicht om de inhoud die wordt geleverd door de testers te testen op mogelijke overtreding van de wet of schendingen van de rechten van derden of niet-naleving van de respectieve platformrichtlijnen. De inhoud mag (i) niet beledigend zijn voor andere gebruikers of derde partijen en mag op geen enkele wijze andere personen of derde partijen belasteren, treiteren of schaden, (ii) geen inbreuk maken op enige (andere) rechten van derden (in het bijzonder persoonlijke rechten, auteursrechten en uitvoeringsrechten), (iii) geen reclame maken voor derden (in de vorm van koppelingen, teksten en/of afbeeldingen), (iv) geen virussen of 'vind ik leuk'-verzoeken bevatten en (v) geen immorele, obscene, pornografische, bedreigende, gewelddadige, discriminatoire of racistische bedoelingen nastreven of in de hand werken.
- 8.2. De testers zullen Bosch en de bedrijven van de Bosch-groep, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok en hun directeuren, functionarissen, medewerkers, verbonden ondernemingen, dochterondernemingen of agenten volledig compenseren, verdedigen en schadeloos stellen voor kosten die voortvloeien uit inhoud die door de deelnemer is geleverd (met inbegrip van redelijke gevolmachtigden- en advocatenhonoraria). Claims die zijn veroorzaakt door Bosch zijn hiervan uitgezonderd.

## **9. Uitsluiting**

- 9.1. Schending van deze Voorwaarden van Deelname geeft Bosch het recht om de desbetreffende deelnemer van de Campagne uit te sluiten. Dit is in het bijzonder van toepassing indien de deelnemer onjuiste informatie levert, als hij/zij probeert meerdere malen aan de Campagne deel te nemen of als inhoud van de deelnemer (bijv. videomateriaal maar ook opmerkingen over de sociale-mediaprofielen van Bosch zelf of van andere deelnemers) een schending vormt van de toepasselijke wetgeving, de rechten van derden of de rechten van Bosch (bijv. het negeren van de veiligheidsinstructies zoals vervat in de respectieve bedieningsvoorschriften). Hetzelfde is van toepassing op inhoud die kan worden beschouwd als verheerlijking van geweld of als agressief, irritant, neerbuigend of anderszins in strijd met het fatsoen. Vooral als de noodzakelijke beveiligingsapparatuur zoals beschreven in de gebruiksaanwijzing in de video niet is gebruikt.

9.2. Als de uitgesloten deelnemer een al geselecteerde winnaar is, kan het cadeau op een latere datum worden teruggetrokken.

9.3. De tester moet de producten die hem/haar voor de test ter beschikking zijn gesteld, na uitsluiting op eigen kosten retourneren.

## **10. Voortijdige beëindiging van de Campagne, wijzigingen**

10.1. De tester moet de producten die hem/haar voor de test ter beschikking zijn gesteld, na beëindiging van de test op eigen kosten retourneren.

10.2. Bosch behoudt zich het recht voor om de Campagne op elk gewenst moment te annuleren of te beëindigen zonder aankondiging vooraf en zonder hiervoor een reden op te geven. Bosch kan in het bijzonder van deze optie gebruikmaken om technische redenen (bijv. virussen in het computersysteem, manipulatie van of fouten in de hardware en/of software) of als om juridische redenen de juiste uitvoering van de campagne niet kan worden gegarandeerd.

## **11. Gegevensbescherming**

11.1. De gegevensbeheerder is Robert Bosch Power Tools GmbH, Max-Lang-Strasse 40-46, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Duitsland (hierna, 'Bosch').

11.2. In de context van de wedstrijd worden er persoonsgegevens van de deelnemers verzameld, verwerkt en gebruikt voor het volgende doel:  
Implementatie van de promotie en het contract.

11.3. De wettelijke basis voor deze verwerking is Art. 6 para. 1 lit. b) DSGVO.

11.4. Het aanleveren van de persoonsgegevens is noodzakelijk voor deelname aan de actie en de uitvoering van het contract. Als consequentie van het niet aanleveren van de persoonsgegevens kan Bosch deelname weigeren.

