



BOSCH

Robert Bosch S.p.A.
Società Unipersonale
Via M.A. Colonna, 35
20149 Milano
Tel. +39 02 3696-1
Fax +39 02 3696-8356
www.bosch.it

Maggio 2024

Condizioni di partecipazione all’iniziativa #DUST CONTROL TEST

(di seguito, le “**Condizioni**”)

1. Organizzatore

Il Gruppo Bosch ha ideato l’iniziativa **#DUST CONTROL TEST** (“**Iniziativa**”), che consiste nella raccolta di candidature da soggetti professionisti operanti in determinati settori professionali (“**Utenti**”) aventi specifici requisiti indicati con dettaglio nei successivi punti (“**Requisiti**”) che recensiscano - una volta selezionati a discrezione di Bosch in qualità di tester (di seguito “**Tester**”) - il prodotto Bosch indicato nel modulo di candidatura (di seguito “**Prodotto**”) fornito da Bosch.

Il promotore dell’Iniziativa è Robert Bosch S.p.A. Società Unipersonale, Via M.A. Colonna 35, 20149 Milano, iscritta al Registro delle Imprese di Milano con il n. 00720460153, P.IVA n. IT00720460153, fax +39-02-36968356, e-mail Professional@it.bosch.com (“**Bosch**”). L’agenzia BPress, Via Maurizio Gonzaga, 7 - 20123 - Milano – Italia, supporta Bosch nell’Iniziativa (“**Agenzia**”).

Informazioni dettagliate su Bosch in qualità di promotore dell’Iniziativa sono a disposizione sul sito web aziendale www.bosch-professional.it

Sede legale: Via C.I. Petitti, 15 - 20149 Milano - Italia.

Uffici Amministrativi: Via M.A. Colonna, 35; Via C.I. Petitti, 15 e 23 - 20149 Milano. Casella Postale 15049 - 20150 Milano, Tribunale di registrazione: Repertorio Economico Amministrativo di Milano n. 174459; Partita IVA: IT00720460153

Codice Fiscale e Numero Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00720460153

Iscrizione al Registro dei Produttori AEE Numero IT0802000001251 del 15.02.2008

Capitale Sociale € 20.000.000 i.v.

BOSCH e relativo simbolo sono marchi registrati dalla Robert Bosch GmbH, Germania



L'Iniziativa non è collegata o sponsorizzata, supportata o organizzata in alcun modo da Facebook, Instagram, YouTube o TikTok (di seguito "**Piattaforme social media**"). Domande, commenti o reclami sull'Iniziativa devono essere indirizzati a Bosch Professional@it.bosch.com

Maggio 2024

Pagina 2 di 8

2. Partecipazione e conclusione del contratto

Gli Utenti possono candidarsi all'Iniziativa dal 13 maggio 2024 al 2 luglio 2024 ("**Periodo di Candidatura**"), tramite il sito web www.bosch-professional.com/it/it/controllo-della-polvere/ ("**Sito Web**"). Per poter partecipare all'iniziativa e candidarsi, è necessario disporre di un account su PRO360. A tale scopo è necessario registrarsi al seguente link: <https://www.bosch-professional.com/it/it/pro360/>.

La fase di apertura alle candidature si svolgerà dalle ore 00,00',00" del giorno 13 maggio 2024 e terminerà alle ore 23,59',59" del giorno 2 luglio 2024.

L'Iniziativa è avviata sul territorio italiano, della Repubblica di San Marino e Stato del Vaticano (di seguito, complessivamente, gli "**Stati**").

L'iscrizione all'Iniziativa tramite il Sito Web costituisce una mera candidatura dell'Utente. L'eventuale contratto tra Bosch e l'Utente si costituisce nel momento in cui Bosch recapita il Prodotto all'Utente selezionato quale Tester.

La partecipazione e la possibilità dell'Utente di essere selezionato da Bosch come Tester non sono in alcun modo legate all'acquisto di prodotti o all'utilizzo di servizi, gratuiti o a pagamento, di Bosch o di terzi coinvolti nell'organizzazione dell'Iniziativa.

