

Termos e Condições da Campanha “Teste de Controlo de Pó”

Para a participação na campanha “Teste de Controlo de Pó”, a qual permite que os candidatos selecionados testem e avaliem produtos Bosch [*Kits de ferramentas profissionais da Bosch Professional com algún sistema de extração de pó*] (doravante a “**Campanha**”), são aplicáveis as seguintes Condições de Participação (doravante as “**Condições de Participação**”).

1. Organizador

- 1.1. O organizador da campanha é a Robert Bosch, S.A., sociedade anónima com sede na Av. Infante D. Henrique, lotes 2E e 3E, 1800-220 Lisboa, registada na Conservatória do Registo Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 233 179, com o capital social de 100.000.000,00 euros (doravante “**Bosch**”).
- 1.2. Pode encontrar informações detalhadas sobre a Bosch como organizadora da Campanha no rodapé da página no separador aviso legal.
- 1.3. A presente campanha não é afiliada, patrocinada, apoiada ou organizada pelo Facebook, Instagram ou TikTok (doravante “Plataformas de Redes Sociais”). Neste sentido, nenhuma das Plataforma das Redes Sociais é uma entidade de contacto para efeitos da presente Campanha. O destinatário da informação não é nenhuma Plataforma de Redes Sociais, mas sim a Bosch. Todas as questões, comentários ou reclamações devem ser dirigidas à Bosch (email: [please insert Promotion email address], com o assunto: Teste de Controlo de Pó.

2. Período e local da campanha, período de inscrição

- 2.1. O período para solicitar a participação na Campanha decorre no período entre o dia 13 de maio de 2024, às 08:00 horas e o dia 2 de julho de 2024, às 23:59 horas (doravante “**Período de Inscrição**”).
- 2.2 O período de seleção e de comunicação dos resultados decorre entre 3 de julho de 2024 às 08:00 e 31 de outubro de 2024 às 23:59.
- 2.2. As presentes Condições de Participação aplicam-se apenas a participantes com residência em Portugal.

3. Condições de participação e celebração de contrato

- 3.1. A participação na Campanha exige a inscrição prévia do *Tester* (doravante “**Tester**”), durante o Período de Inscrição indicado, fornecendo os seus dados pessoais (por exemplo, apelido, nome próprio, morada, dados de contacto, perfil das redes sociais), no website sob o URL [<https://www.bosch-professional.com/pt/pt/dust-register/>] (doravante o “**Website**”). Para se inscrever, o *Tester* precisa

de uma conta de utilizador no Pro360. Para isso, é necessário o registo em <https://www.bosch-professional.com/pt/pt/pro360/>. Os Termos de Uso para registo no portal Pro 360 estão disponíveis no link a seguir: <https://www.bosch-pt.com/ptlegalpages/pt/rbpo/pt/pro360/privacy/>.