11.5. De gegevens van de deelnemers worden alleen verwerkt door Bosch en het agentschap dat wordt genoemd in sectie X van de promotie of het contract. Daarnaast zullen we uw naam, e-mailadres en, indien van toepassing, uw telefoonnummer doorgeven aan de volgende Shipping Service Providers als onderdeel van de uitvoering van het contract: DHL Freight. We wijzen u erop dat wanneer u in het openbaar op Facebook, Instagram, Youtube en TikTok andere gebruikers volgt, posts 'likt' en opmerkingen plaatst, de operators van het platform toegang verwerven tot uw gegevens. Op het al of niet doorsturen van uw gegevens door ontvangers op Facebook en TikTok hebben wij geen invloed. Hiervoor zijn de operators van de platforms onder de gegevensbeschermingswetgeving zelf verantwoordelijk. De ontvangers van gegevens kunnen zich ook bevinden in derde landen, waar het gegevensbeschermingsniveau mogelijk lager is dan in de EU en de personen op wie de gegevens betrekking hebben, geen rechten hebben dan wel deze niet afdwingbaar zijn. De privacyverklaringen voor gegevensverwerking door Facebook vindt u op <https://www.facebook.com/help/568137493302217>, die voor TikTok op: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=de> en die voor Instagram op: [https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf\\_share](https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf_share). Facebook, TikTok en Instagram zijn op geen enkele wijze betrokken bij de prijsvragen. Bosch is als enige verantwoordelijk voor de gegevensverwerking die plaatsvindt in de context van de promotie.

11.6. De adresgegevens van de deelnemers worden 60 dagen na afloop van de promotie verwijderd. De video's van de deelnemers kunnen door Bosch conform de verstrekte rechten gedurende een onbepaalde tijdsperiode worden gebruikt. Door een post op Facebook, Instagram of TikTok in het openbaar te volgen, erop te reageren of deze te 'liken' maakt u gegevens toegankelijk voor deze providers. Bosch heeft geen invloed

op het verwijderen van gegevens van deze platforms.

- 11.7. Rechten van de gebruiker: Gebruik de informatie in het gedeelte '(1) Organisator' bovenaan deze pagina om van uw rechten gebruik te maken. Zorg ervoor dat wij u kunnen identificeren wanneer u dit doet.

**Recht op informatie:** U hebt het recht om door ons geïnformeerd te worden over de verwerking van uw gegevens. Voor dit doel kunt u een recht van toegang uitoefenen tot de persoonsgegevens die we van u verwerken.

**Recht op rectificatie en verwijdering:** U kunt ons verzoeken om incorrecte gegevens te corrigeren en – voorzover hiervoor aan de wettelijke vereisten is voldaan – uw gegevens aan te vullen of te verwijderen. Dit is niet van toepassing op gegevens die vereist zijn voor facturering en de verwerking van financiële gegevens en op gegevens die wij op wettelijke gronden verplicht zijn te bewaren. Voorzover toegang tot dergelijke gegevens niet vereist is, wordt de verwerking echter beperkt (zie onder).

**Beperking van de verwerking:** Voorzover aan de wettelijke vereisten hiervoor is voldaan kunt u ons verzoeken om de verwerking van uw gegevens te beperken.

**Herroeping van toestemming:** Als u toestemming hebt gegeven voor de verwerking van uw gegevens, kunt u deze op elk moment intrekken zonder terugwerkende kracht. De wettigheid van de verwerking van uw gegevens blijft tot het moment van intrekking onaangetast.

**Bezwaar tegen gegevensverwerking:** Bovendien hebt u het recht om op elk moment bezwaar te maken tegen onze verwerking van uw gegevens. Wij zullen de verwerking van uw gegevens dan beëindigen, tenzij wij kunnen aantonen (conform de juridische vereisten) dat wij dwingende redenen hebben om de verwerking van de gegevens voort te zetten en die redenen zwaarder wegen dan uw rechten.

**Overdraagbaarheid van gegevens:** U hebt tevens het recht om gegevens te ontvangen die u aan ons in een gestructureerde, gangbare en machineleesbare vorm ter beschikking hebt gesteld dan wel om ons te verzoeken, indien dit technisch mogelijk is, om deze gegevens aan een derde partij over te dragen.

