

Villkor för deltagande i kampanjen "BITURBO-testet"

Deltagande i "BITURBO-testet" (hädanefter kallat "**Kampanj**") omfattas av följande villkor för deltagande (hädanefter kallat "**Kampanjvillkor**").

1. Arrangör

- 1.1. Arrangör av kampanjen är
Robert Bosch AB
Org. nr. 556047-1194
Isafjordsgatan 15
SE – 164 40 Kista
kontaktuppgifter: powertools@se.bosch.com

(nedan kallad "Bosch")

- 1.2. Kampanjen är inte på något sätt associerad med, sponsrad eller organiserad av Facebook, Instagram, TikTok eller andra sociala medier (nedan "**Sociala medie-plattformar**"). Bosch är mottagare av personuppgifter och information som deltagaren har lämnat och inte den/de sociala medie-plattformen/-plattformarna. Alla frågor, kommentarer eller klagomål rörande kampanjen ska ställas till Bosch via e-post: powertools@se.bosch.com med ämnet "BITURBO-testet".

2. Ansökningsperiod, kampanjperiod och geografiskt område

- 2.1. Den period under vilken den potentiella testaren kan ansöka om att delta i kampanjen (nedan kallad "**Ansökningsperioden**") är mellan den 15 september 2022 och den 30 november 2022.
- 2.2. Kampanjen gäller från och med den 1 september 2022 till och med den 15 mars 2023 (nedan kallad "**Kampanjperioden**").
- 2.3. Kampanjen äger rum i Sverige.

3. Villkor för deltagande och ingående av avtal

- 3.1. Deltagande i kampanjen kräver att testaren/deltagaren har ansökt om att delta i den angivna ansökningsperioden genom att ange personuppgifter (t.ex. namn, förnamn, adress, kontaktuppgifter, sociala medie-profiler och motivation) på följande webbplats <https://www.bosch-professional.com/se/sv/biturbo-test> (hädanefter kallad "**Webbplats**"). Testaren måste ha ett användarkonto på PRO360 för att kunna ansöka, och registrering av ett användarkonto för PRO360 måste ske på <https://www.pro360.se> eller i slutet av denna registreringsprocess. För denna anledning, användare måste registrera. Villkoren för registrering i PRO360-portalen är tillgängliga via följande länk: [Link](#).
- 3.2. Registrering till Kampanjen via Webbplatsen innebär endast en önskan om deltagande. När deltagaren ansöker om att delta i testet skickar deltagaren ett bindande samtycke om att delta i testet. Ett avtal om test mellan Bosch och deltagaren som testar kommer endast att ingås om Bosch accepterar den ovannämnda ansökan genom att skicka en testprodukt till deltagaren/testaren.

- 3.3. Bosch väljer efter eget gottfinnande ut testerna för Kampanjen bland de ansökningar som Bosch tar emot under Ansökningsperioden. De utvalda sökande kommer löpande att få svar från Bosch via e-post under Kampanjperioden.
- 3.4. Deltagande i kampanjen är gratis och frivilligt.
- 3.5. Endast personer som är 18 år eller äldre och som registrerar sig personligen har rätt att delta. Deltagaren är skyldig att lämna sanningsenliga uppgifter.
- 3.6. Medarbetare som är anställda hos Bosch och andra företag som är involverade i implementeringen av Kampanjen samt deras släktingar får inte delta i Kampanjen. Med släktingar ska i detta sammanhang förstås personer som är make/maka, sambo samt släktingar i första och andra släktledet.

4. Tillhandahållande av produkter för testning

- 4.1. Testaren godkänner att de produkter som skickas till honom/henne i samband med testet under Kampanjperioden är gratis och uteslutande skickas i syfte att göra videon, se punkt 5, och att dessa produkter således inte säljs till eller på annat sätt övergår till testarens ägare i samband med själva testet. Testaren har inte behörighet att separera testprodukten.
- 4.2. Testprodukterna levereras av Bosch eller en tredje part som beställts av Bosch, via bud, post- eller paketservice till testarens registrerade adress på hans/hennes PRO360-konto. Det går inte att ändra testarens registrerade leveransadress i efterhand. Leverans ska endast ske i det geografiska område som anges i avsnitt 2.3.