Bosch selezionerà, con l'ausilio dell'Agenzia, i Tester tra gli Utenti che si sono candidati nel Periodo di Candidatura, a propria discrezione. Le motivazioni contenute nel modulo di registrazione che l'Utente avrà presentato in fase di candidatura rivestiranno un ruolo importante nella fase di selezione. I candidati prescelti saranno informati tramite comunicazione inviata per posta elettronica all'indirizzo e-mail indicato nel modulo di registrazione entro 15 giorni dal termine del Periodo di Candidatura. Si specifica sin d'ora che è esclusa la possibilità di ricorso in caso di mancata selezione della candidatura.

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita e su base volontaria.

Possono candidarsi all'Iniziativa unicamente gli Utenti aventi i seguenti requisiti (cumulativi e non alternativi):

- persona fisica o giuridica che agisce nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, professionale, e titolare di partita IVA;
- operante nei settori falegnameria, carpenteria metallica, installazioni elettriche o installazioni termo-idrauliche, edilizia;

- con sede legale sul territorio italiano, Repubblica di San Marino o del Vaticano.

- titolari di una propria pagina Facebook o Instagram professionale attiva o un canale YouTube con almeno 300 "followers",



La candidatura dovrà pervenire dal/dalla titolare della Partita Iva, o nel caso di Società, dal/dalla rappresentante legale o da un soggetto avente idonei poteri per rappresentare la Società, che abbia compiuto diciotto (18) anni. L'Utente è tenuto a fornire informazioni veritiere. Nel caso in cui l'Utente fornisca informazioni non corrette e non veritiere, così come nel caso di partecipazione tramite procedure automatizzate o con identità di terze parti Bosch si riserva il diritto di escluderlo dall'Iniziativa.

Maggio 2024

Pagina 3 di 8

Sono esclusi dalla partecipazione, oltre ai privati, i collaboratori e agenti di commercio di Bosch e di altre aziende coinvolte nella realizzazione dell'Iniziativa e i rivenditori di elettrodomestici così come i familiari degli stessi, intesi come coniugi e partner, parenti sino al secondo grado.

Per la partecipazione all'Iniziativa si applicano inoltre, laddove non sia previsto diversamente in modo esplicito nelle presenti Condizioni, le condizioni generali di utilizzo del Sito Web.

L'obiettivo dell'Iniziativa è che il Prodotto ottenga, da parte di professionisti operanti in specifici settori professionali, una recensione tecnica e professionale su operatività, usabilità del Prodotto, che possa essere da un lato un utile supporto per altri professionisti, e che possa dall'altra parte dare visibilità al Prodotto sulla base di informazioni oggettive fornite in maniera indipendente da professionisti.

L'informativa sulla privacy policy per la registrazione sul portale PRO360 è disponibile al seguente link: <https://www.bosch-pt.com/ptlegalpages/de/ptde/it/pro/privacy/>

3. Dati personali

Per registrarsi all'Iniziativa l'Utente è tenuto a fornire i dati relativi alla ragione sociale dell'impresa e settore di appartenenza, alla propria persona e qualifica professionale, indicare l'indirizzo e-mail e il profilo Facebook o Instagram della pagina professionale attiva dell'impresa o il canale YouTube. Questi dati obbligatori sono contrassegnati con un asterisco e saranno trattati da Bosch al fine di gestire la partecipazione dell'Utente stesso all'Iniziativa. Qualora l'Utente non fornisca i dati, Bosch non potrà garantire la candidatura all'Iniziativa.

I dati verranno comunicati a Robert Bosch Power Tools GmbH, in quanto titolare del progetto, e all'agenzia che supporta Bosch nell'Iniziativa: BPress, Via Maurizio Gonzaga, 7 - 20123 - Milano - Italia. L'Agenzia tratterà i dati personali dell'Utente in qualità di Responsabile del trattamento. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile scrivendo all'indirizzo della sede del Titolare. Inoltre, i dati dell'Utente potranno essere comunicati alle autorità nei casi previsti dalla legge. Si specifica che, in caso di selezione come tester, alcuni dati dell'Utente (quali nome, iniziale del cognome, profilo pagina Facebook o profilo Instagram professionale, o canale YouTube) e il materiale fotografico e video eventualmente inviato, potranno essere diffusi a mezzo canali web da Bosch nell'ambito dell'Iniziativa.