**Recht op beroep bij de toezichthouder:** u hebt het recht om een klacht in te dienen bij een instantie voor de bescherming van persoonsgegevens. U kunt hiertoe contact opnemen met de Nederlandse Autoriteit Persoonsgegevens, of met de autoriteit voor de bescherming van persoonsgegevens die voor ons verantwoordelijk is. Dit is: Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (De Commissaris voor de gegevensbescherming en de vrijheid van informatie voor de deelstaat), Königstraße 10a - 70173 Stuttgart - Duitsland. Postadres: Postfach 10 29 32 - 70025 Stuttgart - Duitsland - Tel. 0711/615541-0 - Fax: 0711/615541-15 - E-Mail: [poststelle@fdi.bwl.de](mailto:poststelle@fdi.bwl.de)

- 11.8. Contact

U kunt desgewenst contact met ons opnemen op het adres dat is vermeld in het gedeelte '(1) Organisator'. Ga naar de volgende website om van uw rechten gebruik te maken en gegevensbeschermingsincidenten te melden: <https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz>. Voor suggesties en klachten met betrekking tot de verwerking van uw persoonsgegevens raden we u aan om contact op te nemen met onze functionaris voor gegevensbescherming:

Functionaris voor gegevensbescherming: Informationssicherheit und Datenschutz Bosch-Gruppe (C/ISP) (Informatiebeveiliging en privacy (C/ISP) - Robert Bosch GmbH) Postvak 30 02 20 - 70442 Stuttgart - Duitsland of e-mail: [PT.DSO@bosch.com](mailto:PT.DSO@bosch.com)

## 12. Vertrouwelijkheid

- 12.1. De partijen zullen alle informatie geheimhouden die dient te worden behandeld als vertrouwelijk en van de vertrouwelijkheid waarvan ze op de hoogte zijn gebracht in de context van deze contractuele relatie, of zij zullen deze informatie alleen bekendmaken aan derden indien zij hiervoor vooraf schriftelijk toestemming hebben gekregen van de andere partij, ongeacht het doel. Informatie die vertrouwelijk dient te worden behandeld omvat informatie die uitdrukkelijk is aangeduid als vertrouwelijk door de partij die de informatie heeft verstrekt alsmede informatie die op grond van haar aard als vertrouwelijk dient te worden aangemerkt.
- 12.2. Indien informatie die als vertrouwelijk dient te worden behandeld, door een autoriteit wordt opgevraagd bij een partij, dient de andere partij onverwijld te worden geïnformeerd over de overdracht van de informatie die vertrouwelijk dient te worden behandeld aan de autoriteit.
- 12.3. De verplichtingen volgens deze sectie 12 zijn niet van toepassing op informatie, of delen daarvan, waarvoor de ontvangende partij bewijst dat deze
  - a. bij haar bekend was of algemeen voor haar toegankelijk was vóór de datum van ontvangst of door toedoen van een derde partij op wettige wijze bij haar bekend geworden is, zonder enige verplichting tot vertrouwelijkheid na de datum van ontvangst; of
  - b. algemeen bekend was bij of toegankelijk was voor het publiek vóór de datum van ontvangst; of
  - c. bekend werd bij of algemeen toegankelijk werd voor het publiek na de datum van ontvangst zonder dat de partij die de informatie ontving daarvoor verantwoordelijk was.
- 12.4. Elke partij mag vertrouwelijke informatie bekendmaken aan haar medewerkers of aan haar verbonden ondernemingen indien
  - a. dit noodzakelijk is voor de implementatie van deze Voorwaarde voor deelname;
  - b. informatie die als vertrouwelijk dient te worden behandeld uitsluitend wordt gedeeld voor zover dit noodzakelijk is voor opname van de informatie in deze Voorwaarde voor Deelname ('need-to-know'); en
  - c. de ontvanger van informatie die als vertrouwelijk dient te worden behandeld op grond van Sectie 12.5 tot geheimhouding is verplicht.
- 12.5. Elk van de partijen zegt toe medewerkers, verbonden ondernemingen en derden in de zin van Sectie 12.4 die er recht op hebben dat de informatie die zij ontvangen, vertrouwelijk wordt behandeld, te verplichten tot vertrouwelijkheid conform de bepalingen van Sectie 12.1 tot en met 12.3, voorzover dit niet al anders is als gevolg van contractuele of statutaire bepalingen, tot een niveau dat ten minste gelijkwaardig is aan het niveau van bescherming dat voortvloeit uit genoemde Sectie 12.1 tot en met 12.3.
- 12.6. Deze verplichtingen conform genoemde Sectie 12 blijven ook bestaan na afloop van het contract gedurende een onbepaalde tijdsperiode, zo lang als een uitzondering conform Sectie 12.3 niet is aangetoond.