- 3.2. A inscrição na Campanha através do Website constitui apenas um convite a contratar. Ao candidatar-se ao teste, o *Tester* apresenta uma declaração vinculativa de participação na Campanha. O contrato correspondente só será concluído se a Bosch aceitar a inscrição do *Tester* mediante envio de comunicação nesse sentido ao *Tester*.
- 3.3. A Bosch selecionará os *Testers* da Campanha a partir das inscrições recebidas dentro do Período de Inscrição, de acordo com os seguintes critérios:
- a) O *Tester* tem de ter perfis em redes sociais públicos;
 - b) O *Tester* deve acompanhar a sua candidatura com uma carta de motivação cujo conteúdo será avaliado por um júri designado pela Bosch;
 - c) Os candidatos aprovados serão notificados por e-mail.
- 3.4. A participação na Campanha é gratuita e voluntária.
- 3.5. Somente os maiores de 18 anos e que fizeram pessoalmente a sua inscrição para participar são elegíveis para participação na Campanha. O participante compromete-se a fornecer informações verdadeiras quando realiza a sua inscrição na Campanha. Não é permitida a participação na Campanha através de procedimentos automatizados. A Bosch reserva-se o direito de excluir o *Tester* caso verifique que este utilizou procedimentos automatizados na participação.
- 3.6. Os Colaboradores da Bosch e outras empresas envolvidas na implementação da Campanha, bem como os seus familiares, estão excluídos da participação. Os familiares na aceção das presentes Condições Gerais de Participação são cônjuges, parceiro/a de união de facto e familiares em primeiro e segundo grau.
- 4. Entrega de produtos para fins de teste, apresentação de avaliações de produtos, presentes de agradecimento**
- 4.1. O *Tester* concorda que os produtos colocados à sua disposição pela Bosch para teste ser-lhe-ão facultados gratuitamente durante o período da Campanha exclusivamente para que o *Tester* possa testar e produzir a avaliação do produto em causa e, portanto, não serão vendidos ou, por qualquer outra forma, transferidos ao *Tester*. O *Tester* não está autorizado a desmontar o produto facultado para teste.
- 4.2. Os produtos de teste são enviados gratuitamente pela Bosch ou por um terceiro contratado pela Bosch, através de um prestador de serviços de entrega, para o endereço postal a indicar pelo *Tester*. A alteração posterior do endereço de envio especificado pelo *Tester* não será possível. A entrega deve ser feita exclusivamente no território indicado na secção 2.3 acima.

5. Criação de Conteúdo de Vídeo, Concessão de Direitos

- 5.1. O *Tester* compromete-se a criar um conteúdo de vídeo no seu canal das redes sociais que cumpra os requisitos previstos no Anexo deste documento e fazer o upload do link para o mesmo, no prazo máximo de quatro semanas após ter recebido o mesmo, no website da Bosch (o endereço deste site será comunicado ao *Tester* via email). O *Tester* poderá também submeter ou fazer o upload de vários vídeos, os quais deverão ser acompanhadas do texto “Teste patrocinado pela Robert Bosch, S.A.”. Para este efeito, o *Tester* deverá definir o seu canal das redes sociais como “público”.
- 5.2. Ao testar o produto teste, bem como ao criar a avaliação do produto, o *Tester* deve observar todas as instruções de utilização do produto teste bem como as precauções de segurança razoáveis para o uso seguro de ferramentas elétricas. A lei aplicável deve ser respeitada.
- 5.3. Se o *Tester* não cumprir estes requisitos ou não carregar o seu vídeo dentro do prazo ou se, de qualquer outra forma, violar estas Condições de Participação, ou a legislação em vigor, será excluído da Campanha. Também temos o direito de excluí-lo da Campanha se, de acordo com o critério da Bosch, o seu vídeo for inadequado, inapropriado, ofensivo ou difamatório, ou se contiver conteúdo político, religioso, racista, sexual, discriminatório, depreciativo ou outros conteúdos que não sejam do nosso interesse corporativo.
- 5.4. O *Tester* é obrigado a eliminar as publicações relativas ao produto teste imediatamente após pedido da Bosch nesse sentido, sem que tal afete o direito à resolução do contrato estabelecido nestas Condições de Participação ou o direito da Bosch a ser indemnizada nos termos gerais.
- 5.5. O *Tester* deve identificar claramente a publicação na rede social como um “anúncio” ou “vídeo promocional” e cumprir rigorosamente as orientações do respetivo prestador da plataforma. Se não cumprir esses requisitos e tomarmos conhecimento disso, será obrigado a excluir a publicação imediatamente a nosso pedido. Nesse caso, também podemos excluí-lo da Campanha. Ao enviar o seu vídeo para os seus canais das redes sociais, siga as diretrizes das autoridades de comunicação social em vigor. Pode encontrar mais informações sobre as regras e boas práticas na comunicação comercial no meio digital aqui: <https://www.consumidor.gov.pt/pagina-de-entrada/guia-informativo-sobre-regras-e-boas-praticas-na-comunicacao-comercial-no-meio-digital.aspx>
- 5.6. Concessão de direitos
 - a. A Bosch e as empresas afiliadas à Bosch de acordo com o § 15 do German Stock Corporation Act (AktG) (o “Grupo Bosch”) recebem gratuitamente o direito de uso irrevogável, ilimitado, não exclusivo, espacial e temporalmente