Il Titolare del trattamento è Robert Bosch S.p.A. società unipersonale, Via M.A. Colonna 35, 20149 Milano. All'Utente, in qualità di interessato, sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e seguenti del Reg. UE n. 679/2016, che potrà esercitare contattando il Titolare all'indirizzo Professional@it.bosch.com oppure DPO@bosch.com oppure utilizzando il seguente link:



<https://request.privacy-bosch.com/>. Qualora l'Utente ravvisasse una violazione dei suoi diritti può utilizzare il medesimo link <https://request.privacy-bosch.com/> oppure rivolgersi all'autorità di controllo competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

Maggio 2024

Pagina 4 di 8

4. Prodotto

Gli Utenti selezionati da Bosch come Tester riceveranno a titolo gratuito il Prodotto e un kit di dispositivi di protezione individuale, per la finalità dell'Iniziativa.

Bosch consegnerà – anche attraverso soggetti terzi incaricati - il Prodotto all'indirizzo del Tester comunicato nella fase di registrazione, all'attenzione del soggetto che ha effettuato la candidatura. Non sarà possibile una spedizione presso indirizzi diversi rispetto quanto dichiarato in fase di candidatura. Si specifica che la consegna potrà verificarsi esclusivamente negli Stati in cui è valida l'Iniziativa (articolo 2 delle presenti Condizioni).

5. Recensione del Prodotto

Il Tester si impegna a creare – entro 4 (quattro) settimane dalla ricezione del Prodotto – uno o più contenuti video (di seguito “**Contenuti**”) sul/i proprio/propri canale/i Social in linea con i requisiti indicati nella brochure inviata insieme al kit di dispositivi di protezione individuale (“**Linee Guida**”) e caricare il/i link alla pagina web separatamente indicata via e-mail da Bosch.

L'Utente si impegna a rendere il/i proprio/i canale/i Social pubblico/i.

L'Utente si impegna a Utilizzare il Prodotto in modo appropriato e con perizia, nonché in conformità al manuale d'uso ed alle disposizioni fornite da Bosch (di seguito “**Istruzioni**”), garantendone cura nonché assicurandone la manutenzione.

Si specifica che il Prodotto possiede tutti i requisiti per il mercato italiano (incluso San Marino e Vaticano) ed è venduto regolarmente sul territorio stesso; pertanto l'indicazione “per scopo di test” non si riferisce in alcun modo ad un test/prova del Prodotto in fase sperimentale ma unicamente ad un utilizzo del Prodotto - già dotato di tutti i requisiti per la commercializzazione e l'utilizzo - ai fini della redazione di video di recensione.

Il Tester dichiara che il proprio contributo, attraverso la recensione, verterà unicamente sul profilo tecnico/professionale del Prodotto.

In fase di pubblicazione il Tester sarà tenuto a specificare che si tratta di un *contenuto promozionale/advertising*, inserendo in modo ben visibile nella parte iniziale del Contenuto e, nel caso di post, inserendo entro i primi tre hashtag, purché di immediata percezione, la dicitura “#Pubblicità/#Advertising”.

Qualora i Tester siano inquadrabili come Influencer, gli stessi sono tenuti all'adempimento di tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo il Regolamento Digital Chart dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e le Linee guida dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni), impegnandosi a manlevare e tenere indenne Bosch da eventuali contestazioni e reclami.



I Tester i cui Contenuti non siano stati caricati nelle tempistiche indicate o che violino le presenti Condizioni, le Linee Guida o le norme di legge saranno immediatamente esclusi dall'Iniziativa. Bosch ha inoltre il diritto di escludere dall'Iniziativa i Tester i cui Contenuti siano, secondo la valutazione di Bosch, inadatti, inappropriati, offensivi, ingiuriosi o dannosi, o contengano contenuti politici, religiosi, razzisti, sessuali, ambientali, discriminatori.

Maggio 2024

Pagina 5 di 8

Su richiesta di Bosch, nelle casistiche di cui sopra, il Tester dovrà cancellare immediatamente i Contenuti. Resta inteso che il Tester è responsabile dei Contenuti pubblicati e si impegna a tenere indenne e manlevare Bosch da eventuali richieste di risarcimento da parte di terzi in relazione ai propri Contenuti.