5. Skapa en video, tilldela behörigheter

- 5.1. Testaren åtar sig att skapa en video till sin sociala mediekanal som uppfyller kraven i bilagan till dessa Kampanjvillkor, samt att ladda upp länken till videon inom 4 veckor från mottagandet av testprodukten på webbplatsen som tillhandahålls av Bosch (testaren kommer via e-post från Bosch att få information om URL:en till denna webbplats). För detta ändamål ska testaren göra sitt/sina inlägg på sociala medier "offentligt". Testaren får även skapa och ladda upp flera videor.
- 5.2. När testaren använder verktyget för att skapa videon, bör testaren noggrant läsa bruksanvisningen (särskilt när det gäller användning av den angivna säkerhetsutrustningen) och följa de allmänna säkerhetsföreskrifterna för säker användning av elverktyg. Tillämplig lag måste följas.
- 5.3. Testare som inte laddar upp sin video i tid på sociala medier eller som på annat sätt bryter mot dessa Kampanjvillkor eller lagstadgade bestämmelser kommer att uteslutas från Kampanjen. Bosch har också rätt att utesluta testare från Kampanjen om deras video enligt Boschs uppfattning är olämplig, olämplig, stötande, förolämpande eller skadlig eller innehåller politiskt, religiöst, rasistiskt, sexuellt, diskriminerande, nedsättande eller annat innehåll som inte är i Bosch intresse.
- 5.4. Testaren ska omedelbart på begäran från Bosch radera videorna från sociala medieplattformar om Kampanjvillkoren har överträtts. Testaren befrias inte från eget ansvar om publiceringen har laddats upp på testarens egen sociala medieprofil och Bosch håller inte deltagaren skadeslös från eventuella tredjepartsförfrågningar, se även avsnitt 8.
- 5.5. Publikationen ska tydligt märkas med "reklam" eller "säljfrämjande video" och

respektive plattformers riktlinjer ska följas noga av testaren. Om testaren inte agerar i enlighet med dessa krav, och om Bosch uppmärksammar detta, är testaren skyldig att omedelbart radera videon på begäran från Bosch. Bosch har också rätt att utesluta testaren från Kampanjen. All information om ovanstående märkningsplikt finns här: <https://www.imy.se/> samt <https://www.konsumentverket.se/foretag/marknadsforing/marknadsforing-i-sociala-medier-och-bloggar/>

5.6. Tilldelning av rättigheter

- a. Bosch och de företag som ingår i Robert Bosch-gruppen ("**Bosch-gruppen**") erhåller utan kostnad den oåterkalleliga, obegränsade, icke-exklusiva, faktiska, regionala och tidsbegränsade användarrätten till testarens video/filmer samt till eventuella ytterligare inskickade bilder, foton eller textmaterial (nedan kallat "**Mediebidrag**"). Robert Bosch-gruppen har rätt att överföra Mediebidrag i reklam- och informationssyfte och att göra dessa bidrag offentligt tillgängliga i hela världen, inom och utanför Robert Bosch-gruppen, på alla sätt och via alla medier, oavsett inspelning eller överföringsteknik, i synnerhet utskrift och onlinemedier (internet och intranät), samt i elektronisk form, inklusive men inte begränsat till sociala medie-plattformar, t.ex. Facebook, Instagram, YouTube och TikTok. Detta inkluderar rätten till reproduktion, distribution, utställning och offentlig kommunikation. Tilldelningen av rättigheter inkluderar i synnerhet också den så kallade rätten till ens egen bild.
 - b. Robert Bosch-gruppen har rätt att förkorta, beskära, digitalisera, redigera elektroniskt, retuschera eller på annat sätt ändra eller redigera mediebidraget.
 - c. Robert Bosch-gruppen har rätt att tilldela underlicenser.
- 5.7. Testaren ska säkerställa att Mediebidraget är fritt från tredje parts rättigheter och testaren friskriver Bosch samt de företag som ingår i Robert Bosch-gruppen från ansvar i full omfattning. Detta gäller i synnerhet personliga rättigheter för tredje part som har blivit upptagen till Mediebidraget, om tillämpligt, samt för tredje parts upphovsrätter. Testaren ska dessutom agera i enlighet med gällande dataskyddsförordning.