ilimitado de uso da contribuição/contribuições de vídeo enviada(s), bem como de qualquer imagem e material de texto enviado adicionalmente (coletivamente "Contribuição de vídeo"). O Grupo Bosch tem o direito de transmitir a Contribuição de Vídeo em todo o mundo, dentro e fora do Grupo Bosch, de qualquer forma e através de qualquer meio, independentemente da tecnologia de gravação ou transmissão, em particular em meios impressos e online (internet e intranet), e também em formato eletrónico, incluindo, mas não limitado a, perfis de redes sociais (por exemplo, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), para fins publicitários e informativos e a disponibilizá-la publicamente. Isso inclui o direito de reprodução, distribuição, exibição e comunicação pública. Em particular, a concessão de direitos inclui também o chamado direito à própria imagem.

- b. O Grupo Bosch tem o direito de encurtar, cortar, digitalizar, editar eletronicamente, retocar ou de outra forma modificar ou editar a Contribuição de Vídeo.
- c. O Grupo Bosch tem o direito de conceder sublicenças.

5.6. O *Tester* garante que a Contribuição de Vídeo está livre de direitos de terceiros e exonera a Bosch, bem como as empresas afiliadas ao Grupo Bosch em toda a extensão, de qualquer responsabilidade perante Terceiros. Isto aplica-se, em especial, aos direitos de autor ou direitos de personalidade. Além disso, o *Tester* deve cumprir os regulamentos de proteção de dados aplicáveis.

6. Oferta de Agradecimento, Devolução do produto de Teste

6.1. Se as especificações do teste incluídas nas Condições de Participação forem cumpridas pelo *Tester*, este terá o direito a manter o produto testado gratuitamente, como agradecimento pela sua participação. Para estes efeitos, a Bosch verificará o cumprimento das Condições de Participação pelo *Tester* e, caso tal se verifique, informará o *Tester* de que o produto testado será transferida para si a partir dessa data. Não é possível o pagamento em dinheiro ou a troca da ferramenta.

6.2. Mediante solicitação, o *Tester* deve devolver a ferramenta à Bosch imediatamente se:

- a. nenhuma Contribuição de Vídeo for carregada na página de destino a tempo; ou
- b. o vídeo viola estas Condições de Participação ou a legislação em vigor; ou
- c. o vídeo é, de acordo com a avaliação da Bosch, inadequado, inapropriado, ofensivo, insultuoso ou prejudicial, ou contém outro conteúdo que não é do interesse corporativo da Bosch; ou
- d. o *Tester* for excluído da Campanha por qualquer motivo.

6.3. A devolução é por conta da Bosch. A Bosch ou um serviço de expedição entrará em contacto com o participante por e-mail sobre as modalidades de devolução. O *Tester* é obrigado a entregar a ferramenta em boas condições e devidamente embalada à empresa de transporte selecionada pela Bosch (correio, estafeta ou serviço de encomendas).

7. Garantia, responsabilidade

Na medida do legalmente permitido, os produtos de teste fornecidos ao *Tester* não beneficiam de qualquer garantia. Tal não se aplica, porém, na medida em que reclamação do *Tester* vise uma indemnização por danos causados por negligência grosseira ou dolo imputável à Bosch ou aos seus agentes. Também estão salvaguardados os pedidos de indemnização por danos decorrentes de ofensas à vida, à integridade física ou à saúde, ou apresentados ao abrigo da lei relativa à responsabilidade do produtor. Assim, nos termos do disposto neste número, a Bosch não é obrigada a assegurar a manutenção dos produtos, nem a substituição ou reparação de produtos com defeito, salvo disposição em contrário por parte da Bosch perante o caso concreto.