### **13. Recht op opzegging**

Als de tester een consument is, heeft deze een statutair recht om de diensten die Bosch aanbiedt op te zeggen wanneer deze een overeenkomst op afstand afsluit. De vereisten voor, en juridische consequenties van opzegging vloeien voort uit de volgende instructie voor opzegging. U kunt een model voor een opzeggingsformulier vinden in Sectie 13 van deze Voorwaarden van Deelname.

## Instructie voor opzegging

U hebt het recht dit contract op te zeggen binnen veertien dagen zonder opgave van redenen. De opzegtermijn is veertien dagen na de dag waarop het contract werd afgesloten. Om uw opzeggingsrecht uit te oefenen, dient u ons te informeren

Robert Bosch Power Tools GmbH  
Max-Lang-Strasse 40-46  
70771 Leinfelden-Echterdingen, Duitsland  
Telefoon: 0711/758-0  
E-mailadres: [boschprofessional@promocontact.eu](mailto:boschprofessional@promocontact.eu)

door middel van een duidelijke, gemotiveerde verklaring (bijvoorbeeld een per post, fax of e-mail verstuurd brief) voor uw beslissing om het contract op te zeggen. U kunt hiervoor het aangehechte model van een opzeggingsformulier gebruiken, maar dit is niet verplicht.

Om te voldoen aan de opzeggingsdeadline is het voldoende om ons de communicatie over uw uitoefening van het recht van opzegging toe te sturen voordat de opzeggingstermijn is verlopen.

## Consequenties van opzegging

Als u dit contract opzegt, zijn wij verplicht u alle betalingen die wij van u hebben ontvangen, onmiddellijk terug te betalen, met inbegrip van alle leveringskosten (met uitzondering van de extra kosten die mogelijk voortvloeien uit uw keuze voor een ander type levering dan de goedkoopste standaardleveringsmethode die wij aanbieden), uiterlijk binnen veertien dagen na de dag waarop wij van u bericht hebben ontvangen betreffende uw opzegging van het contract. Voor deze terugbetaling maken wij gebruik van dezelfde betalingsmethode die u hebt gebruikt voor de oorspronkelijke transactie, tenzij een andere methode uitdrukkelijk met u is afgesproken. Voor deze terugbetaling zullen wij u geen kosten in rekening brengen, ongeacht de omstandigheden.

## Einde van de informatie over uw recht op opzegging

Bosch biedt de volgende informatie over het model voor het opzeggingsformulier:

Model voor opzeggingsformulier:
(vul dit formulier in en retourneer het uitsluitend als u het contract wilt opzeggen)

Aan

Robert Bosch B.V., divisie Power Tools  
Konijnenberg 60  
4825 BD Breda  
Nederland

- Ik/Wij (\*) deel/delen u hierbij mede dat ik/wij (\*) mijn/ons (\*) contract voor de verkoop van de
- volgende goederen (\*)/voor de levering van de volgende dienst (\*),
- besteld op (\*)/ontvangen op (\*), opzeggen.
- Naam van consument(en),
- Adres van consument(en),
- Handtekening van consument(en) (uitsluitend als dit een papieren formulier betreft),
- Datum

---

(\*) Verwijderen voor zover nodig.