6. Tackgåva, retur av testverktyg

- 6.1. Om testaren på en sociala medier-plattform laddar upp en video som uppfyller kriterierna i avsnitt 5 och uppfyller alla krav i dessa Kampanjvillkor, inklusive bilagan, kommer respektive verktyg att överlämnas till testaren utan kostnad som en tackgåva för deltagande. Det går inte att få kontant betalning eller byta ut tackgåvan.
- 6.2. Testaren ska på Boschs begäran omgående återlämna verktyget till Bosch om:
 - a. testaren inte laddar upp en video i tid på sociala medie-kanaler, eller
 - b. om videon strider mot dessa kampanjvillkor eller mot lagstadgade bestämmelser; eller
 - c. om videon enligt Boschs uppfattning är olämplig, olämplig, stötande, förolämpande eller skadlig eller har annat innehåll som inte är Boschs intresse; eller
 - d. om testaren av någon anledning har uteslutits från kampanjen.
- 6.3. Bosch står för returkostnaden. Bosch eller en leverantörsservice kommer att kontakta testaren via e-post rörande returvillkoren. Testaren är skyldig att överlämna verktyget i

korrekt skick och korrekt förpackning till transportföretaget, som valts ut av Bosch (bud, post- eller paketservice).

- 6.4. Deltagare är själva ansvariga för alla skattanspråk som kan uppkomma genom deltagande i kampanjen, Bosch kan inte hålla ansvarig för någon av dessa anspråk.

7. Garanti, ansvar

- 7.1. Testprodukterna levereras till testaren utan någon som helst garanti. Detta gäller dock inte om garantianspråket gäller skadestånd och om anspråket beror på grov vårdslöshet eller uppsåt från Bosch eller Boschs representanters sida. Ersättningsanspråk på grund av livshotande skada eller på grund av produktansvarslagen ska bestå. Bosch är i synnerhet inte skyldigt att ersätta, byta ut eller reparera testprodukterna, men kommer att bedöma detta från fall till fall.
- 7.2. När testaren har uppfyllt samtliga kampanjvillkor och när testaren har fått testprodukten som tackgåva, har testaren rätt att registrera testprodukten på Bosch PRO360-plattformen för att uppnå 3 års garanti på testprodukten.

8. Friskrivning från ansvar

- 8.1. Testarna är uteslutande ansvariga för det innehåll som de bidrar med till Kampanjen på sina egna sociala medie-profiler (t.ex. Facebook, Instagram och TikTok). Bosch är inte skyldig att kontrollera testarnas mediebidrag för potentiella lagöverträdelse eller för brott mot tredje parts rättigheter eller bristande överensstämmelse med respektive plattformens riktlinjer. Innehållet får (i) inte utgöra en förolämpning för andra användare eller tredje part och får inte på något sätt eftertvätta, trakassera eller skada andra användare eller tredje part; (ii) får inte inkräkta på någon (annan) tredje parts rättigheter (i synnerhet personliga rättigheter, upphovsrätt och utövanderätt; (iii) får inte göra reklam för tredje part (i form av länkar, texter och/eller bilder), (iv) får inte innehålla virus eller begäranden om "gilla" och (v) får inte innehålla omoraliska, obsceniteter, pornografiska, hotfulla, våldsamma, diskriminerande eller rasistiska ämnen.
- 8.2. Testarna kommer fullt ut att kompensera, försvara och ersätta förluster till Bosch och bolag i Robert Bosch-gruppen, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok och andra sociala medieplattformar och dess direktörer, anställda, dotterbolag, dotterbolag eller agenter (inklusive rimliga advokatkostnader) i ärenden som uppstår i samband med deltagarens mediebidrag.