8. Isenção de responsabilidade

- 8.1. Os *Testers* são os únicos responsáveis por todo o conteúdo que fornecem em conexão com a Campanha nos seus próprios perfis de redes sociais (por exemplo, Facebook, Instagram, TikTok). A Bosch não é obrigada a verificar o conteúdo fornecido pelo *Tester* quanto a possíveis violações da lei ou violações de direitos de terceiros ou não conformidade com as diretrizes da plataforma em causa. O conteúdo não pode (i) representar um insulto a outros utilizadores ou terceiros e não pode de forma alguma caluniar, assediar ou prejudicar outros utilizadores ou terceiros, (ii) infringir quaisquer (outros) direitos de terceiros (em particular direitos pessoais, direitos autorais e direitos de execução), (iii) fazer publicidade de terceiros (na forma de links, textos e/ou imagens), (iv) conter vírus ou solicitações semelhantes e (v) apresentar imagens/temas imorais, obscenos, pornográficos, ameaçadores, violentos, discriminatórios ou racistas.
- 8.2. Os *Testers* serão responsáveis perante a Bosch e as empresas do Grupo Bosch, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok e seus executivos, diretores, funcionários, empresas afiliadas, subsidiárias ou agentes (incluindo honorários legais razoáveis) pelos danos decorrentes dos conteúdos por si fornecidos (incluindo honorários legais razoáveis, lucros cessantes e danos emergentes).

9. Exclusão

- 9.1. A violação dos presentes Termos e Condições da Campanha dá à Bosch o direito de excluir o *Tester* da presente Campanha. Isto aplica-se, em especial, caso o *Tester* fornecer informações falsas, tentar participar na campanha repetidamente, ou os conteúdos do *Tester* (por exemplo as contribuições de vídeo, mas também comentários nos perfis de redes sociais da Bosch ou de outros *Testers*) violarem leis aplicáveis, direitos de terceiros ou da Bosch (por exemplo, a não observância de instruções de segurança contidas nos manuais dos produtos). Também temos o direito de excluí-lo da Campanha se, em nossa opinião, a o seu vídeo for inadequado, inapropriado, ofensivo ou difamatório, ou se contiver conteúdo político, religioso, racista, sexual, discriminatório, depreciativo ou que possa ser entendido como incitador ao ódio ou violência ou atente contra a ordem pública.

- 9.2. O *Tester* deve devolver o produto de teste imediatamente após a sua exclusão, suportando o custo da sua devolução.

10. Cessação antecipada da Campanha, alterações

- 10.1. O *Tester* deve devolver o produto de teste imediatamente após a cessação, suportando o custo da sua devolução.
- 10.2. A Bosch reserva-se o direito de cancelar ou terminar a Campanha a qualquer momento, sem aviso prévio e sem indicar os motivos. A Bosch recorrerá a esta opção em particular se, por razões técnicas (por exemplo vírus no sistema informático, manipulação ou erros no hardware e/ou software) ou por razões legais, não puder ser garantida uma execução adequada da Campanha.

11. Proteção de Dados

- 11.1. De acordo com as disposições dos regulamentos de proteção de dados, os participantes são informados de que os dados fornecidos através desta campanha serão tratados pela Robert Bosch Power Tools GmbH, Max-Lang-Strasse 40-46, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Alemanha e pela Robert Bosch, S.A., Avenida Infante D. Henrique, Lotes 2E e 3E, 1800-220 Lisboa, na qualidade de responsáveis pelo tratamento dos dados, com a finalidade de gerir a campanha em questão e em conformidade com os presentes termos e condições. A base legal que legitima este tratamento é a necessidade de executar as disposições das bases legais da campanha (Artigo 6.1.b) do RGPD). No caso de a campanha acima mencionada implicar, de acordo com os seus termos e condições, a atribuição de um prémio, os seus dados de contacto podem ser comunicados ao terceiro a quem a Bosch confia a dita entrega. Os seus dados não serão transmitidos a terceiros para tratamento, exceto se exigido por lei.
- 11.2. O fornecimento dos dados pessoais é necessário para a participação na campanha. A possível consequência do não fornecer os dados é a impossibilidade de não participar na campanha.
- 11.3. Tenha em atenção que, ao seguir, comentar e gostar publicamente no Facebook, Instagram, Youtube e TikTok, os operadores da plataforma obtêm acesso aos seus dados. Não temos nenhuma influência sobre quais os destinatários para quem o Facebook e o TikTok transmitem os seus dados pessoais. Os próprios operadores das plataformas são responsáveis por isso, de acordo com a legislação sobre a proteção de dados. Os destinatários dos dados também podem estar localizados em países terceiros em que pode haver um nível de proteção de dados inferior do que na UE e os direitos dos titulares dos dados não existem ou não podem ser exercidos.