#### **14. Online afhandeling van geschillen, oplossing van geschillen, afhandeling van klachten**

De Europese Commissie voorziet in een platform voor de online oplossing van geschillen (OS). Dit platform is bedoeld als contactpunt voor de buitengerechtelijke beslechting van geschillen betreffende contractuele verplichtingen die voortvloeien uit online verkoopcontracten en online servicecontracten. Het platform is toegankelijk via <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Wij gaan geen buitengerechtelijke schikkingen aan voor arbitrage instanties voor consumenten.

#### **15. Toepasselijke wetgeving en jurisdictie**

De contractuele relaties tussen de partijen zijn onderworpen aan de Nederlandse wetgeving. Toepassing van het Verkoopverdrag van de VN (CISG) is uitgesloten.

#### **16. Diversen**

In geval van lacunes in de praktische toepassing van dit contract die de partijen niet hebben voorzien, of als de ineffectiviteit van een regel onomstotelijk is vastgesteld of als beide partijen het daarover eens zijn, zullen de partijen proberen deze lacune of ineffectieve regeling op zakelijke wijze te repareren op basis van het economische doel van de overeenkomst en het contract aanvullen of de ineffectieve regel vervangen in overeenstemming met het doel van het contract.

**Robert Bosch BV – Divisie Power Tools**

**Mei 2022**

## Bijlage – Inhoud van de Videobijdrage

1. Toon aan dat u een professionele videomaker bent en een video maakt die geïnspireerd is door uw professionele leven als beroepsbeoefenaar. Kies een realistisch scenario en maak dit inzichtelijk voor uw kijkers. Laat bijvoorbeeld zien wat u bevalt aan BITURBO, hoe het uw werk gemakkelijker maakt, enz.
2. Naast de aangeleverde testtool, kunt u ook andere Bosch Professional-producten in de video laten zien. U mag geen tools en merken van andere gereedschapsfabrikanten tonen.
3. Lengte video: minimaal 30 seconden, maximaal 5 minuten.
4. Bij het gebruik van de tool en het maken van de videobijdrage dient u zich te houden aan de bedieningsinstructies voor uw tool en de vereiste voorzorgen te nemen voor het veilige gebruik van de Power Tools.
5. Houd u bij het maken van de video ook aan de regels voor gegevensbescherming. Met name mogen derden niet in beeld komen zonder hun instemming.
6. Video's moeten op uw socialemediakanaal worden geüpload met de #BITURBOtest en #boschprofessional en de koppeling naar het bericht op het socialemediakanaal moet tijdig op een website worden geüpload die ter beschikking wordt gesteld door Bosch (URL wordt per e-mail naar de tester verstuurd) Uw persoonlijke deadline is vier weken na ontvangst van de tool. Het socialemediakanaal moet openbaar toegankelijk zijn.
7. Testers die hun videobijdrage niet tijdig uploaden of die anderszins de Voorwaarden van Deelname of wettelijke regelingen schenden, worden van de Campagne uitgesloten. Bosch heeft ook het recht om testers van de Campagne uit te sluiten, indien hun bijdragen naar het oordeel van Bosch ongeschikt, ongepast, aanstootgevend, beledigend of schadelijk zijn, of politieke, religieuze, racistische, seksuele, discriminatoire of anderszins misplaatste inhoud bevatten, die niet in het belang is van Bosch.
8. U moet het socialemediabericht duidelijk identificeren als een 'advertentie' of 'promotionele video' en u strikt houden aan de richtlijnen van het respectieve platform. Indien de tester zich niet aan deze voorwaarden houdt en Bosch dit bemerkt, is de tester verplicht de bijdrage op verzoek van Bosch onmiddellijk te verwijderen. In dat geval kunnen wij u eveneens van de promotie uitsluiten. Wanneer u uw video naar uw socialemediakanalen uploadt, dient u de richtlijnen te volgen van de media-autoriteiten van uw land of staat. Meer informatie over de labelingvereisten vindt u hier.
9. In principe mag u alleen gebruikmaken van licentie- en GEMA-vrije muziek. Google kan u helpen om geschikte muziek te vinden (Google: "License and GEMA-free free music").