9. Exkludering

- 9.1. Ett brott mot dessa Kampanjvillkor ger Bosch rätt att utesluta respektive deltagare från Kampanjen. Detta gäller i synnerhet om deltagaren lämnar falska uppgifter om han/hon försöker delta i Kampanjen flera gånger eller om deltagarens innehåll (t.ex. video, men även kommentarer på Boschs egna sociala medieprofiler eller andra deltagares sociala medieprofiler) bryter mot gällande lag, tredje parts rättigheter eller Boschs rättigheter. Detsamma gäller innehållet om det betraktas som en förolämpning av våld eller som stötande, trakasserande, nedsättande eller på annat sätt överträder gränsen för social anständighet. Detta gäller i synnerhet om den nödvändiga säkerhetsutrustningen enligt bruksanvisningen inte har använts i videon.
- 9.2. Bestämmelserna i punkt 6.3 ska tillämpas på motsvarande sätt.

10. Förtida upphörande av Kampanjen, ändringar

- 10.1. Testaren ska på egen bekostnad returnera den översända testprodukten omedelbart efter ett eventuellt förtida upphörande av Kampanjen.
- 10.2. Bosch förbehåller sig rätten att avbryta eller avsluta kampanjen när som helst utan föregående meddelande och utan förklaring. Bosch ska i synnerhet använda denna möjlighet av tekniska skäl (t.ex. datorvirus, manipulering av hårdvara och/eller programvara) eller om korrekt utförande av kampanjen inte kan garanteras på grund av juridiska skäl.

11. Dataskydd

- 11.1. Arrangören är enligt avsnitt 1.1 i dessa Kampanjvillkor personuppgiftsansvarig för personuppgifter som behandlas som en del av Kampanjen.
- 11.2. I samband med kampanjen kommer deltagarnas personuppgifter att behandlas, i synnerhet följande:
 - Kontaktuppgifter, t.ex. namn, adress, e-postadress och telefonnummer, länk till sociala medier och bransch.

Dessa personuppgifter samlas in, behandlas och används för följande ändamål:

- Implementering av Kampanjen, inklusive eventuell kontroll av efterlevnad av Kampanjvillkoren. Den rättsliga grunden för denna behandling är
 - Databeskyttelsesförordningens art. 6(1)(b), dvs. att databehandlingen är nödvändig för att fullgöra avtalet.
 - Direktmarknadsföring om deltagarna i förväg har samtyckt till detta. Den rättsliga grunden för detta är Databeskyttelsesförordningens art. 6(1)(a) (samtycke).
- 11.4. Inlämnande av personuppgifter är en förutsättning för deltagande i Kampanjen. Om deltagaren inte tillhandahåller den information som krävs kan deltagaren därför inte delta i Kampanjen.
 - 11.5. I samband med Kampanjen behandlas deltagarnas personuppgifter av Bosch. Dessutom kan dina personuppgifter vidarebefordras till den externa mediebyrå som Bosch anlitat i den mån dessa uppgifter är nödvändiga för validering av videon. Bosch kan även överföra personuppgifter till transport- och logistikföretag för utskick.

Observera att dessa sociala medie-plattformar får tillgång till dina personuppgifter om du offentligt följer, kommenterar och "gilla"/"gilla" ämnen på exempelvis Facebook, Instagram, YouTube och TikTok. Vi har inget inflytande över vilka mottagare som sociala medie-plattformarna lämnar ut dina uppgifter till, och de sociala medie-plattformarna är själva ansvariga för detta i enlighet med dataskyddslagstiftningen. Datamottagarna kan också finnas i tredje land där dataskyddsgraden kan vara lägre än i EU och där registrerades rättigheter inte existerar eller inte kan utövas. När det gäller databehandling av sociala medie-plattformar hänvisar vi till integritetspolicyerna på deras webbplatser.

Bosch ansvarar endast för databehandling inom ramen för själva kampanjen.