L'Utente è tenuto a utilizzare la denominazione "Bosch" unicamente nei termini indicati nelle presenti Condizioni e Linee Guida.

Bosch e le società appartenenti al suo gruppo societario (il "**Gruppo Bosch**") ricevono gratuitamente il diritto d'uso irrevocabile, illimitato, non esclusivo, spazialmente e temporalmente illimitato dei Contenuti. Il Gruppo Bosch ha il diritto di utilizzare il Contenuto senza limiti territoriali, sia all'interno e all'esterno del Gruppo Bosch, in qualsiasi modo e con qualsiasi mezzo, indipendentemente dalla tecnologia di registrazione o di trasmissione, in particolare nei mezzi di comunicazione cartacei e online (internet e intranet), anche in forma elettronica, comprese, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le piattaforme dei social media (ad esempio, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), per scopi di comunicazione, pubblicità e informazione e per renderli pubblicamente disponibili. Ciò include il diritto di riproduzione, distribuzione, esposizione e comunicazione pubblica. In particolare, la concessione dei diritti comprende anche il cosiddetto diritto alla propria immagine. Il Gruppo Bosch ha il diritto di accorciare, tagliare, digitalizzare, modificare elettronicamente, ritoccare o modificare in altro modo il Contenuto e di concedere sub-licenze. Il soggetto che realizza i Contributi rinuncia al diritto di attribuzione. Tuttavia, acconsente ad essere nominato, anche tramite pseudonimo dallo stesso indicato, unitamente al titolo di lavoro/commerciale nelle immagini/video.

Alcuni dati dell'Utente, quali nome, iniziale del cognome, profilo pagina Facebook o Instagram professionale, o canale YouTube dell'Utente e il materiale fotografico e video inviato, possono essere pubblicati da Bosch attraverso canali web nell'ambito dell'Iniziativa. Con riferimento a fotografie e video di titolarità dell'Utente, lo stesso garantisce che il materiale inviato è libero da diritti di terzi e trasferisce a Bosch un irrevocabile diritto di utilizzo per la pubblicazione, la divulgazione e la riproduzione a livello mondiale, e – se necessario – la modifica del suddetto materiale (a titolo esemplificativo e non esaustivo, taglio, montaggio) in qualsiasi forma.

L'Utente garantisce di avere tutti i diritti sulle foto/video caricati. Ciò vale in particolare per i diritti sulla sua persona o sulle altre persone raffigurate. L'Utente manleva e tiene espressamente indenne Bosch da qualsiasi richiesta di terzi relativa a tale materiale foto/video, inclusi diritti di immagine.



Il Prodotto è fornito a titolo gratuito con l'unico obiettivo di realizzare recensioni del Prodotto stesso, legate all'Iniziativa. L'Utente riconosce che non vi sia alcun intento da parte di Bosch di influenzare in modo improprio gli Utenti, che sono liberi di esprimere il proprio giudizio professionale e tecnico sul Prodotto.

Maggio 2024

Pagina 6 di 8

Accettando il Prodotto, l'Utente conferma che la fornitura del Prodotto non è in contrasto con alcuna regola o policy interna della propria Società o dell'associazione professionale di cui il/la titolare è membro.

6. Cessione o restituzione del Prodotto

Se il Tester carica i Contenuti nelle tempistiche indicate e nel rispetto delle presenti Condizioni e Allegati, Bosch si impegna a trasferire la proprietà del Prodotto al Tester.

In caso di restituzione il ritiro del Prodotto è a carico di Bosch. Bosch o un fornitore di servizi dalla stessa incaricato contatterà il Tester via e-mail per concordare le modalità di Ritiro. Il Tester è tenuto a consegnare il Prodotto in buone condizioni e adeguatamente imballato.

7. Riservatezza

L'Utente è tenuto a mantenere riservate le informazioni che Bosch contrassegnerà come confidenziali e a non renderle accessibili a terzi. Nella propria attività le suddette informazioni confidenziali possono essere rese accessibili solo ai soggetti necessariamente coinvolti nella realizzazione dei Contenuti e che si impegnano parimenti alla riservatezza da parte propria. L'Utente deve adottare misure adeguate di sicurezza e prestare la massima cura per la protezione delle informazioni riservate.