Para os dados tratados pelo Facebook, as informações de privacidade aplicáveis estão em:

<https://www.facebook.com/help/568137493302217>,

Para o TikTok em:

<https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=de>,

Para o Instagram em:

https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf_share.

O Facebook, TikTok e Instagram não estão de forma alguma relacionados com esta campanha. A Bosch é o único responsável pelo tratamento de dados no contexto da presente campanha.

- 11.4. Os dados de endereço dos participantes serão eliminados 60 dias após o término da campanha. Os vídeos dos participantes podem ser usados pela Bosch por um período ilimitado de tempo de acordo com os direitos concedidos. Ao seguir, comentar e gostar publicamente de uma publicação no Facebook, Instagram ou TikTok, os dados ficam acessíveis para esses prestadores e a Bosch não tem nenhuma influência na eliminação dos seus dados pessoais nestas plataformas.
- 11.5. O participante pode, a qualquer momento, exercer o seu direito de acesso, retificação, cancelamento, solicitar a limitação do tratamento, a portabilidade dos dados e o esquecimento dos mesmos em <https://request.privacy-bosch.com/>.
- 11.6. O participante pode também entrar em contato com o nosso representante de dados pessoais da Bosch, enviando uma carta ao cuidado do “*Data Protection Officer (C/ISP)*”, com a direção “*Post office box 30 02 20, 70442 Stuttgart, Germany*” ou por e-mail para dpo@bosch.com.
Se entender que os seus direitos não foram cumpridos, poderá apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados em www.cnpd.pt.

12. Confidencialidade

- 12.1. As partes manterão sigilo sobre todas as informações que devam ser tratadas como confidenciais e de que tenham conhecimento no âmbito desta relação contratual, e só as partilharão com terceiros com o consentimento prévio por escrito da outra parte - independentemente do propósito. As informações a serem tratadas como confidenciais incluem as informações expressamente designadas como confidenciais pela parte que as fornece e as informações que, pela sua natureza, devem ser consideradas confidenciais.
- 12.2. Se a informação confidencial a ser tratada for solicitada por uma autoridade a uma parte, a outra parte deve ser informada imediatamente sobre a transmissão da informação a ser tratada como confidencial à autoridade.
- 12.3. As obrigações estabelecidas nesta secção 12 não se aplicam a informações ou partes destas para as quais a parte recetora prove que:
 - a) Eram conhecidas ou geralmente acessíveis antes da data de receção ou tornaram-se conhecidas por um terceiro legalmente e sem violação de

- qualquer obrigação de confidencialidade prevista nas Condições de Participação após a data de receção; ou
- b) Eram conhecidas ou geralmente disponíveis ao público antes da data de receção; ou
- c) Tornaram-se conhecidas ou geralmente acessíveis ao público após a data de receção, sem responsabilidade da parte que recebeu a informação.

12.4. Cada parte pode divulgar informações confidenciais aos seus funcionários e empresas afiliadas se:

- a) Tal for necessário para fins de implementação destas Condições de Participação;
- b) As informações a serem tratadas como confidenciais somente forem transmitidas na medida do indispensável à execução destas Condições de Participação ("necessidade de saber"); e
- c) O destinatário das informações que devem ser tratadas como confidenciais se vincular a obrigações de sigilo de acordo com a Secção 12.5.