- 11.6. Personuppgifterna raderas när det inte längre finns tillräckligt med syfte och rättslig grund för behandlingen. I den mån behandlingen baseras på samtycke som rättslig grund (t.ex. vid direktmarknadsföring) raderas uppgifterna senast vid en eventuell återkallelse av samtycket. Bosch har inget inflytande på radering på deltagarnas sociala medie-plattformar. Om deltagaren till exempel offentligt följer, kommenterar och tycker om ett inlägg på Facebook, Instagram eller TikTok kommer uppgifterna att vara synliga för dessa leverantörer.
- 11.7. **Den registrerades rättigheter:** Använd kontaktuppgifterna i avsnitt 11.8 om du vill återropa dina rättigheter enligt dataskyddslagstiftningen. I detta sammanhang ber vi dig se till att vi har möjlighet att göra en unik identifiering av din person.

Rätt till information: Du har rätt att få information om vilka personuppgifter som vi behandlar om dig. I detta syfte kan du utöva din rätt att få tillgång till dina personuppgifter som vi behandlar.

Rätt till rättelse och radering: Du kan begära att vi korrigerar felaktiga personuppgifter och – i den mån de rättsliga kraven är uppfyllda – att vi slutför eller raderar dina personuppgifter. Detta gäller inte personuppgifter som är nödvändiga för redovisnings- och bokföringsändamål eller som omfattas av lagstadgade lagringskyldigheter. Om tillgång till sådana personuppgifter inte är nödvändig begränsas behandlingen av dessa personuppgifter (se nedan).

Begränsning av behandling: Du kan kräva av oss – såvida de rättsliga förutsättningarna är uppfyllda – att vi begränsar behandlingen av dina personuppgifter.

Återkallande av samtycke: Om du har gett oss ditt samtycke till att behandla dina personuppgifter kan du när som helst återkalla samtycket med verkan för framtiden. Lagligheten för behandlingen av dina personuppgifter före återkallandet förblir oförändrad.

Invändning mot behandling av personuppgifter: Dessutom har du rätt att när som helst invända mot vår behandling av personuppgifter. Vi kommer i så fall att stoppa behandlingen av dina personuppgifter, såvida vi inte, i enlighet med gällande lagstiftning, kan visa ett berättigat intresse som väger tyngre än dina rättigheter.

Dataportabilitet: Du kan också, beroende på omständigheterna, ha rätt att få tillgång till data som du har gjort tillgängliga för oss i ett strukturerat, allmänt använt och maskinläsbart format, eller, om tekniskt möjligt, begära att personuppgifterna överförs till en tredje part.

Klagomål till en tillsynsmyndigheten: Du har rätt att lämna in klagomål till en tillsynsmyndighet. I detta sammanhang kan du vända dig till den tillsynsmyndighet som är ansvarig i ditt land eller till den tillsynsmyndighet som är ansvarig för oss:

Data inspektionen
Besöksadress:
Drottninggatan 29, plan 5
Stockholm
Sverige
Postadress:
Datainspektionen

Box 8114
104 20 Stockholm
Sverige
Tel.: 08-657 61 00
E-Mail: datainspektionen@datainspektionen.se

11.8. **Kontakt**

Du kan kontakta oss på den adress som anges i avsnittet "**1. Arrangör**". För att utöva dina rättigheter och rapportera dataskyddsincidenter, använd följande länk: <https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz>. Om du har förslag eller vill klaga på behandlingen av dina personuppgifter rekommenderar vi att du kontaktar vårt dataskyddsombud:

Data Protection Officer, Information Security & Privacy (C/ISP), Robert Bosch GmbH, Postfach 30 02 20, 70 442 Stuttgart, Tyskland, eller via e-post: DPO@bosch.com