8. Istruzioni per il recesso relativo alle partecipazioni a mezzo web

L'Utente ha diritto di recedere dal contratto di partecipazione all'Iniziativa entro quattordici (14) giorni dalla ricezione del Prodotto senza indicarne i motivi.

Per esercitare il diritto di recesso, l'Utente deve informare Bosch (Robert Bosch S.p.A. Società Unipersonale – Divisione Elettrodomestici PT/MKX-EM, Via M.A. Colonna, 35 – 20149 Milano) tramite una dichiarazione (ad es. una lettera inviata per posta, o e-mail all'indirizzo Professional@it.bosch.com) della sua decisione di recedere dalla presente Iniziativa.

Per garantire il rispetto del termine di recesso, è sufficiente che l'Utente invii la comunicazione sull'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso.

L'Utente deve inviare a Bosch il Prodotto (Robert Bosch S.p.A. Società Unipersonale – Divisione Elettrodomestici PT/MKX-EM, Via C.I. Petitti, 23 – 20149 Milano) immediatamente o comunque entro quattordici (14) giorni dalla sua comunicazione di recesso.



Il termine è rispettato se l'Utente invia il Prodotto prima della scadenza del termine di quattordici (14) giorni.

I costi di spedizione sono a carico di Bosch.

Il Prodotto che non può essere imballato per la spedizione sarà ritirato a cura e spese di Bosch.

L'Utente dovrà pagare per l'eventuale perdita di valore del Prodotto solo se tale perdita di valore è attribuibile all'Utente stesso per una sua manipolazione o manomissione del Prodotto non necessaria per verificarne la natura, le caratteristiche o il funzionamento.

“Modulo tipo per il recesso”

Qualora desideri recedere dal contratto, compili per favore il presente modulo e lo spedisca a:

Robert Bosch S.p.A. Società Unipersonale – Divisione Elettrotensili PT/MKX-EM, Via M.A. Colonna 35 – 20149 Milano

“Con la presente recedo dal contratto da me stipulato per l'adesione all'Iniziativa **DUST CONTROL TEST**

- Nome dell'Utente
- Indirizzo dell'Utente
- Prodotto ricevuto il
- Data
- Firma dell'Utente (solo in caso di comunicazione cartacea)”

9. Codice Etico

L'Utente dichiara di aver preso visione e di rispettare i contenuti del Codice Etico in vigore presso Bosch, pubblicati sul sito internet www.bosch.it e si impegna a tenere un comportamento conforme alle previsioni in essi contenute, oltre a verificarne periodicamente eventuali modifiche e/o aggiornamenti in pendenza del rapporto contrattuale.

L'Utente dichiara inoltre di essere a conoscenza del fatto che il rispetto di tali previsioni è un elemento essenziale dell'organizzazione aziendale di Bosch e della volontà di quest'ultima di coinvolgere l'Utente nell'Iniziativa.

L'inosservanza da parte dell'Utente di una qualsiasi delle previsioni del Codice Etico costituisce un grave inadempimento degli obblighi di cui alle presenti Condizioni e legittima Bosch a escludere l'Utente dall'Iniziativa, fatto salvo il risarcimento di ogni danno eventualmente procurato.



8. Varie

Bosch e i Tester riconoscono di agire come contraenti indipendenti e che la selezione come Tester non comporta la costituzione né il diritto a pretendere nessun tipo di rapporto di agenzia, rappresentanza, partnership, joint venture, lavoro dipendente o altra forma di associazione tra Bosch e il Tester.

Il rapporto si intende regolato dalla legge Italiana.

Per eventuali controversie derivanti direttamente, o indirettamente da questo rapporto contrattuale le Parti convengono che sia competente esclusivamente il Foro di Milano.

Robert Bosch S.p.A. - Società Unipersonale

L'Utente accetta le condizioni di partecipazione all'Iniziativa

sì no

L'Utente accetta specificamente, ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, le seguenti clausole:

art. 6 restituzione del Prodotto

art. 8 foro competente

sì no