12.5. Cada uma das partes compromete-se a obrigar os funcionários, empresas afiliadas e terceiros, na aceção da Secção 12.4 acima, que tenham direito a receber informações a serem tratadas de forma confidencial de acordo com as disposições das Secções 12.1 a 12.3 acima, ao cumprimento das obrigações de confidencialidade previstas nesta secção 12, salvo se tais funcionários, empresas afiliadas e terceiros já se encontrarem contratual ou estatutariamente vinculados a obrigações de confidencialidade que estabeleçam um nível de proteção da informação confidencial pelo menos equivalente ao nível de proteção resultante das Secções 12.1 a 12.3 acima.

12.6. As obrigações previstas nesta Secção 12 sobrevivem ao termo do contrato, por um período de tempo indefinido, desde que uma exceção de acordo com a Secção 12.3 acima não seja comprovada.

13. Direito de Livre resolução

Se o *Tester* for um consumidor, assiste-lhe o direito de resolver unilateralmente o Contrato por arrependimento, sem necessidade de apresentar justificação, no prazo de 14 (catorze) dias. A Secção 13 destas Condições de Participação integra um modelo de formulário livre resolução que poderá ser utilizado para esse efeito.

Exercício do Direito de Livre Resolução

Tem o direito de resolver livremente este contrato dentro de 14 (catorze) dias sem indicar qualquer motivo.

O prazo de livre resolução é de 14 (catorze) dias a partir do dia em que o contrato foi celebrado.

Para exercer o seu direito de livre resolução, deve informar a:

Robert Bosch, S.A.
Av. Infante D. Henrique, Lotes 2-E, 3-E
1800-220 Lisboa
Telefone: 808 202 498
E-mail: herramientasbosch@es.bosch.com

Por meio de uma declaração inequívoca (por exemplo, uma carta enviada por correio, fax ou e-mail) da sua decisão de resolver este contrato. Pode usar o modelo de formulário de livre resolução em anexo para esse efeito, mas a utilização do mesmo não é obrigatória.

Para cumprir o prazo de livre resolução, basta que envie a comunicação sobre o exercício do direito de resolução antes que o prazo de resolução tenha expirado.

Efeitos da livre resolução

Em caso de resolução do presente contrato, serão reembolsados todos os pagamentos efetuados, incluindo os custos de entrega (com exceção de custos suplementares resultantes da sua escolha de uma modalidade de envio diferente da modalidade menos onerosa de envio normal por nós oferecida), sem demora injustificada e, em qualquer caso, o mais tardar 14 (catorze) dias a contar da data em que fomos informados da sua decisão de resolução do presente contrato. Efetuamos esses reembolsos usando o mesmo meio de pagamento que usou na transação inicial, salvo acordo expresse em contrário da sua parte; em qualquer caso, não incorre em quaisquer custos como consequência de tal reembolso.

Fim das informações sobre os direitos de Livre Resolução

A Bosch fornece as seguintes informações sobre o formulário livre resolução:

Formulário de livre resolução
(Se quiser resolver o contrato, por favor preencha este formulário e envie-o de volta).
Para
Robert Bosch S.A. Av. Infante D. Henrique, Lotes 2-E, 3-E 1800-220 Lisboa Portugal
Pelo presente comunico/comunicamos (*) que resolvo/resolvemos (*) o meu/nosso (*) contrato de compra e venda relativo ao seguinte bem/para a prestação do seguinte serviço (*)
- Solicitado em (*)/recebido em (*)
- Nome do(s) consumidor(es)

- Endereço do(s) consumidor(es)
- Assinatura do(s) consumidor(es) (só no caso de o presente formulário ser notificado em papel)
- Data

(*) Eliminar conforme o caso.

14. Resolução online de litígios, resolução de litígios, reclamações

A Comissão Europeia fornece uma plataforma para a resolução de litígios online (OS). Esta plataforma destina-se a ser um ponto de contacto para a resolução extrajudicial de litígios relativos a obrigações contratuais de contratos de venda online e contratos de prestação de serviços online.

A plataforma está acessível em <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Até ao máximo da extensão permitida por lei, não participamos em acordos extrajudiciais perante órgãos de arbitragem do consumidor.