12. **Sekretesspolicy**

- 12.1. Parterna ska upprätthålla tystnadsplikten för all information som ska behandlas konfidentiellt och som de har fått tillgång till under detta avtalsförhållande och kan endast använda sådan information i förhållande till tredje part med ett föregående skriftligt medgivande från den andra parten – oavsett ändamål. Information som ska behandlas konfidentiellt omfattar information som uttryckligen benämns konfidentiell av parten som tillhandahåller informationen, samt information som i form av dess natur ska uppfattas som konfidentiell.
- 12.2. Om en myndighet begär konfidentiell information från en av parterna ska den andra parten omedelbart informeras från den berörda parten om överföringen av konfidentiell information till myndigheten.
- 12.3. Skyldigheterna enligt detta avsnitt 12 gäller inte för sådan information eller delar därav om den mottagande parten bevisar att denna information eller delar därav var
 - a. kända eller allmänt tillgängliga före mottagningsdatumet, eller om denna information blev känd på lagligt sätt av en tredje part och utan sekretessförpliktelser efter mottagningsdatumet; eller
 - b. var kända eller allmänt tillgängliga för allmänheten före mottagningsdatumet; eller
 - c. var känd eller allmänt tillgänglig för allmänheten efter mottagandet utan att den mottagande parten är ansvarig för detta.
- 12.4. Var och en av parterna kan ge sina anställda och dess dotterbolag tillgång till konfidentiell information om
 - a. detta är nödvändigt för att implementera dessa Kampanjvillkor;
 - b. informationen som ska behandlas som konfidentiell, endast vidareförmedlas i den utsträckning som är absolut nödvändig för att inkluderas i dessa kampanjvillkor för deltagande ("att veta"); och
 - c. mottagaren av den information som ska behandlas som konfidentiell i enlighet med avsnitt 12.5 ska åläggas tystnadsplikten.
- 12.5. Var och en av parterna åtar sig att förpliktiga sina anställda, närstående bolag och tredje parter som har rätt att ta emot information som ska behandlas konfidentiellt till

sekretess i enlighet med bestämmelserna i detta avsnitt 12.1 i avsnitt 12.3, såvida dessa inte redan är föremål för avtalsenliga eller lagstadgade bestämmelser i en omfattning som är minst likvärdig med skydden i detta avsnitt 12.1 i avsnitt 12.3.

- 12.6. Skyldigheterna enligt detta avsnitt 12 gäller även efter att avtalet har löpt ut under en obegränsad period, så länge inget undantag enligt avsnitt 12.3 föreligger.

13. Ångerrätt

Om testaren är konsument finns det en lagstadgad ångerrätt för de tjänster som Bosch erbjuder i samband med tecknandet av ett distansförsäljningsavtal. Kraven och de rättsliga konsekvenserna av att utöva ångerrätten framgår av följande vägledning av ångerrätten. Ett standardformulär för ångerrätt finns i avsnitt 13 i dessa kampanjvillkor.

Vägledning till ångerrätt

Du har rätt att ångra detta avtal inom fjorton (14) dagar utan att ange något skäl.

Ångerrätten löper i fjorton (14) dagar från det att avtalet ingås.

Kontakta oss om du vill utnyttja din ångerrätt:

Robert Bosch AB
Org. nr. 556047-1194
Isafjordsgatan 15
SE – 164 40 Kista
E-post: powertools@se.bosch.com
Tele: 08 - 750 18 20

i form av en tydlig förklaring (t.ex. ett postat brev, fax eller e-post) om att du vill ångra avtalet. För detta ändamål kan du använda det bifogade standardformuläret för ångerrätt, men det är inget krav.

För att kunna uppfylla ångerrättens deadline räcker det att du innan ångerperiodens utgång skickar kommunikationen, som förklarar att du vill utnyttja din ångerrätt.

Konsekvenser av ångerrätten

Om du ångrar detta avtal är vi skyldiga att återbetala alla de betalningar som vi har mottagit från dig, inklusive leveranskostnader (med undantag för extra kostnader som har uppstått till följd av att du har valt en annan leveransform än den billigaste standardleveransen som vi har erbjudit). Återbetalningen ska ske omedelbart och senast inom fjorton dagar efter att vi mottagit ditt meddelande om att du ångrar det ingångna avtalet. I samband med återbetalningen använder vi samma betalningsmedel som du använde vid den ursprungliga transaktionen, såvida inget annat uttryckligen har avtalats med dig. Återbetalningen kommer under inga omständigheter att innebära kostnader för dig.