15. Lei aplicável e local de jurisdição

As relações contratuais entre as partes estão sujeitas à lei Portuguesa. Se o *Tester* for um consumidor, esta escolha de legislação só se aplica na medida em que a proteção concedida não seja revogada por disposições imperativas da lei do estado em que o *Tester* tem a sua residência habitual (princípio da favorabilidade). A aplicabilidade da Convenção das Nações Unidas para a Venda Internacional de Mercadorias (CISG) está excluída.

16. Disposições finais

Se alguma disposição do presente contrato for, ou vier a ser, declarada nula, anulável ou, por alguma razão, não possa ser aplicada, ou caso o presente contrato contenha lacunas não intencionais, tal não afetará a validade das restantes disposições. Nesse caso, as partes substituirão a disposição inválida, anulável, não aplicável ou em falta por uma disposição válida e aplicável, que se aproxime o mais possível do objetivo económico da disposição inválida, anulável, não aplicável ou em falta. As partes contratantes são obrigadas a confirmar devidamente essa disposição através da forma que considerem mais adequada, salvaguardando-se, pelo menos, a forma escrita.

Robert Bosch, S.A.
Abril de 2024

Anexo – Conteúdo da Contribuição de Vídeo

1. Mostre que é um profissional e crie um vídeo inspirado na sua vida profissional. Escolha um cenário real e torne-a interessante para os seus espectadores. Mostre, por exemplo o que gosta no produtos BITURBO ou como facilitam o seu trabalho etc..
2. Além da ferramenta de teste fornecida, outros produtos Bosch Professional também podem ser vistos no vídeo. No entanto, em nenhum caso devem ser vistas as ferramentas e marcas de outros fabricantes.
3. Duração do vídeo: mínimo 30 segundos, máximo 5 minutos.
4. Ao usar a ferramenta e criar o vídeo, certifique-se de que observa as instruções de operação de sua ferramenta e toma as precauções gerais de segurança para o uso seguro de ferramentas elétricas.
5. Cumpra os regulamentos de proteção de dados ao criar o vídeo. Em particular, os terceiros não podem ser retratados sem o seu consentimento.
6. Os vídeos devem ser carregados para o seu próprio canal de rede social com #BITURBOtest e #boschprofessional e o link para a publicação no canal de rede social deve ser enviado para um site fornecido pela Bosch (o URL será enviado ao Tester por e-mail) atempadamente. O seu prazo individual é de 4 semanas após a receção da ferramenta. O canal de rede social deve ser acessível publicamente.
7. Se não carregar o seu vídeo dentro do prazo ou se, de qualquer outra forma, violar estas Condições de Participação, ou a legislação em vigor, será excluído da Campanha. Também temos o direito de excluí-lo da Campanha se, em nossa opinião, a o seu vídeo for inadequado, inapropriado, ofensivo ou difamatório, ou se contiver conteúdo político, religioso, racista, sexual, discriminatório, depreciativo ou outros conteúdos que não sejam do nosso interesse corporativo.
8. Deve identificar claramente a publicação na rede social como um "anúncio" ou "vídeo promocional" e cumprir rigorosamente as orientações do respetivo prestador da plataforma. Se não cumprir esses requisitos e tomarmos conhecimento disso, será obrigado a excluir a publicação imediatamente a nosso pedido. Nesse caso, também podemos excluí-lo da Campanha. Ao enviar o seu vídeo para os seus canais das redes sociais, siga as diretrizes das autoridades de comunicação social em vigor. Pode encontrar mais informações sobre as regras e boas práticas na comunicação comercial no meio digital aqui: <https://www.consumidor.gov.pt/pagina-de-entrada/guia-informativo-sobre-regras-e-boas-praticas-na-comunicacao-comercial-no-meio-digital.aspx>

9. Em princípio, só pode usar músicas sem licença e sem direitos autorais. O Google poderá ajudá-lo a encontrar músicas adequadas (Google: "Música gratuita sem licença").