Slutinformation om ångerrätt

Bosch tillhandahåller följande information om standardformuläret för ångerrätt:

Standardformulär för ångerrätt:

(fyll i och returnera detta formulär om du vill ångra avtalet)

Till

Robert Bosch AB

Org. nr. 556047-1194

Isafjordsgatan 15

SE – 164 40 Kista

- Jag/vi (*) försäkrar härmed att jag/vi (*) vill ångra min/vår (*) överenskomna leverans av följande tjänst (*),
- Beställt den (*)/mottaget den (*)
- Konsumentens namn
- Konsumentens adress
- Konsumentens (eller konsumenternas) underskrift (endast om denna försäkran är i pappersform),
- Datum

(*) Stryk över det som inte är tillämpligt.

14. Tvistlösning online, tvistlösning, klagomål

Europeiska kommissionen tillhandahåller en plattform för tvistlösning online (ODR). Denna plattform ska fungera som kontaktpunkt för utomrättslig tvistlösning som rör de avtalsenliga förpliktelserna i onlineköpsavtal och onlinetjänster.

Plattformen finns på <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Bosch är inte skyldigt att delta i en tvistlösning utanför domstol utanför konsumentens rätt till skiljeförfarande, och Bosch deltar inte frivilligt häri.

15. Tillämplig lag och behörig domstol

Avtalsförhållandet mellan parterna omfattas av svensk lag. Om testaren är konsument ska detta lagval endast gälla i den utsträckning som testaren inte undantas från det skydd som gjorts genom tvingande bestämmelser i den stat där testaren har sin normala vistelse (principen om användning av den gynnsammaste bestämmelsen). FN:s internationella köpkonvention (CISG) gäller inte.

Om testaren är en näringsidkare, en rättslig enhet enligt offentlig rätt eller en särskild fond enligt offentlig rätt, är det exklusiv jurisdiktion till alla rättstvister som uppstår till följd av eller i samband med dessa villkor för deltagande, Rätten i Stockholm, Sverige. Detsamma gäller om testaren inte har någon allmän jurisdiktion i Sverige eller om testarens hemvist eller hemvist inte är känt vid tidpunkten för ärendet.

16. Annat

Om det finns brister i den praktiska användningen av dessa Kampanjvillkor, som parterna inte förutsäger, eller om ineffektiviteten av ett villkor häri blir rättsligt etablerad eller har avtalats av båda parter, förbinder de sig att råda bot på denna brist eller ineffektiv regel på ett sätt som är lämpligt.

Bilaga – videoinnehåll

1. Visa din professionella sida och skapa en video som är inspirerad av ditt professionella liv som hantverkare. Välj ett verkligt scenario och ge dina tittare en inblick i ditt arbete. Visa exempelvis vad du tycker om med BITURBO, hur verktyget förenklar ditt arbete och liknande.
2. Utöver det översända verktyget får andra Bosch Professional-produkter också gärna synas i videon. Verktyg och varumärken från andra verktygstillverkare får dock inte vara synliga.
3. Videolängd: minst 30 sekunder, högst 5 minuter.
4. När du använder verktyget och skapar videon ska du läsa verktygets bruksanvisning och vidta allmänna försiktighetsåtgärder för säker användning av elverktyg.
5. Du måste följa dataskyddsförordningen när du skapar videon. Tredje parter får i synnerhet inte visas i videon utan deras samtycke.
6. Videon ska laddas upp till din egen sociala medie-kanal med hashtagarna #BITURBOTest och #boschprofessional, och länken till inlägget på din sociala medie-kanal ska i god tid laddas upp på en webbplats från Bosch (URL skickas till testaren via e-post). Din individuella deadline är 4 veckor från mottagandet av verktyget. Din sociala medie-kanal måste vara tillgänglig för allmänheten.
7. Du får endast använda licensfri musik.